



**Resultados de
la encuesta sobre innovación
en centros de FP**

Resultados de la encuesta sobre innovación en centros de FP

1. Ficha técnica del estudio

La explotación estadística que se presenta a continuación se basa en una encuesta dirigida a los equipos directivos de los centros de FP asociados a la asociación FPEmpresa, con implantación estatal.

El trabajo de campo se desarrolló durante el mes de diciembre de 2025 mediante el envío de un cuestionario *online* a la totalidad de los centros pertenecientes a la asociación (650 centros), obteniéndose, finalmente, 258 respuestas válidas de representantes de equipos directivos de centros de distintas comunidades autónomas.

Dado que la participación en el estudio fue voluntaria y que la encuesta se dirigió exclusivamente a centros asociados, los resultados deben interpretarse como una aproximación descriptiva y analítica a la realidad y percepciones de los centros participantes, y no como una muestra estadísticamente representativa del conjunto de centros de FP existentes en España. En este sentido, el estudio ofrece una visión amplia y diversa sobre las dinámicas de innovación en la FP dentro del sistema de centros, permitiendo identificar tendencias, prácticas y percepciones relevantes entre los equipos directivos participantes. La recogida de información se realizó a través de la plataforma profesional EncuestaFácil (licencia Gold), mientras que el tratamiento y análisis estadístico de los datos se desarrolló mediante el *software* RStudio.

2. Descripción de la muestra

Territorialmente, la participación muestra una mayor presencia de centros ubicados en la Comunidad Valenciana (17,8%), Cataluña (17,1%) y País Vasco (14,0%), comunidades que concentran cerca de la mitad de las respuestas obtenidas. En contraste, Ceuta (1,2%), Asturias, Islas Baleares y Navarra (1,6% en cada caso) registran una participación más reducida dentro del estudio.

La muestra está formada, mayoritariamente, por centros de titularidad pública (79,1%), con presencia menor de centros concertados (15,9%) y un peso reducido de centros privados (5%).

En cuanto al tipo de centros, destacan dos perfiles principales, por un lado, los Centros Integrados de Formación Profesional (CIFP) (43,4%) y, por otro, los centros que combinan ESO y FP (42,6%), mientras que los centros que imparten exclusivamente FP representan una minoría (14%) de los casos. En lo que respecta al tamaño del claustro de los centros, se presenta bastante equilibrado, con presencia similar de centros pequeños de hasta 30 docentes (21,7%), medianos (20,5%) y grandes con más de 100 docentes (19,4%).

Respecto a la oferta formativa, por familias profesionales, la mayoría de los centros tiene una estructura amplia donde un 45,3% imparte entre tres y cuatro familias profesionales y un 35,7%, más de cuatro. Solo un 19% cuenta con una oferta más limitada. Entre las familias más extendidas destacan Administración y Gestión (47,3%), Electricidad y Electrónica (40,7%) e Informática y Comunicaciones (36,4%), junto a otras con presencia relevante como Comercio y Marketing (29,5%), Fabricación Mecánica (28,3%) o Instalación y Mantenimiento (25,6%). En el extremo opuesto, algunas familias tienen una presencia muy reducida como Artes y Artesanías y Vidrio y Cerámica.

Por último, una cuarta parte de los centros (25,6%) forma parte de la Red Estatal de Centros de Excelencia.

3. Cómo leer este anexo

Este anexo recoge los resultados de la encuesta de forma estructurada. Incluye una síntesis de resultados, la explotación completa en tablas y el cuestionario original.

Los resultados permiten identificar patrones y tendencias en la innovación en FP desde la perspectiva de los centros que han participado.

4. Síntesis de los resultados

A continuación, se presentan algunos resultados clave obtenidos en la encuesta, agrupados a partir de los diferentes bloques temáticos abordados.

4.1. Experiencia en convocatorias de proyectos de innovación

La participación de los centros en convocatorias de innovación en los últimos tres años dibuja un sistema muy dinámico. Casi una cuarta parte de los centros (23,6%) ha participado en más de 10 proyectos, mientras que solo un 10,9% declara no haber desarrollado ninguno.

Además de esta alta participación, los centros muestran buenos resultados en la captación de fondos. Más de la mitad supera el 60% de éxito en sus solicitudes y, dentro de este grupo, destaca un 33,9% que logra aprobar más del 80% de los proyectos que presenta.

La financiación se apoya, principalmente, en convocatorias públicas. Las autonómicas son las más habituales (67,1%), seguidas muy de cerca por Erasmus+ (63,2%) y las convocatorias estatales (55%). En el ámbito privado, la convocatoria de la Fundación Dualiza CaixaBank alcanza a un 33,7% de penetración en los centros.

En cuanto al tipo de iniciativas, predominan claramente los proyectos vinculados a la colaboración con empresas y otros centros para desarrollar soluciones tecnológicas o mejoras productivas (64,7%). También son frecuentes los proyectos orientados a modernizar instalaciones (58,1%) y a introducir cambios metodológicos en el aula (52,7%).

En cambio, tienen menos peso los proyectos centrados en actualizar la oferta formativa (14,3%) o mejorar directamente la inserción laboral del alumnado (19%).

Por otro lado, los proyectos de movilidad de docentes y estudiantes son muy habituales, con una presencia del 73,5%.

Finalmente, sigue habiendo margen de mejora en la conexión con el sistema de I+D+I, ya que la colaboración con universidades se sitúa en un 29,8%.

4.2. Gestión de la innovación

La gestión de la innovación muestra una apuesta clara por parte de los centros, al menos a nivel estratégico. El 80,2% la incluye como prioridad dentro de su proyecto educativo.

Para gestionarla, el 64% cuenta con una persona o equipo responsable, y, en la mayoría de los casos (81,8%), estos perfiles disponen de tiempo asignado dentro de su jornada.

Sin embargo, cuando se baja al día a día, aparecen las dificultades. El principal problema no está en la planificación, sino en la ejecución. Solo el 26,1% de los centros afirma que su profesorado dispone siempre o casi siempre de tiempo para trabajar en proyectos de innovación.

De hecho, la situación más frecuente es la contraria donde un 29,6% señala que el profesorado prácticamente nunca dispone de ese tiempo. El resto de los centros se mueve en una situación intermedia, con disponibilidad puntual o irregular.

4.3. Procesos de innovación

► Al analizar los procesos de innovación, se observa un patrón bastante claro: los centros tienen más experiencia en lo que ocurre dentro del aula que en lo que implica colaboración tecnológica con las empresas. Los procesos con mayor presencia en los centros son: internacionalización, metodologías de aprendizaje y gestión de espacios de innovación.

La movilidad internacional es, con diferencia, el ámbito más consolidado: el 82,9% de los centros declara tener bastante o mucha experiencia, y solo un 3,5% no tiene ninguna.

También presentan un alto nivel de desarrollo los cambios en los espacios educativos (69,0%), los proyectos intermodulares (63,5%) y el aprendizaje colaborativo basado en retos (63,2%).

► Procesos con un nivel intermedio de consolidación: cultura colaborativa, emprendimiento e inclusión.

En un segundo nivel se sitúan los procesos relacionados con la cultura colaborativa y el apoyo al alumnado. Entre el 55% y el 63% de los centros declara un nivel elevado de experiencia.

Destacan, especialmente, la colaboración entre docentes (62,7%), la participación en redes de cooperación (62,0%), el impulso del emprendimiento (56,6%), la formación en innovación (55,0%) y la inclusión y reducción del abandono (54,7%).

- Procesos con una presencia menor en los centros de FP: transferencia tecnológica a la empresa y difusión.

Por el contrario, las principales debilidades se concentran en la transferencia tecnológica y la difusión de la innovación.

Más de la mitad de los centros (54,3%) reconoce tener poca o ninguna experiencia en colaboración tecnológica con empresas, lo que la convierte en el área más débil.

A esto se suma un uso todavía limitado de aulas tecnológicas o espacios ATECA (44,6% con baja experiencia) y dificultades en la difusión de iniciativas de innovación (46,9%).

4.4. Cultura de innovación y resultados obtenidos

Los efectos de la innovación se perciben de forma positiva, pero con un claro sesgo hacia el interior de los centros. Los principales beneficios están relacionados con una mayor disponibilidad de recursos técnicos y económicos (54,3%), más visibilidad del centro (48,8%) y la mejora de las competencias docentes (48,1%).

En un segundo nivel aparecen efectos como la implicación del alumnado (39,5%), la motivación del profesorado (34,9%) y un mejor conocimiento del entorno productivo (34,5%).

Sin embargo, los resultados más vinculados al impacto estructural son mucho más limitados. Solo el 15,5% señala mejoras en la inserción laboral y un 12% menciona avances en la implantación de la FP dual.

En cuanto a la cultura de innovación, la percepción es claramente positiva. El 65,9% de los centros se sitúa en niveles altos (entre 7 y 10), con especial concentración en las puntuaciones de 7 y 8.

En el otro extremo, solo un 17% percibe niveles bajos de cultura innovadora (puntuaciones entre 0 y 4).

4.5. Apoyo institucional a la innovación

Los centros perciben que existe un apoyo institucional relevante a la innovación, aunque con margen de mejora en algunos aspectos prácticos.

El 80,2% identifica la existencia de unidades o estructuras autonómicas de apoyo a la innovación en FP. Además, más de 8 de cada 10 centros han participado o colaborado en iniciativas impulsadas por su Administración.

Dentro de este grupo: el 46,1% colabora de forma habitual y el 34,9% lo hace de manera ocasional.

Solo un 19% no ha tenido ningún tipo de participación.



A pesar de esta valoración positiva, las demandas de mejora son claras. La principal es, con diferencia, la falta de tiempo para el profesorado, señalada por el 73,3%.

En un segundo nivel aparecen otras necesidades, todas en torno al 40%. Por ejemplo, mejorar las convocatorias de financiación (44,2%), reforzar el apoyo técnico (41,9%) y aumentar la formación en innovación (41,5%).

También se demandan más redes de colaboración (39,7%) y un mejor acceso a oportunidades con empresas (36,0%). En menor medida, se menciona la necesidad de apoyo metodológico (26,7%) y de difusión del conocimiento generado (23,3%).

4.6. Efectos de la innovación en FP en el tejido productivo

El análisis de la percepción que tienen los centros sobre su aportación al tejido empresarial –evaluada en una escala de 0 a 10– muestra que se perciben sobre todo como proveedores de talento y como facilitadores de conexiones, más que como actores clave en la innovación aplicada.

Consideran que su principal aportación a las empresas está en ayudar a captar talento, ya que el 48,3% valora positivamente este aspecto. También destaca su capacidad para generar redes y contactos, con un 49,3% de valoraciones altas (entre 7 y 10).

En un nivel intermedio se sitúa el apoyo tecnológico, puesto que el 41,4% considera que contribuye a facilitar acceso a tecnología y el 40,9% a resolver problemas productivos.

Sin embargo, el impacto en el desarrollo de nuevos productos es más limitado y desigual, con un 36,1% de valoraciones por debajo de 5.

El punto más débil es la formación a empresas. Un 46,2% otorga valoraciones bajas (0-4), y es el único caso donde la puntuación más frecuente es un 0 (15,4%).

4.7. Palancas clave de innovación

Por último, el análisis de las palancas clave para estimular la innovación revela que la innovación en los centros se apoya principalmente en factores internos.

En este sentido, la implicación del profesorado es destacada por el 61,1% de los centros como el factor más importante. Le sigue el liderazgo del equipo directivo (52,6%).

En un segundo nivel de importancia aparecen elementos organizativos como la figura de coordinación de innovación (40,2%) y la existencia de planes de innovación (34,6%). Asimismo, en este bloque también tienen peso factores operativos como el tiempo disponible (32,1%), el presupuesto (30,3%) y los espacios y equipamientos (29,9%).

En cambio, los factores externos tienen menor relevancia. Solo un 14,9% valora el apoyo institucional directo y un 13,3% la formación específica. En esta valoración, el papel del tejido empresarial es aún menos significativo, situándose en el 11,1%.

4.8. Características asociadas a un mejor desarrollo de la innovación

Los resultados de la encuesta permiten identificar algunos perfiles de centros que, de forma bastante consistente, presentan un mayor desarrollo en innovación. En conjunto, se trata de centros donde la innovación no solo está presente, sino que forma parte de su funcionamiento habitual.

En primer lugar, los centros que pertenecen a la Red Estatal de Centros de Excelencia destacan claramente. Desarrollan más proyectos, logran mejores tasas de financiación y cuentan con una organización interna más sólida, con equipos definidos y tiempo asignado. Además, perciben beneficios más claros, como más recursos y visibilidad y muestran una mayor conexión tanto con universidades como con empresas.

En segundo lugar, los CIFP presentan un rendimiento más alto. Acumulan más experiencia en proyectos, destacan en internacionalización y tienen una relación más activa con el tejido productivo, lo que se traduce en una cultura de innovación más consolidada.

En tercer lugar, el tamaño del centro también influye. Los centros con claustros más amplios tienen más capacidad para sostener varias iniciativas a la vez, generar colaboraciones externas y estructurar mejor la gestión de la innovación.

A esto se suma la diversidad de la oferta formativa: cuantos más ámbitos cubre un centro, más oportunidades genera para innovar.

Por último, los centros públicos y concertados suelen obtener mejores resultados que los privados, que participan menos y encuentran más dificultades para organizar la innovación y liberar tiempo para el profesorado.

5. Resultados detallados de la encuesta

5.1. Características de los centros (tablas 61-67)

Tabla 61. ¿En qué CC. AA. se encuentra vuestro centro de FP?

Comunidad autónoma	N.º de centros	%
Andalucía	14	5,4%
Aragón	13	5,0%
Asturias, Principado de	4	1,6%
Baleares, Islas	4	1,6%
Canarias	11	4,3%
Cantabria	6	2,3%
Castilla-La Mancha	13	5,0%
Castilla y León	11	4,3%
Cataluña	44	17,1%
Ceuta	3	1,2%
Comunidad Valenciana	46	17,8%
Extremadura	5	1,9%
Galicia	10	3,9%
Rioja, La	8	3,1%
Madrid, Comunidad de	19	7,4%
Murcia, Región de	7	2,7%
Navarra, Comunidad Foral de	4	1,6%
País Vasco	36	14,0%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 62. Selecciona la modalidad que corresponde a vuestro centro

Modalidad	N.º de centros	%
Centro educativo que imparte exclusivamente formación profesional	36	14,0%
Centro integrado de formación profesional	112	43,4%
Centro que imparte educación secundaria obligatoria y formación profesional	110	42,6%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 63. ¿Nos podrías señalar el tipo de titularidad del centro?

Titularidad del centro / financiación	N.º de centros	%
Pública	204	79,1%
Concertada	41	15,9%
Privada	13	5,0%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).



Tabla 64. Indica aquellas familias profesionales que se imparten en el centro

Familia profesional	N.º de centros	%
Administración y Gestión	122	47,3%
Electricidad y Electrónica	105	40,7%
Informática y Comunicaciones	94	36,4%
Comercio y Marketing	76	29,5%
Fabricación Mecánica	73	28,3%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	68	26,4%
Instalación y Mantenimiento	66	25,6%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	66	25,6%
Sanidad	63	24,4%
Hostelería y Turismo	37	14,3%
Imagen Personal	35	13,6%
Actividades Físicas y Deportivas	30	11,6%
Seguridad y Medio Ambiente	30	11,6%
Edificación y Obra Civil	28	10,9%
Energía y Agua	28	10,9%
Química	28	10,9%
Industrias Alimentarias	27	10,5%
Agraria	25	9,7%
Imagen y Sonido	21	8,1%
Madera, Mueble y Corcho	19	7,4%
Textil, Confección y Piel	14	5,4%
Artes Gráficas	13	5,0%
Inteligencia Artificial y Data	5	1,9%
Industrias Extractivas	2	0,8%
Marítimo-Pesquera	2	0,8%
Artes y Artesanías	1	0,4%
Vidrio y Cerámica	1	0,4%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 65. Distribución de centros de FP en función del número de familias profesionales

N.º de familias profesionales por centro educativo	N.º de centros	%
Una o dos familias profesionales	49	19,0%
Entre tres y cuatro familias profesionales	117	45,3%
Más de cuatro familias profesionales	92	35,7%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 66. ¿Qué número de docentes imparten enseñanzas de FP en el centro?

N.º de docentes	N.º de centros	%
Hasta 30 docentes	56	21,7%
Entre 31 y 50 docentes	51	19,77%
Entre 51 y 70 docentes	48	18,60%
Entre 71 y 100 docentes	53	20,5%
Más de 100 docentes	50	19,4%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 67. ¿Pertenece vuestro centro a la Red Estatal de Centros de Excelencia?

Centro de Excelencia	N.º de centros	%
No	192	74,42%
Sí	66	25,6%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).



5.2. Actividad innovadora (tablas 68-71)

Tabla 68. En los últimos tres años, ¿en cuántos proyectos de innovación habéis participado, recibiendo financiación a través de convocatorias estatales, autonómicas o internacionales, públicas o privadas?

N.º de proyectos	N.º de centros	%
Ninguno	28	10,9%
1	14	5,4%
2	27	10,5%
3	36	14,0%
4	23	8,9%
5	20	7,8%
6	15	5,8%
7	9	3,5%
8	10	3,9%
9	8	3,1%
10	7	2,7%
Más de 10	61	23,6%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 69. ¿Cuál sería, de forma estimada, el porcentaje de éxito alcanzado en relación con el total de solicitudes de proyectos presentados por el centro en los últimos tres años?

Porcentaje de éxito*	N.º de centros	%
Menos de 20%	27	11,3%
20% - 40%	26	10,9%
41% - 60%	47	19,7%
61% - 80%	58	24,3%
Más de 80%	81	33,9%
Total	239	100,0%

* Solo se incluyen aquellos que han solicitado al menos un proyecto en este periodo.

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 70. ¿Puedes señalar en qué tipo de convocatorias habéis recibido financiación para desarrollar proyectos de innovación? (puedes seleccionar todas aquellas categorías en las que, al menos, habéis desarrollado un proyecto)

Tipo de convocatoria	N.º de centros	%
Convocatoria autonómica	173	67,1%
Convocatoria Erasmus+ (KA1- KA2)	163	63,2%
Convocatoria estatal de proyectos de innovación	142	55,0%
Convocatoria DUALIZA CAIXABANK	87	33,7%
Otras convocatorias provinciales o locales de proyectos de innovación	46	17,8%
Otras convocatorias europeas o internacionales	34	13,2%
Otros	14	5,4%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FP Empresa (2025).

Tabla 71. Por favor, señala el tipo de proyectos que habéis desarrollado (puedes seleccionar todas aquellas categorías en las que, al menos, habéis desarrollado un proyecto)

Tipo de proyecto	N.º de centros	%
Proyectos de movilidad de docentes y/o estudiantes	169	65,5%
Proyectos en colaboración con empresas y/u otros centros educativos para desarrollar soluciones tecnológicas, nuevos productos o cambios en los procesos productivos	167	64,7%
Proyectos que han permitido mejorar las instalaciones y/o equipamiento del centro	150	58,1%
Proyectos para la implementación de cambios metodológicos en el proceso de enseñanza y aprendizaje del centro	136	52,7%
Proyectos de apoyo al emprendimiento innovador	93	37,0%
Proyectos de apoyo a la inclusión, igualdad, transformación social en el centro, en el contexto comunitario o en la sociedad en su conjunto	79	30,6%
Proyectos de sensibilización y motivación hacia la FP como oportunidad de desarrollo profesional	63	24,4%
Proyectos para mejorar la inserción laboral y empleabilidad de los y las estudiantes	49	19,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FP Empresa (2025).

5.3. Gestión de la innovación (tablas 72-76)

Tabla 72. ¿Habéis desarrollado algún proyecto o iniciativa conjunta de innovación (investigación, desarrollo de soluciones o productos...) en colaboración con la Universidad?

Proyecto en colaboración con la universidad	N.º de centros	%
No	181	70,2%
Sí	77	29,8%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 73. En vuestro proyecto educativo del centro, ¿se ha incluido la innovación como un ámbito prioritario de actuación?

Innovación como ámbito prioritario	N.º de centros	%
No	51	19,8%
Sí	207	80,2%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 74. ¿Vuestro centro cuenta con una persona o un equipo responsable de la innovación?

Responsable de innovación	N.º de centros	%
No	93	36,0%
Sí	165	64,0%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 75. ¿Esta persona o equipo cuenta con tiempo específico para desarrollar esta labor?

Tiempo específico para desarrollar su labor*	N.º de centros	%
No	30	18,2%
Sí	135	81,8%
Total	165	100,0%

* Solo se incluyen aquellos centros que cuentan con un equipo o responsable de innovación.

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 76. En relación con los docentes que participan en proyectos de innovación, ¿tienen horas de dedicación liberadas para poder desarrollarlos?

Tiempo específico para desarrollar proyectos*	N.º de centros	%
Nunca o casi nunca	68	29,6%
En algunas ocasiones	60	26,1%
En bastantes ocasiones	42	18,3%
Siempre o casi siempre	60	26,1%
Total	230	100,0%

* Solo se incluyen aquellos centros que han desarrollado al menos un proyecto de innovación en los últimos tres años.
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).



5.4. Procesos de innovación (tabla 77)

Tabla 77. Por favor, valora el nivel de experiencia de vuestro centro en la implementación de las siguientes prácticas y procesos de innovación

Prácticas y procesos de innovación	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	N.º de centros	%	N.º de centros	%	N.º de centros	%	N.º de centros	%	N.º de centros	%
Fomentar la colaboración y el intercambio de aprendizajes entre docentes	13	5,0%	83	32,2%	125	48,4%	37	14,3%	258	100,0%
Participar en acciones para difundir iniciativas de innovación desarrolladas	18	7,0%	103	39,9%	104	40,3%	33	12,8%	258	100,0%
Colaborar con empresas para desarrollar soluciones productivas o cambios tecnológicos	35	13,6%	105	40,7%	87	33,7%	31	12,0%	258	100,0%
Ofrecer formación en innovación al equipo docente y directivo	19	7,4%	97	37,6%	103	39,9%	39	15,1%	258	100,0%
Participar en redes de cooperación con otros centros educativos (en vuestro territorio, a nivel estatal o internacional)	25	9,7%	73	28,3%	105	40,7%	55	21,3%	258	100,0%
Participar en programas de movilidad para docentes y estudiantes (como ERASMUS+ u otros autonómicos)	9	3,5%	35	13,6%	93	36,0%	121	46,9%	258	100,0%
Aplicar la metodología del aprendizaje basado en retos	16	6,2%	79	30,6%	104	40,3%	59	22,9%	258	100,0%
Desarrollar proyectos intermodulares en los ciclos formativos	17	6,6%	77	29,8%	101	39,1%	63	24,4%	258	100,0%
Realizar cambios en los espacios del centro para mejorar las prácticas educativas	12	4,7%	68	26,4%	128	49,6%	50	19,4%	258	100,0%
Utilizar de forma eficaz las aulas tecnológicas (incluidas las ATECA)	35	13,6%	80	31,0%	97	37,6%	46	17,8%	258	100,0%
Habilitar espacios y ofrecer recursos que impulsen el emprendimiento innovador entre los estudiantes	21	8,1%	91	35,3%	111	43,0%	35	13,6%	258	100,0%
Implementar proyectos o metodologías que promuevan la inclusión, la igualdad o reduzcan el absentismo o abandono temprano	22	8,5%	95	36,8%	105	40,7%	36	14,0%	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

5.5. Impacto de la innovación (tablas 78-79)

Tabla 78. ¿Qué aspectos del centro se han fortalecido tras desarrollar estas iniciativas innovadoras? (Puedes seleccionar un máximo de cuatro)

Aspectos fortalecidos	N.º de centros	%
Mayor disponibilidad de recursos técnicos y económicos	140	54,3%
Mayor visibilidad de nuestro centro educativo	126	48,8%
Mejores competencias técnicas y metodológicas de los docentes	124	48,1%
Mayor implicación de los estudiantes	102	39,5%
Más motivación de docentes	90	34,9%
Mejora del conocimiento del sector productivo (por ejemplo, tecnologías, procesos de producción o prestación de servicios, perfiles profesionales demandados, competencias clave que se requieren en las empresas...)	89	34,5%
Mejor atracción de nuevos estudiantes al centro	63	24,4%
Mejor adaptación de la oferta formativa a las necesidades del entorno	60	23,3%
Mayor inserción laboral del alumnado	40	15,5%
Más facilidad para implantar la formación dual	31	12,0%
No hemos podido realizar iniciativas o proyectos de innovación hasta el momento	6	2,3%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 79. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica “muy poca” y 10 “muchísima”, ¿hasta qué punto consideras que hay cultura de innovación en tu centro educativo?

Valoración de centros	N.º de centros	%
0	2	0,8%
1	5	1,9%
2	8	3,1%
3	8	3,1%
4	21	8,1%
5	17	6,6%
6	27	10,5%
7	64	24,8%
8	65	25,2%
9	27	10,5%
10	14	5,4%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

5.6. Relación con la Administración (tablas 80-82)

Tabla 80. ¿Existe en vuestra comunidad autónoma una unidad u organismo especializado en innovación en la FP?

Unidad u organismo especializado en innovación en la FP	N.º de centros	%
No	51	19,8%
Sí	207	80,2%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 81. ¿Habéis recibido apoyo o habéis colaborado en alguna iniciativa de innovación en FP promovida por vuestra autoridad educativa autonómica?

Nivel de apoyo recibido	N.º de centros	%
No, no hemos participado en ninguna iniciativa	49	19,0%
Sí, pero solo en alguna ocasión	90	34,9%
Sí, participamos y recibimos apoyo de forma habitual	119	46,1%
Total	258	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 82. Por favor, indica a continuación los recursos de apoyo a la innovación que deberían mejorar en vuestra CC. AA. (puedes elegir un máximo de cuatro)

Oportunidades de mejora	N.º de centros	%
Promover una mayor disponibilidad de tiempo por parte de docentes para desarrollar proyectos de innovación	189	73,3%
Convocatorias para la financiación de proyectos de innovación	114	44,2%
Asesoramiento y apoyo técnico para diseñar, ejecutar y gestionar proyectos de innovación	108	41,9%
Formación en innovación para el profesorado y equipo directivo	107	41,5%
Promover redes de colaboración entre docentes y centros de FP	101	39,7%
Facilitar la identificación de oportunidades con las empresas del entorno	93	36,0%
Asistencia para integrar en el centro cambios metodológicos como el aprendizaje basado en retos o los proyectos intermodulares	69	26,7%
Acciones para difundir y transferir el conocimiento generado en proyectos entre el resto de los centros del territorio	60	23,3%
Ninguno	6	2,3%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

5.7. Relación con las empresas (tablas 83-88)

Tabla 83. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica "muy poco" y 10 "mucho", ¿hasta qué punto consideras que los proyectos de innovación desarrollados han ayudado a las empresas en estos aspectos? Conocer y contratar estudiantes que les permitan mejorar el talento existente en sus empresas

Valoración	N.º de centros	%
0	9	3,7%
1	10	4,1%
2	9	3,7%
3	13	5,3%
4	12	4,9%
5	31	12,6%
6	43	17,5%
7	37	15,0%
8	48	19,5%
9	28	11,4%
10	6	2,4%
Total	246	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 84. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica "muy poco" y 10 "mucho", ¿hasta qué punto consideras que los proyectos de innovación desarrollados han ayudado a las empresas en estos aspectos? Tener acceso a tecnología de la que no disponen por su tamaño o capacidad

Valoración	N.º de centros	%
0	20	8,1%
1	14	5,7%
2	14	5,7%
3	9	3,7%
4	20	8,1%
5	37	15,0%
6	30	12,2%
7	37	15,0%
8	34	13,8%
9	24	9,8%
10	7	2,8%
Total	246	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 85. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica “muy poco” y 10 “mucho”, ¿hasta qué punto consideras que los proyectos de innovación desarrollados han ayudado a las empresas en estos aspectos? Desarrollar nuevos productos o servicios que puedan ofrecer a sus clientes

Valoración	N.º de centros	%
0	17	6,9%
1	17	6,9%
2	14	5,7%
3	19	7,7%
4	22	8,9%
5	40	16,3%
6	39	15,9%
7	28	11,4%
8	28	11,4%
9	14	5,7%
10	8	3,3%
Total	246	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 86. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica “muy poco” y 10 “mucho”, ¿hasta qué punto consideras que los proyectos de innovación desarrollados han ayudado a las empresas en estos aspectos? Resolver, en colaboración con los docentes y estudiantes, problemas o necesidades de mejora en sus procesos de producción o prestación de servicios

Valoración	N.º de centros	%
0	14	5,7%
1	11	4,5%
2	14	5,7%
3	17	6,9%
4	18	7,3%
5	32	13,0%
6	39	15,9%
7	37	15,0%
8	37	15,0%
9	22	8,9%
10	5	2,0%
Total	246	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 87. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica “muy poco” y 10 “mucho”, ¿hasta qué punto consideras que los proyectos de innovación desarrollados han ayudado a las empresas en estos aspectos? Recibir formación impartida por los docentes del centro a sus equipos técnicos

Valoración	N.º de centros	%
0	38	15,4%
1	16	6,5%
2	19	7,7%
3	21	8,5%
4	20	8,1%
5	40	16,3%
6	20	8,1%
7	31	12,6%
8	21	8,5%
9	14	5,7%
10	6	2,4%
Total	246	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

Tabla 88. Utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 indica “muy poco” y 10 “mucho”, ¿hasta qué punto consideras que los proyectos de innovación desarrollados han ayudado a las empresas en estos aspectos? Entrar en contacto con otras instituciones o empresas que pueden aportarles beneficios en su actividad como empresa

Valoración	N.º de centros	%
0	17	6,9%
1	11	4,5%
2	11	4,5%
3	20	8,1%
4	20	8,1%
5	21	8,5%
6	25	10,2%
7	39	15,9%
8	41	16,7%
9	28	11,4%
10	13	5,3%
Total	246	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).

5.8. Palancas de innovación (tabla 89)

Tabla 89. Por último, ¿podrías decirnos qué palancas han sido las más importantes para estimular la innovación en tu centro de FP? (Puedes seleccionar un máximo de cuatro)

Palancas de innovación	N.º de centros	%
Contar con una plantilla docente comprometida con la transformación y mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje	138	61,1%
Liderazgo del equipo directivo que facilite las prácticas y procesos de innovación en FP	121	52,6%
Existencia de una persona responsable de la coordinación de proyectos y procesos de innovación en el centro	92	40,2%
Existencia de planes de innovación en FP a nivel estatal o en el territorio	77	34,6%
Disponibilidad de tiempo específico por la plantilla de profesionales del centro para realizar proyectos e iniciativas de innovación	72	32,1%
Disponer de un presupuesto suficiente para desarrollar proyectos de innovación	69	30,3%
Espacios y equipamiento adecuado dentro del centro para llevar a cabo proyectos de innovación	65	29,9%
Contar con un organismo o equipo de apoyo a la innovación en la Consejería o Departamento de Educación del territorio	35	15,0%
Formación para el equipo directivo y docente para innovación	30	13,2%
Existencia de un tejido empresarial que acompañe el desarrollo conjunto de proyectos de innovación	22	9,8%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a FPEmpresa (2025).