

# Juventud española y sector primario

Informe de resultados



Septiembre 2025



 CaixaBank | dualiza



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Juventud española y sector primario. Informe de resultados.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria.  
División de Formación Agroalimentaria.

**Propiedad intelectual:**

MAPA y CAIXABANK en partes iguales conforme al "Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Caixabank S.A., para el desarrollo de actuaciones en materia de innovación, formación y la incorporación de las mujeres al sector agroalimentario".

**Equipo de trabajo:**

Fundación CaixaBank Dualiza  
Ipsos Iberia, S.A.

**Diseño y maquetación:**

DataLy.

**NIPO línea:** 003-25-151-X

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



# Introducción

## Motivación

Este estudio nace del compromiso conjunto entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Fundación CaixaBank Dualiza por acercar el sector primario a la juventud. En lugar de centrarse solo en los problemas del sector, se buscó entender qué motiva a los jóvenes, qué les atrae del campo y cómo conectar con sus intereses. La idea fue construir puentes, no solo diagnosticar. Escuchar sus voces nos permite diseñar estrategias formativas y comunicativas más cercanas, que impulsen a un sector estratégico para el desarrollo del país desde una perspectiva más sostenible, innovadora y atractiva para las nuevas generaciones.

## Metodología y alcance del proyecto

El estudio fue desarrollado por Ipsos para responder a una pregunta clave: ¿cómo perciben los jóvenes el sector primario? Para ello, se aplicó una metodología mixta que combinó dos enfoques complementarios: uno cuantitativo y otro cualitativo. En la parte cuantitativa, se realizaron 1.700 encuestas online a jóvenes de entre 16 y 35 años, con una muestra representativa por edad, género, región y tamaño de municipio, además de una sobremuestra específica en zonas rurales. Este diseño permitió obtener datos sólidos y generalizables sobre percepciones, barreras y conocimientos.

En paralelo, se organizaron cuatro grupos de discusión con jóvenes de diversos perfiles, tanto urbanos como rurales, que aportaron una visión más profunda y estructurada sobre sus motivaciones, percepciones y experiencias. Gracias a esta combinación de cifras y relatos, el estudio ofrece una visión completa de cómo se relaciona la juventud con el sector primario. El trabajo de campo, realizado entre abril y mayo de 2025, no solo describe la situación actual, sino que identifica palancas de cambio que pueden inspirar políticas públicas, estrategias educativas y campañas de comunicación más efectivas. En última instancia, busca generar conocimiento útil para transformar la imagen del sector, haciéndolo más atractivo, sostenible e innovador, y acercarlo a las nuevas generaciones desde sus propios intereses y valores.

## Contenidos

<b>1. Objetivos y metodología</b>	<b>5</b>
<b>2. Resumen ejecutivo</b>	<b>7</b>
<b>3. Caracterización de los jóvenes</b>	<b>18</b>
<b>4. Principales resultados</b>	<b>27</b>
<b>5. Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>43</b>
<b>Anexos</b>	<b>48</b>

# 1

## Objetivos y metodología



# Objetivos y metodología

La Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria de MAPA y el equipo de CaixaBank Dualiza han realizado este proyecto de investigación social entre la población joven en España.

El estudio tiene **dos grandes objetivos**:

1. Conocer la **percepción que tiene la juventud española** sobre las profesiones en el sector primario.
2. Determinar el **conocimiento que los jóvenes tienen sobre la oferta formativa** disponible relacionada con el sector

Como objetivos secundarios, el estudio persigue:

- Analizar las oportunidades y desafíos percibidos
- Evaluar el conocimiento sobre programas formativos
- Identificar diferencias según residencia, género y edad

Los **resultados permitirán orientar futuras estrategias de formación, promoción y desarrollo del sector primario**, así como para adaptar los programas educativos a las necesidades y percepciones de la juventud española.

## Metodología del estudio

El proyecto se ha realizado con una **doble aproximación metodológica**. Por un lado, una **análisis cualitativo** mediante grupos de discusión. Por otra parte, se ha realizado un **análisis cuantitativo** mediante una encuesta a 1.700 jóvenes.

Esta sinergia entre ambos enfoques enriquece significativamente el análisis, proporcionando una visión más completa y matizada de la percepción de los jóvenes sobre el sector primario.

### Grupos de discusión

- 4 grupos (24 participantes total)
- Composición mixta (hombres y mujeres)
- Composición diferenciada por edades (16 a 25 años y 26 a 35 años)
- 2 grupos urbanos y 2 rurales
- Administración online
- 2h. de duración

### Encuesta\*

- Población española 16-35 años
- Muestreo mediante cuotas de sexo, edad, región y tamaño de municipio
- 1.500 entrevistas + 200 entrevistas específicas en municipios rurales con menos de 5.000 habitantes
- Administración CAWI (online)
- 10 minutos de duración

\* Ver Anexo I para ver la ficha técnica de la encuesta.

# 2

## Resumen ejecutivo

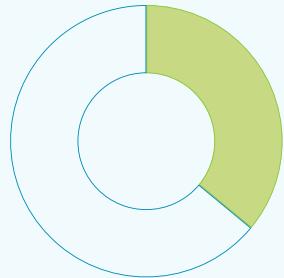


# Juventud española y sector primario

## Resumen ejecutivo

Los datos de este estudio permiten comprender las actitudes que sobre el sector primario tienen los jóvenes españoles de 16 a 35 años. En un contexto de creciente preocupación por el relevo generacional en el campo, hemos analizado las percepciones, conocimientos y expectativas de una muestra representativa de la juventud española de 1.700 entrevistadas sobre las profesiones del sector primario.

### PERCEPCIÓN DEL SECTOR: Punto de partida negativo



**36%**  
Solo el 36% de los jóvenes otorga un alto prestigio a la percepción del sector.

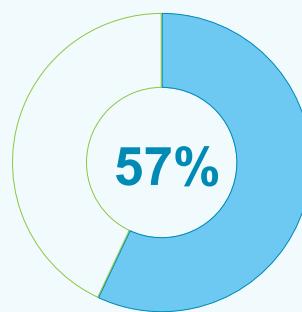
La imagen entre los jóvenes es predominantemente negativa. Se percibe como un ámbito poco atractivo, principalmente debido a las condiciones laborales desfavorables. Además, la reputación de la profesión de agricultor/ganadero obtiene una valoración media de 5,7 significativamente por debajo de otras ocupaciones.

### LAS BARRERAS: Condiciones laborales exigentes

Los **horarios laborales exigentes** (53%) y los **salarios poco competitivos** (45%) constituyen los principales obstáculos para atraer jóvenes al sector. Otros aspectos como la conciliación familiar y el acceso a internet son las siguientes barreras más mencionadas por los jóvenes.

#### Aspectos menos atractivos del sector

Horario laboral exigente y dificultad para tomar vacaciones	53%
Los salarios	45%
Conciliación familiar	23%
Acceso a internet	21%



La mayoría de los jóvenes españoles (57%) valoraría positivamente trabajar en un entorno rural si las condiciones laborales fueran comparables a las urbanas.

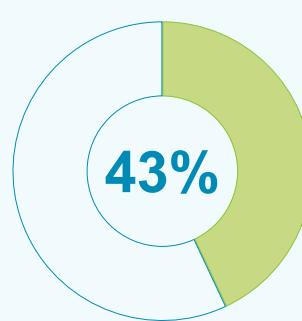
Otro elemento que resta atractivo del sector es la incertidumbre derivada de factores como las condiciones climáticas variables y las fluctuaciones del mercado.

### LA FORMACIÓN: La gran desconocida

El **desconocimiento del sector** (33%) y la **falta de información** (30%) constituyen las principales barreras para la formación, por encima de factores económicos o logísticos.

#### Obstáculos para la formación en el sector

Desconocimiento del sector	33%
La falta de información	30%
El tiempo disponible	26%
El coste económico	26%



Solo el 43% conoce los ciclos formativos disponibles, aunque entre quienes los conocen, la percepción de calidad es muy positiva (71%).

Para comprender mejor las percepciones de los jóvenes (16-35 años) sobre el sector primario y su formación profesional asociada, hemos desarrollado una segmentación de perfiles mediante análisis cluster.

Hemos identificado tres perfiles diferenciados que representan segmentos con actitudes, conocimientos y percepciones distintas hacia el sector primario.



#### Entusiastas

Jóvenes con alta valoración y predisposición hacia el sector.



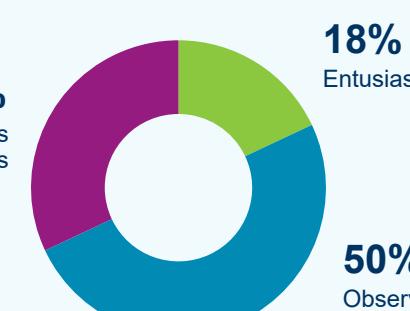
#### Observadores urbanos

El grupo mayoritario, con percepción moderada hacia el sector y enfoque urbano.



#### Escépticos pragmáticos

Jóvenes con visión crítica y baja predisposición hacia el sector.



18% Entusiastas

32% Escépticos pragmáticos

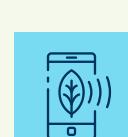
50% Observadores urbanos

### RECOMENDACIONES



#### Mejorar la comunicación sectorial

Especialmente hacia mujeres y jóvenes urbanos, destacando la innovación y sostenibilidad para contrarrestar la imagen de sector tradicional con condiciones difíciles.



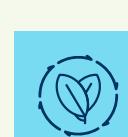
#### Potenciar la digitalización

El interés en tecnologías avanzadas (especialmente entre hombres y jóvenes de 30-35 años) puede ser una vía para renovar la imagen y atraer talento al sector.



#### Difusión estratégica de la oferta formativa existente

Difundir los programas formativos actuales, relacionados con agricultura ecológica, tecnología avanzada y bienestar animal, aspectos que más atraen a los jóvenes.



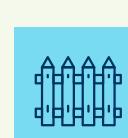
#### Enfatizar el impacto positivo

Comunicar la contribución del sector primario a la mitigación del cambio climático y bienestar social, destacando prácticas sostenibles y agricultura ecológica.



#### Estrategias diferenciadas según perfiles

Diseñar estrategias específicas por género, edad y residencia.



#### Reducir barreras prácticas

Abordar la estructura de las condiciones laborales en el sector, uno de los principales frenos.

# ¿Futuro verde? Sostenibilidad y nuevas tecnologías como motores de atracción

Uno de los principales hallazgos de este estudio es **el interés de los jóvenes en áreas relacionadas con la sostenibilidad** (entendida como el respeto y cuidado de la naturaleza) **y las nuevas tecnologías** (como la automatización, la agricultura de precisión). El 30% se interesa por la protección de recursos naturales y el 29% por el bienestar animal. Esto refleja una oportunidad para reposicionar el sector en torno a valores emergentes que atraen a las nuevas generaciones.

\*Bienestar animal

Esta categoría se adapta de las actividades originales de ocupaciones:

- Cuidados y mantenimiento de animales utilizados para investigación y otros fines científicos.
- Asistencia en los controles sanitarios en mataderos, establecimientos de manipulación de caza y salas de despiece.
- Realización de procedimientos experimentales con animales para investigación y otros fines científicos.

## Actividades laborales más atractivas en el sector primario



Base =1700

P23. Considerando tus intereses y la evolución del sector primario, ¿cuáles de las siguientes actividades laborales te resulta más atractiva para desarrollar una carrera profesional?

## Brecha de género: actividades laborales más atractivas en el sector primario

Entre los jóvenes hay dos caminos claros cuando imaginan su vinculación con el sector primario. Uno apuesta por lo verde. Donde destaca el cuidado de los recursos, el impulso de prácticas sostenibles (30%) y la investigación para mejorar el bienestar animal (29%). Las mujeres lideran este enfoque (34% y 32%) y también muestran más interés en tareas de campo como cultivo y cría de animales (30% frente a 26%). El otro camino es tecnológico. Los hombres se sienten más atraídos por la automatización y los drones (29% vs. 22%), la tecnología avanzada (29% vs. 27%) y el manejo de maquinaria (22% vs. 20%).

**“Ellas se inclinan por la protección de los recursos y prácticas sostenibles, mientras que ellos lo hacen por la tecnología productiva.**

### Actividades laborales más atractivas en el sector primario

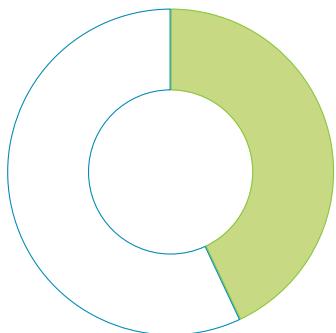


Base. Hombres: 830, Mujeres: 862

P23. Considerando tus intereses y la evolución del sector primario, ¿cuáles de las siguientes actividades laborales te resulta más atractiva para desarrollar una carrera profesional? (%)

## Evaluación positiva de la Formación Profesional actual

Un segundo aspecto positivo es el **alto respaldo de la formación existente**. Entre quienes conocen los ciclos formativos del sector, el 71% considera que tienen bastante o mucha calidad. Este resultado sugiere que el desafío no es tanto la calidad sino la visibilidad de la oferta formativa.

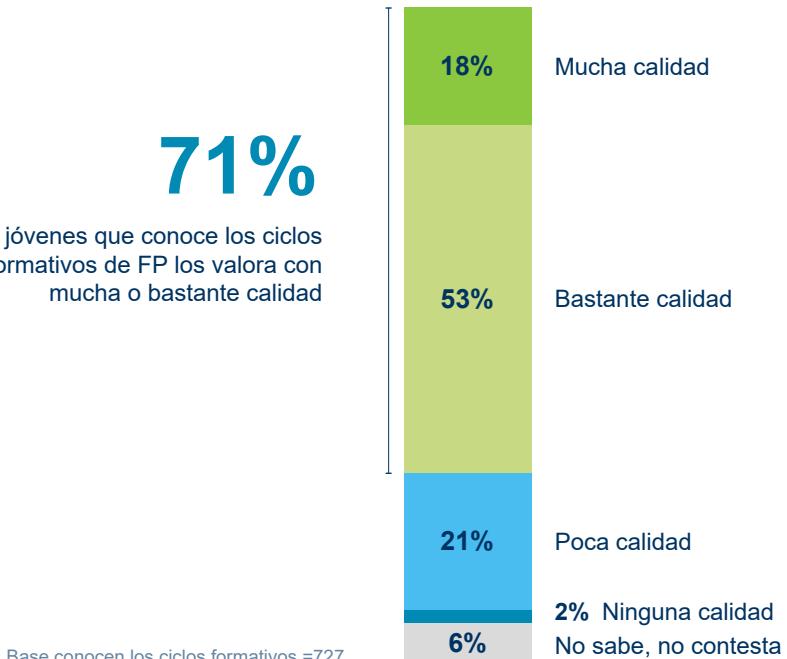


**43%**

de los jóvenes conoce los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario

Base =1700  
P18a. ¿Conoces los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario?  
P18c. ¿Cómo evaluarías en general los ciclos formativos disponibles en el sector primario?  
P18d. ¿Cuál es tu percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector primario en España actualmente?

### Evaluación ciclos formativos disponibles en el sector primario



**«El desafío no es la calidad de la formación, sino su visibilidad entre los jóvenes.»**

## Predisposición favorable hacia el sector si mejoran las condiciones

### Percepciones sobre el sector primario

**57%** de los jóvenes valoraría positivamente el trabajar en un pueblo si las condiciones del empleo son similares a las de la ciudad.



El acceso a servicios especializados y educación es un factor clave en mi elección de lugar de residencia.



La mayoría de los jóvenes españoles (57%) valoraría positivamente **trabajar en un entorno rural si las condiciones laborales fueran comparables a las urbanas**. Esto revela que existe una predisposición favorable que podría aprovecharse si se mejoran aspectos concretos como salarios, horarios y acceso a servicios especializados y tecnológicos.

**“Condiciones laborales, acceso a servicios especializados y acceso a la educación son los factores clave para la atracción de los jóvenes.”**

Base =1700

P7. Al pensar en las profesiones del sector primario en España, ¿qué características de las siguientes consideras más representativas de este sector?

## Brecha de género: percepciones sobre el sector primario

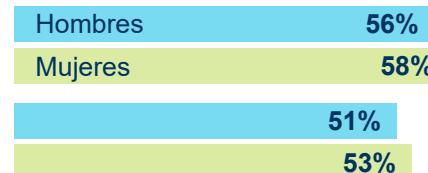
Hombres y mujeres coinciden en algo importante: más de la mitad estaría dispuesta a trabajar en un pueblo si las condiciones fueran similares a las de la ciudad (56% y 58%). Para ellas, el acceso a servicios y educación pesa un poco más (53% frente a 51%), igual que la posibilidad de teletrabajar, que consideran esencial para su estilo de vida (43% frente a 39%). Esto confirma que la conciliación y la organización del tiempo son claves tanto en mujeres como en hombres.

Por su parte, los hombres ven el sector con más optimismo en términos de oportunidades. Ellos confían más en que ofrece empleos estables y con buena formación (33% frente a 27%), perciben más opciones para emprender (29% frente a 25%) y creen que tiene potencial para atraer a gente joven (27% frente a 23%). En resumen, ellas ponen el foco en las condiciones y la flexibilidad, mientras ellos destacan la estabilidad y el emprendimiento. Dos visiones complementarias que ayudan a entender cómo atraer talento diverso al sector.

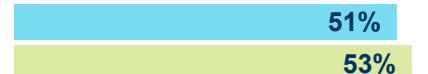
**“Ellos y ellas coinciden en que estarían dispuestos a trabajar en un pueblo si las condiciones fuesen similares a las de la ciudad.”**

### Valoraciones generales respecto al sector

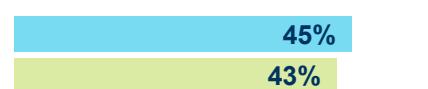
Valoraría positivamente el trabajar en un pueblo si las condiciones del empleo son similares a las de la ciudad



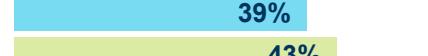
El acceso a servicios especializados y educación es un factor clave en mi elección de lugar de residencia



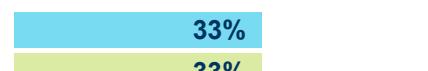
La oportunidad de disfrutar de un entorno natural es más valiosa para mí que la oferta cultural de una gran ciudad



La flexibilidad del teletrabajo es esencial para mi estilo de vida ideal



Prefiero sacrificar espacio y tranquilidad por más oportunidades laborales y oferta cultural



El sector primario ofrece oportunidades laborales estables y de calidad, con una buena formación



Emprender es más viable en el sector primario debido al acceso a recursos y redes de apoyo



El sector primario tiene un gran potencial para atraer a la gente joven



Base. Hombres: 830, Mujeres: 862  
P7. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (% Más bien de acuerdo)

# Las condiciones laborales son las principales barreras del sector

## Aspectos menos atractivos del sector primario



Base =1700  
P11. De los siguientes aspectos, ¿cuáles consideras menos atractivos para trabajar en el sector primario?

Los principales obstáculos para atraer talento joven son los **horarios laborales** exigentes (53%) y los **salarios** poco competitivos (45%). Sin embargo, es interesante destacar que otros aspectos como el impacto ambiental (solo 13%), o la «vida tranquila» y las relaciones sociales (18% cada uno), son los menos mencionados. Esto demuestra que **los jóvenes no rechazarían el entorno rural en sí, sino que el desafío se centra en la mejora de las condiciones laborales**.

## Actividades laborales más atractivas en el sector primario



## Brecha de género: diferentes expectativas y oportunidades

Los **hombres** muestran mayor **interés profesional** por el sector, perciben más **oportunidades de emprendimiento**, tienen mayor **preferencia por la automatización** y ven más atractivo **el mantenimiento**.

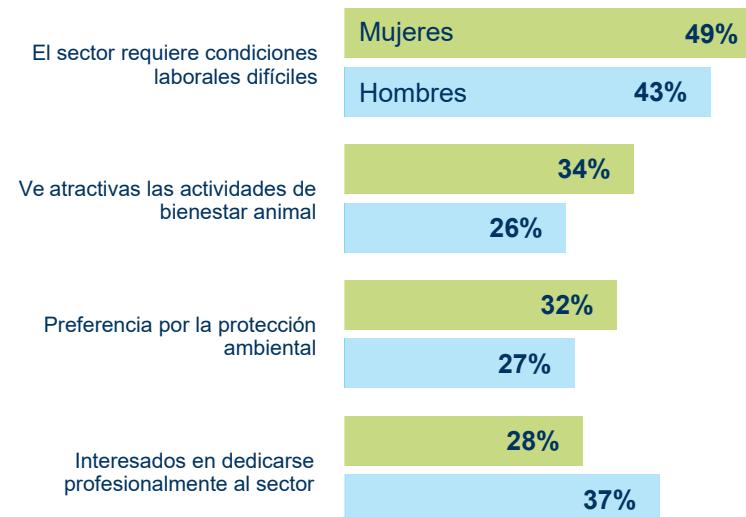
### Principales expectativas y oportunidades de los HOMBRES



Base. Hombres: 830, Mujeres: 862

Las **mujeres** perciben que el sector ofrece **condiciones laborales difíciles**, tienen una mayor inclinación hacia el **bienestar animal y la sostenibilidad**, y también muestran **interés profesional** por el sector, aunque menos que los hombres.

### Principales expectativas y oportunidades de las MUJERES



## Rural vs. Urbano: más allá de los estereotipos

**“ Los jóvenes urbanos muestran menos preferencia por el sector primario**

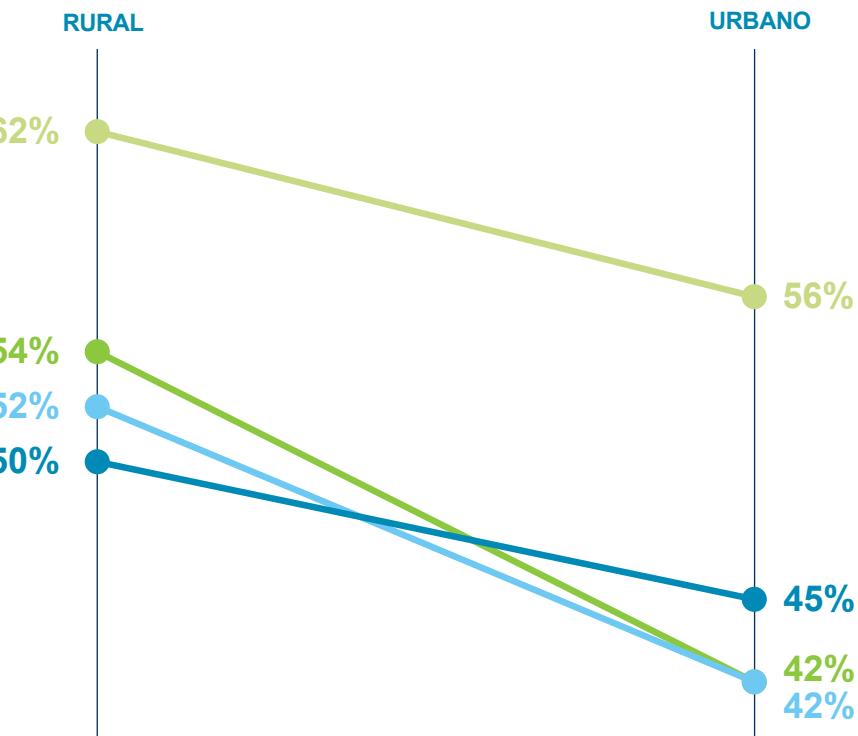
Si las condiciones laborales son similares a las de la ciudad, la población rural otorga algo más de valor a trabajar en el entorno rural (62%) que en el urbano (56%), y aprecia más el entorno natural (52% vs 42% urbano). Y pese a que tiene más vínculos familiares con el sector (54% vs 42%), esto no se traduce directamente en mayor interés vocacional.

Prefiere trabajar en pueblos si las condiciones son similares a ciudad

Tiene **vínculos familiares** con el sector

Aprecia más el **entorno natural**

Percibe intensamente las **condiciones laborales difíciles**



Base. Rural: 343, Urbano: 1.357

## Evolución por edad: diferentes etapas y expectativas

### 16-23 años

Los jóvenes de 16-23 años, a pesar de tener más vínculos familiares con el sector (46%), expresan menor interés profesional (29%), mientras valoran la «vida tranquila» rural (43%).

**46%** → Tiene **vínculos familiares** con el sector

**46%** → Conocen los **ciclos formativos**

**43%** → Valoran la **vida más tranquila**

### 24-29 años

El grupo intermedio (24-29) considera crucial la formación profesional (47%) para trabajar en el sector, aunque percibe limitadas oportunidades de crecimiento (30%).

**47%** → Cree que es **necesario tener formación profesional** para trabajar en el sector primario

**30%** → **Oportunidades limitadas** de crecimiento profesional

**25%** → Tienen **interés en** áreas especializadas como **Jardinería y Floristería y Producción en Agricultura Ecológica**

### 30-35 años

Los de 30-35 años destacan por su mayor aprecio al entorno rural (60%), identificación de oportunidades de emprendimiento (38%) e interés en tecnologías avanzadas (33%).

**77%** → Valora positivamente la **calidad formativa**

**60%** → **Valoran el entorno rural** si las condiciones son similares a las urbanas

**38%** → Ven **oportunidades de emprendimiento**

Base: 16-23:584, 24-29:527, 30-35:589

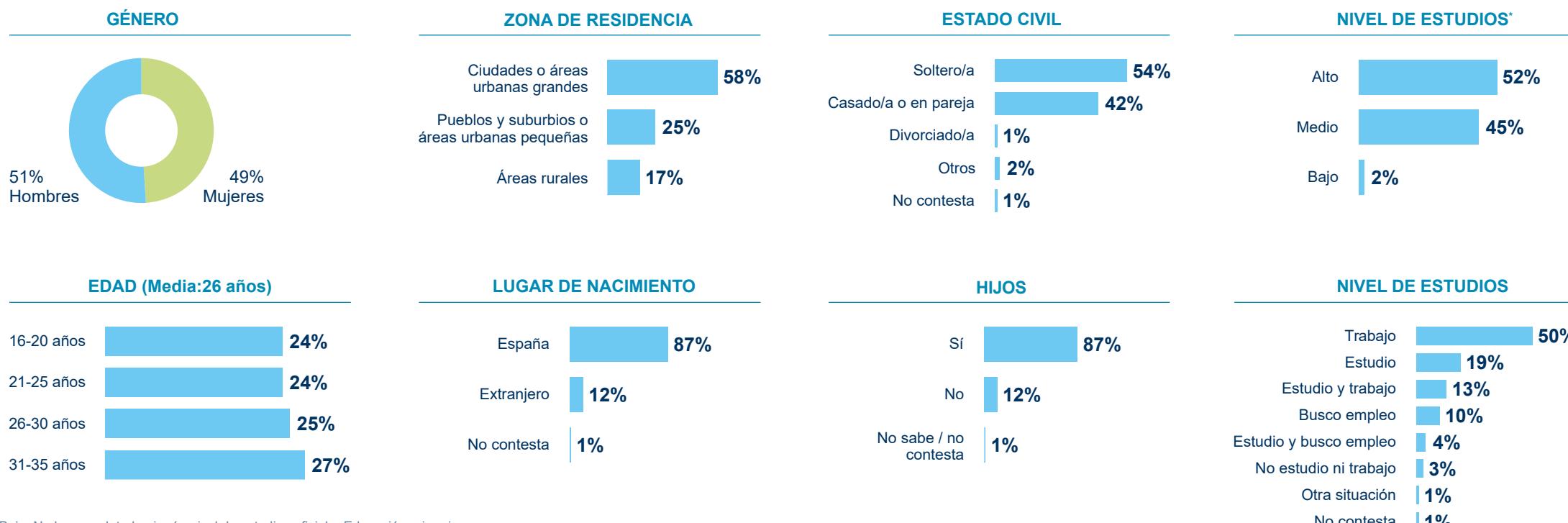
# 3

## Caracterización de los jóvenes



## Perfil demográfico

Predomina una población mayoritariamente urbana y equilibrada en términos de género, con una media de edad de 26 años. La mayoría son nacidos en España, presentan un alto nivel de educación universitaria y una baja tasa de paternidad/maternidad, destacando su participación en el ámbito laboral.



\* Bajo: No he completado ningún nivel de estudios oficial + Educación primaria.

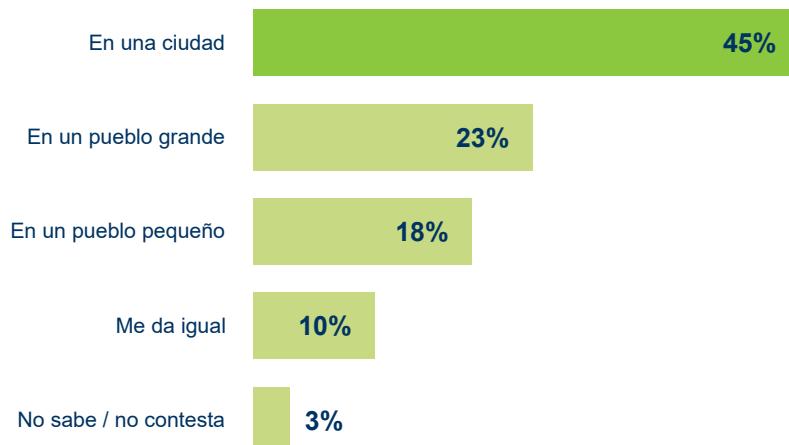
Medio: La ESO (Educación Secundaria Obligatoria) o su equivalente. + Formación Profesional Básica. + Bachillerato. +Formación Profesional de grado medio, o equivalentes. + Certificados de profesionalidad.

Alto: Formación Profesional de grado o estudios superiores o equivalentes.+ Títulos universitarios, ya sea de grado, máster, o doctorado.

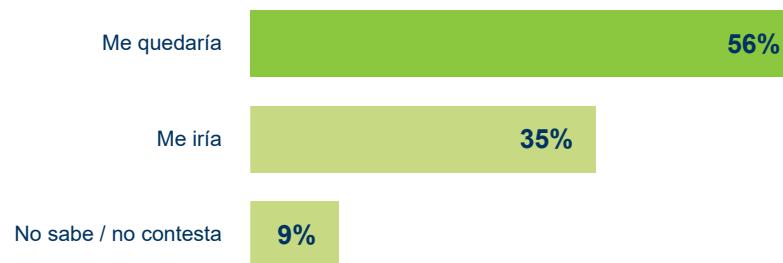
## Preferencias de residencia: la ciudad como elección predilecta

La mayoría prefiere que sus hijos vivan en una ciudad, reflejando un fuerte atractivo por la vida urbana. Además, un 56% prefiere quedarse en su residencia actual, indicando satisfacción con su entorno presente.

Preferencias sobre el lugar de residencia ideal



Deseos de cambiar de residencia



**“ La mayoría prefiere que sus hijos vivan en una ciudad.**

Base =1700

P5. ¿Dónde preferirías que vivieran tus hijos/as? / P6. Si pudieras elegir, ¿te irías de donde resides o te quedarías?

## ¿Cómo se relacionan los jóvenes con el sector primario?

Para comprender mejor las percepciones de los jóvenes (16-35 años) sobre el sector primario y su formación profesional asociada, hemos desarrollado una segmentación de perfiles mediante análisis cluster.

Tres perfiles diferenciados que representan segmentos con actitudes, conocimientos y percepciones distintas hacia el sector primario.

### Variables consideradas en el análisis

Para la construcción de los perfiles se han incluido variables claves relacionadas con:

- Percepciones sobre características del sector primario (P7).
- Nivel de acuerdo con afirmaciones sobre oportunidades laborales y preferencias de entorno (P8).
- Valoración del prestigio social de diversas profesiones, incluidas las del sector primario (P13).
- Interés personal en dedicarse profesionalmente al sector (P16).
- Conocimiento sobre ciclos formativos de FP del sector primario (P18a).
- Percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector (P18d).

### PERFILES DE JÓVENES



#### Entusiastas

Jóvenes con alta valoración y predisposición hacia el sector.



#### Observadores urbanos

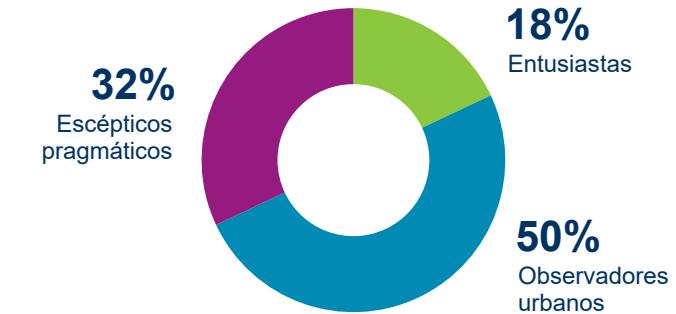
El grupo mayoritario, con percepción moderada hacia el sector y enfoque urbano.



#### Escépticos pragmáticos

Jóvenes con visión crítica y baja predisposición hacia el sector.

### Distribución la muestra



## Perfil sociodemográfico de los grupos

	 Entusiastas	 Observadores urbanos	 Escépticos pragmáticos
<b>Género</b>	Mayor presencia masculina	Distribución equilibrada	Mayor presencia femenina
<b>Edad</b>	Predominio de 25-35 años	Amplio espectro de 16-35 años	Concentración en 16-24 años
<b>Zona</b>	Mayor presencia en entornos rurales y poblaciones medianas	Predominantemente urbanos	Exclusivamente urbanos
<b>Formación</b>	Mayor presencia de formación profesional y estudios técnicos	Niveles educativos diversos	Mayor presencia de estudios universitarios
<b>Experiencia</b>	Mayor contacto previo con el sector primario (familia, trabajos temporales)	Contacto ocasional o indirecto	Escaso o nulo contacto con el sector
<b>Movilidad</b>	Alta disponibilidad para cambio de residencia	Preferencia por mantener residencia urbana	Baja disposición a la movilidad geográfica

## Entusiastas

### Jóvenes que ven futuro en el campo: la vanguardia del relevo generacional



Representan el **segmento más favorable al sector primario**, con alta predisposición a trabajar en él y buen conocimiento de sus opciones formativas. **Valoran positivamente tanto las oportunidades profesionales como el estilo de vida rural**, y constituyen el grupo objetivo más receptivo para iniciativas de desarrollo del sector.

- **Actitud general:** Muy positiva hacia el sector primario, valorando su tradición e innovación.
- **Conocimiento formativo:** Alto conocimiento de los ciclos formativos de FP del sector primario.
- **Percepción laboral:** Consideran que el sector ofrece oportunidades laborales estables y de calidad.
- **Predisposición rural:** Alta disposición a vivir y trabajar en entornos rurales.
- **Valoración práctica:** Ven viable emprender en el sector primario gracias a los recursos disponibles.
- **Entorno y oportunidades:** Valoran más el entorno natural que la oferta cultural urbana.
- **Actitud profesional:** Consideran seriamente dedicarse profesionalmente al sector primario.
- **Prestigio percibido:** Atribuyen un prestigio social elevado a las profesiones del sector.

#### Líneas de trabajo asociadas:



##### Mentorización

Desarrollo de programas de mentorización y acompañamiento para facilitar su incorporación efectiva al sector.



##### Redes de emprendedores

Creación de redes de jóvenes emprendedores del sector primario para compartir buenas prácticas e innovaciones.



##### Financiación y apoyo

Impulso de líneas de financiación y apoyo específicas para proyectos de emprendimiento joven en el sector.



##### Rol de embajadores

Promoción de este grupo como embajadores para mejorar la imagen del sector entre otros jóvenes.



##### Tecnología y digitalización

Poner en valor la tecnología y digitalización en la oferta formativa del sector.

## Observadores urbanos

Aprecian, pero no participan: el gran público urbano al que se debe atraer



Constituyen el grupo mayoritario, con una **actitud neutra o moderadamente positiva hacia el sector primario, pero sin interés personal en participar en él**. Reconocen su valor, pero priorizan las ventajas urbanas y podrían reconsiderar su posición si percibieran mejores condiciones laborales y mayor conexión con sus intereses.

- **Actitud general:** Neutral o moderadamente positiva hacia el sector primario.
- **Conocimiento formativo:** Conocimiento superficial de la formación profesional relacionada.
- **Percepción laboral:** Reconocen potencial en el sector, pero no lo ven como opción personal.
- **Predisposición rural:** Moderada; podrían valorar vivir en entorno rural si hay condiciones similares a la ciudad.
- **Valoración práctica:** Valoran la flexibilidad laboral por encima de otras consideraciones.
- **Entorno y oportunidades:** Priorizan el acceso a servicios especializados y oferta cultural.
- **Actitud profesional:** No contemplan trabajar en el sector, aunque no lo rechazan frontalmente.
- **Prestigio percibido:** Otorgan un prestigio social medio a las profesiones del sector primario.

Líneas de trabajo asociadas:



### Comunicación

Implementación de campañas de comunicación que destaque la innovación tecnológica en el sector.



### Experiencias inmersivas

Desarrollo de programas de visitas y experiencias inmersivas para acercarles la realidad actual del sector.



### Casos de éxito

Organización de charlas en centros educativos con profesionales jóvenes exitosos del sector primario.



### Percepción de la FP

Mejora de la percepción de los ciclos formativos destacando su aplicación práctica y salidas profesionales.



### Conciliación familiar

Énfasis en las posibilidades de teletrabajo y conciliación que ofrecen actualmente algunas áreas del sector primario.

## Escépticos pragmáticos

### Los desconfiados: el desafío de cambiar percepciones arraigadas



Representan el **segmento más crítico, con una percepción negativa del sector primario tanto en términos de oportunidades laborales como de prestigio social**. Desconocen la oferta formativa relacionada y rechazan la idea de trabajar en el sector, constituyendo el **grupo que necesita una transformación más profunda de percepciones**.

- **Actitud general:** Crítica y escéptica hacia el sector primario.
- **Conocimiento formativo:** Escaso conocimiento y valoración negativa de los ciclos formativos relacionados.
- **Percepción laboral:** Perciben condiciones laborales difíciles y oportunidades limitadas.
- **Predisposición rural:** Baja disposición a vivir en entornos rurales.
- **Valoración práctica:** Consideran poco viables las oportunidades de emprendimiento en el sector.
- **Entorno y oportunidades:** Prefieren sacrificar espacio y tranquilidad por más oportunidades laborales.
- **Actitud profesional:** Rechazan dedicarse profesionalmente al sector primario.
- **Prestigio percibido:** Atribuyen bajo prestigio social a las profesiones del sector.

#### Líneas de trabajo asociadas:



##### Comunicación

Implementación de campañas informativas que desmitifiquen ideas preconcebidas sobre el sector.



##### Redes sociales

Desarrollo de contenidos en redes sociales que muestren la realidad actual del sector, alejada de estereotipos.



##### Charlas con referentes

Organización de charlas en centros educativos con profesionales jóvenes exitosos del sector primario.



##### Valores medioambientales

Puesta en valor de los aspectos de sostenibilidad e impacto positivo medioambiental del sector moderno.



##### Condiciones laborales y digitalización

Visibilización de las condiciones laborales actuales y las mejoras en digitalización y tecnificación.

# Síntesis de los perfiles de jóvenes

## PRINCIPALES HALLAZGOS



### Distribución asimétrica de interés

Solo el 18% de los jóvenes muestra predisposición clara hacia el sector primario, mientras que el resto presenta reservas (uno de cada dos) o rechazo (uno de cada tres).



### Brecha de conocimiento formativo

Existe una correlación directa entre el conocimiento de las opciones formativas y la actitud positiva hacia el sector.



### Percepción geográfica diferenciada

La valoración del entorno rural en comparación el urbano resulta determinante en la mayor o menor predisposición hacia el sector.



### Segmentación por prestigio percibido

La percepción del prestigio social de las profesiones del sector primario marca significativamente las diferencias entre grupos.

## LINEAS DE TRABAJO



### Enfoque diferenciado necesario

Cada perfil es sensible a estrategias de comunicación y acercamiento diferenciadas.



### Potencial de transformación

El grupo mayoritario (Observadores urbanos) es susceptible de cambio a medio plazo.



### Intervención educativa prioritaria

La mejora del conocimiento sobre Formación Profesional del sector emerge como palanca clave para todos los grupos.



### Modernización de imagen

La tríada digitalización, tecnificación e innovación podría tener impacto transversal positivo en todos los perfiles.



### Potenciales embajadores

El grupo de «entusiastas» puede atraer a otros jóvenes la ámbito agro.

# 4

## Principales resultados



## Percepción del sector primario

# La mayoría de los jóvenes españoles valoraría positivamente trabajar en un entorno rural si las condiciones laborales fueran similares a las urbanas

### Características del sector primario



Base =1700

P7. Al pensar en las profesiones del sector primario en España, ¿qué características de las siguientes consideras más representativas de este sector? P8. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

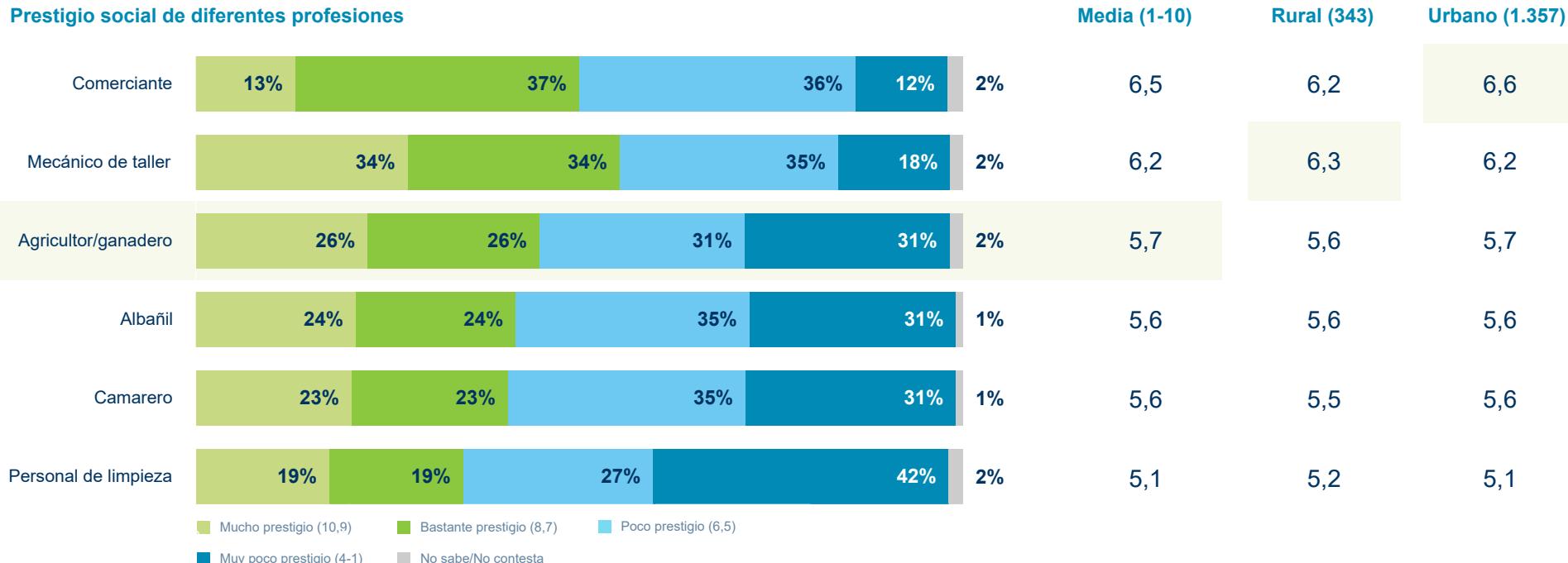
### Percepciones sobre el sector primario



█ Más bien de acuerdo      █ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
█ Más bien en desacuerdo      █ Prefiero no contestar/no sabe

## Percepción del sector primario

# Prestigio profesional: El agricultor/ganadero en busca de reconocimiento



Base =1700

P13. Si tenemos una escala en la que 1 significa muy poco prestigio social y 10 significa mucho prestigio social, ¿en qué lugar situarias las siguientes profesiones? Usa la escala del 1 al 10 para evaluarlas

## Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

# La desconexión juvenil: solo 1 de cada 3 jóvenes tiene contacto con el sector primario

### Participación de los jóvenes en el sector primario



### Valores clave en el sector primario



Base =1700

P9. Actualmente trabajas y/o estudias, ¿lo haces en un sector o ámbito relacionado con el sector primario?

P10. ¿Qué aspectos valoras más en tu ocupación/estudios actuales?

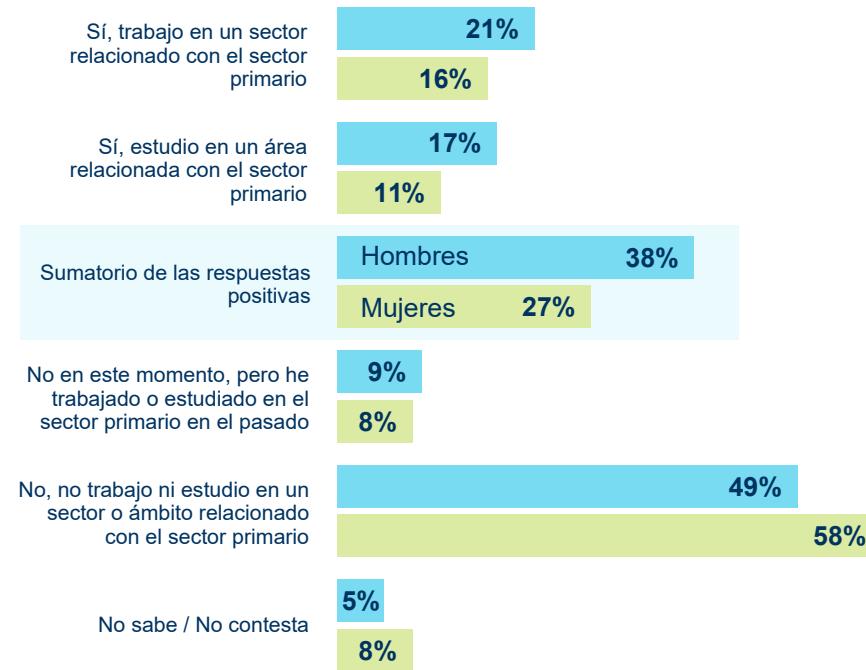
## Brecha de género: participación de jóvenes en el sector primario

### Participación actual

Un tercio de la juventud (33%) está hoy vinculada al sector primario por trabajo o estudios. Al mirar por género, emerge la primera diferencia, el 38% de los hombres está vinculado al sector frente a 27% de las mujeres. Desglosado, ellos trabajan más en el sector (21% vs. 16%) y también estudian más en áreas relacionadas (17% vs. 11%). En sentido inverso, más mujeres están alejadas del sector (58% no trabaja ni estudia en el sector, frente al 49% de los hombres). La vinculación pasada es similar (9% vs. 8%), lo que sugiere que el problema no es solo la primera toma de contacto, sino mantenerse.

**“Ellos trabajan más en el sector que ellas, y también estudian más en áreas relacionadas.”**

### Actividad principal vinculada al sector primario



Base. Hombres: 830, Mujeres: 862

P9. Actualmente trabaja y/o estudia, ¿lo haces en un sector o ámbito relacionado con el sector primario? (%)

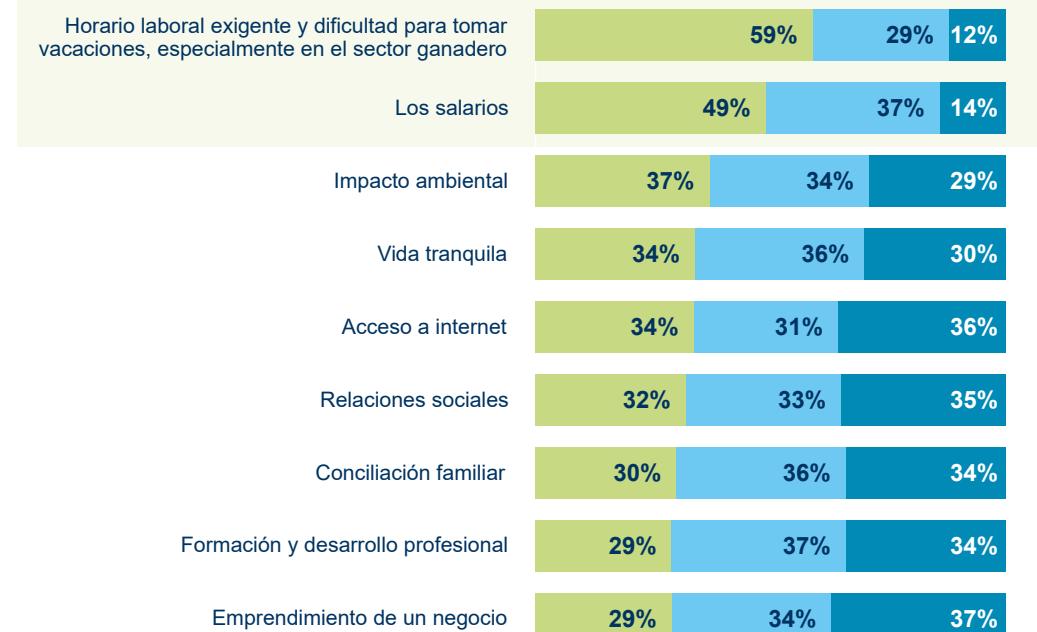
## Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

# Las barreras para la atracción de talento: horarios laborales exigentes y los salarios poco competitivos

### Aspectos menos atractivos del sector primario



### Aspectos menos atractivos del sector –Ranking



Primer menos atractivo  
Segundo menos atractivo  
Tercer menos atractivo

Base =1700

P11. De los siguientes aspectos, ¿cuáles consideras menos atractivos para trabajar en el sector primario?

P12. Entre los aspectos que has seleccionado, ¿Cuál consideras que es el menos atractivo? Ordena los 3 menos atractivos, siendo 1 el menos atractivo y 3 el más.

## Brecha de género: aspectos menos atractivos del sector primario

Cuando se pide elegir el principal aspecto menos atractivo del sector, aparece un mensaje nítido: el horario exigente lidera el ranking (59% total) y pesa especialmente en las mujeres (61% frente a 55% en hombres). En cambio, los salarios se colocan como prioridad número uno para los hombres (55%) más que para las mujeres (43%). También hay matices, ellos sitúan acceso a internet más arriba (39% vs. 27%), mientras que ellas señalan con más fuerza la vida tranquila (39% vs. 31%) y la conciliación familiar (34% vs. 26%). En el fondo, ambas miradas suman, a unas les mueve tener tiempos y apoyos; a otros, remuneración y digitalización. Si el sector avanza en ambas direcciones, las oportunidades para atraer talento se ensanchan para todos.

**“Los horarios exigentes son el aspecto menos atractivo, especialmente para las mujeres”**

### Aspectos menos atractivos del sector primario



Base. Hombres: 830, Mujeres: 862

P11. Entre los aspectos que has seleccionado, ¿Cuál consideras que es el menos atractivo? Ordena los 3 menos atractivos, siendo 1 el menos atractivo y 3 el más (% Primera posición)

## Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

# La transformación necesaria: salarios y condiciones laborales en el foco

### ¿Qué frena a los jóvenes a la hora de dedicarse al sector primario?



Base =1700

P20. De los siguientes cambios que se pueden aplicar al sector primario, ¿cuál consideras personalmente que es el más importante o urgente?

## Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

# ¿Futuro verde? Sostenibilidad y nuevas tecnologías como motores de atracción

### Actividades laborales más atractivas en el sector primario



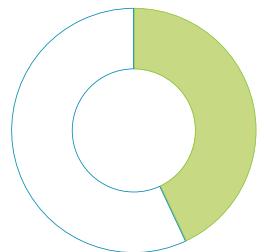
\*Bienestar animal  
Esta categoría se adapta de las actividades originales de ocupaciones:

- Cuidados y mantenimiento de animales utilizados para investigación y otros fines científicos.
- Asistencia en los controles sanitarios en mataderos, establecimientos de manipulación de caza y salas de despiece.
- Realización de procedimientos experimentales con animales para investigación y otros fines científicos.

Base =1700  
P23. Considerando tus intereses y la evolución del sector primario, ¿cuáles de las siguientes actividades laborales te resulta más atractiva para desarrollar una carrera profesional?

## Formación en el sector primario

# Evaluación positiva de la formación profesional actual



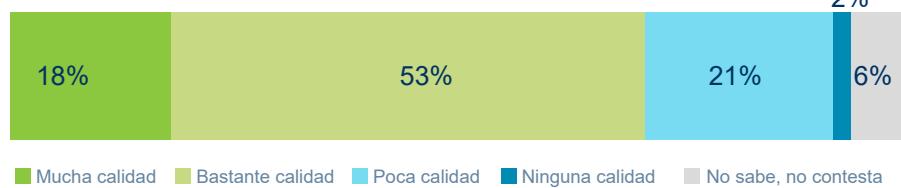
**43%**

de los jóvenes conoce los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario



### Percepción de la calidad de los ciclos formativos disponibles en el sector primario

Base conocen los ciclos formativos =727



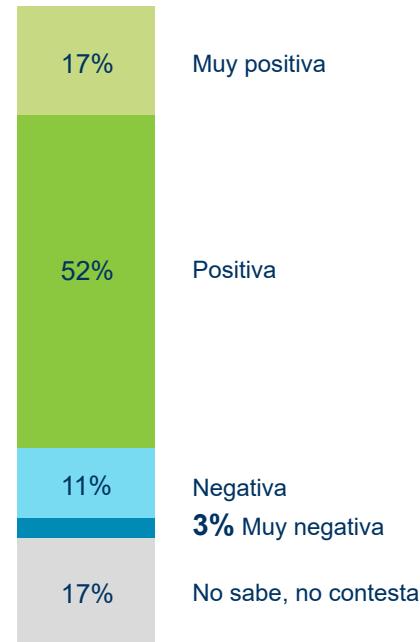
Base =1700

P18a. ¿Conoces los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario?

P18c. ¿Cómo evaluarías en general los ciclos formativos disponibles en el sector primario?

P18d. ¿Cuál es tu percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector primario en España actualmente?

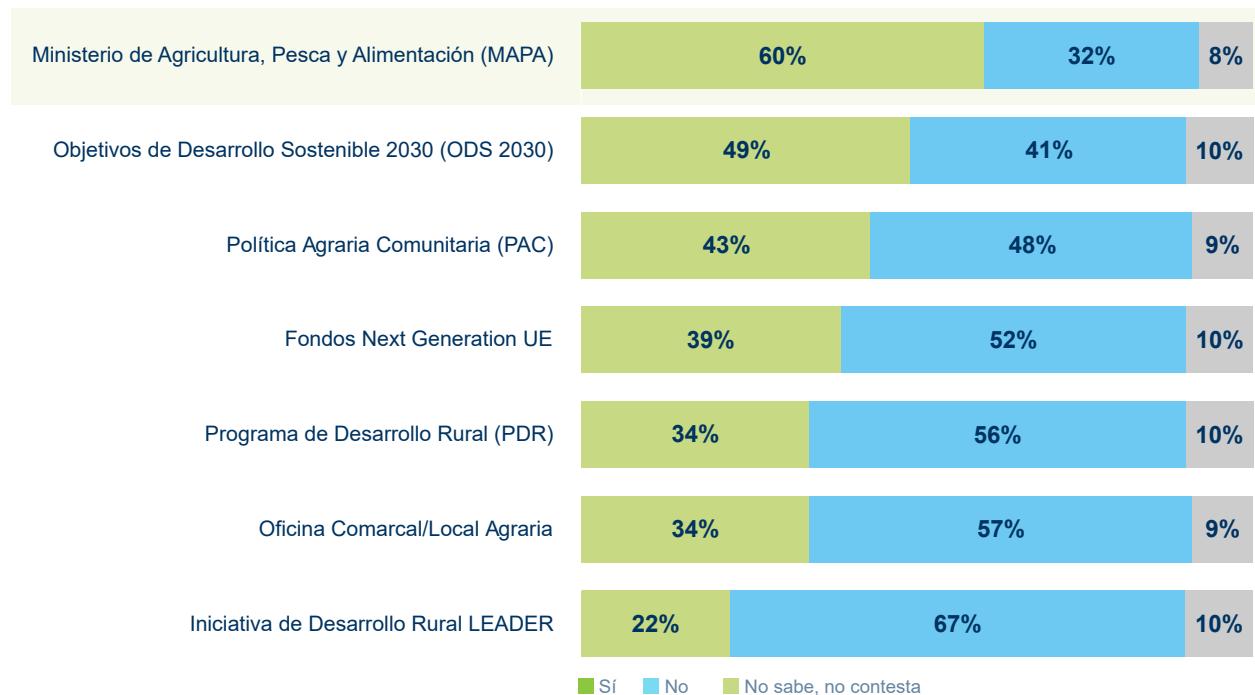
### Percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector primario



## Formación en el sector primario

# Brecha institucional: el conocimiento de las entidades del sector es desigual, el MAPA es conocido por el 60% de los jóvenes

Conocimiento de instituciones y programas relacionados con el sector primario



Base =1700

P15. De nuevo, con relación a este sector, ¿has escuchado en alguna ocasión hablar de las siguientes instituciones e iniciativas?

## Formación en el sector primario

# Percepción errónea sobre la cualificación necesaria

### Cualificación necesaria para trabajar en el sector primario



### Preparación para el futuro



Base =1700

P17. ¿Qué tipo de cualificación consideras necesaria para trabajar en el sector primario?

P18f. ¿Consideras que la formación actual en el sector primario prepara adecuadamente a los jóvenes para las necesidades del sector en el futuro?

## Formación en el sector primario

# Barreras formativas: el desconocimiento como principal obstáculo

### Impedimentos de formación en el sector primario



### Formación para el futuro: habilidades clave en el sector primario



Base =1700

P18e. Si quisieras formarte en el sector primario, ¿cuál de los siguientes aspectos consideras que es el mayor impedimento para hacerlo?

P19. En cualquier caso, ¿qué tipo de actividades formativas crees que responden mejor a las necesidades profesionales en el sector primario?

## Formación en el sector primario

# Nichos de oportunidad: la conservación y la gestión sostenible lideran el interés formativo

### Interés en programas formativos específicos de Formación Profesional



Base =1700

P21. Imagina que tienes la oportunidad de estudiar para trabajar en el sector primario. De las siguientes temáticas, selecciona las 3 que te resulten más interesantes

## Brecha de género: interés en estudio de FP

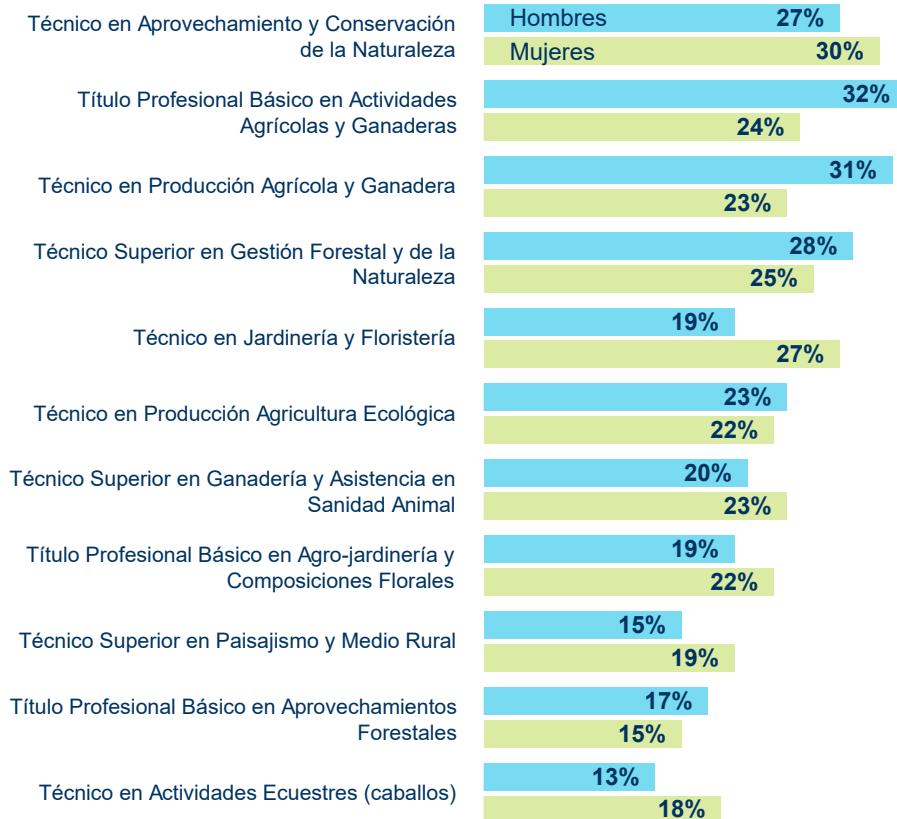
Cuando los jóvenes piensan qué les gustaría aprender en la FP para trabajar en el sector primario, sus respuestas nos dan pistas valiosas. Las áreas que más despiertan interés son Conservación de la Naturaleza (29%), Actividades Agrícolas y Ganaderas (28%) y Producción Agrícola y Ganadera (27%).

Si miramos más de cerca, las mujeres se sienten atraídas por Jardinería y Floristería (27%), Conservación (30%) y Actividades Ecuestres (18%), mientras que ellos se inclinan hacia Actividades Agrícolas y Ganaderas (32%) y Producción (31%).

En resumen, encontramos dos grandes puertas de entrada, la sostenibilidad y bienestar, frente a producción y técnica. Si logramos unirlas en itinerarios complementarios, podremos atraer más talento y responder a lo que realmente motiva a la juventud.

**“La FP atrae a las mujeres desde el tandem sostenibilidad-bienestar y a los hombres desde producción-técnica. Dos puertas complementarias.”**

### Interés en programas formativos específicos de Formación Profesional

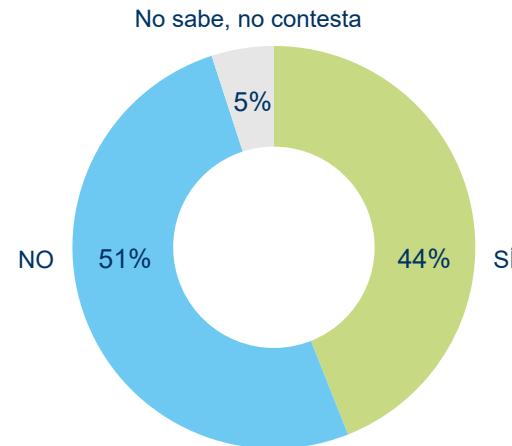


Base. Hombres: 830, Mujeres: 862  
P21. Imagina que tienes la oportunidad de estudiar para trabajar en el sector primario.  
De las siguientes temáticas, selecciona las 3 que te resulten más interesantes (%)

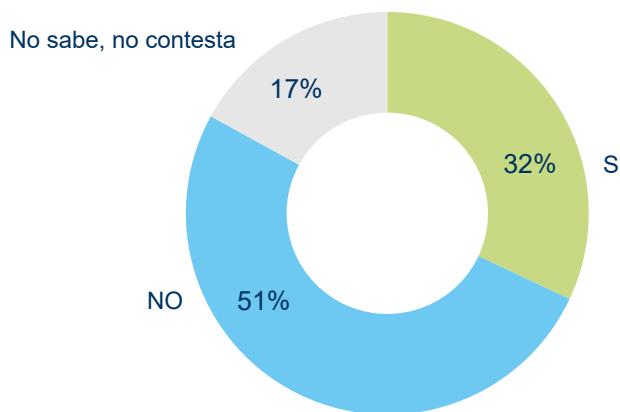
Interés general en el sector primario

## Brecha entre vínculos familiares y vocación

Vínculos familiares con el sector primario



Interés profesional en el sector primario



Base =1700

P14. En tu familia más cercana (padre, madre, hermanos/as, hijos/as) ¿hay algún miembro que se dedique al sector primario?

P16. Con independencia de si tienes o no familiares que se dediquen al sector primario, ¿te gustaría dedicarte profesionalmente a este sector?

# 5

## Conclusiones y recomendaciones



## Conclusiones del estudio: grupos de discusión (1/3)

### Punto de partida negativo

**La imagen entre los jóvenes es predominantemente negativa.** Se percibe como un ámbito poco atractivo, principalmente debido a las condiciones laborales desfavorables.

### La paradoja regulatoria

Por un lado, se percibe un **exceso de regulaciones** que complican la operación en el sector. Al mismo tiempo, expresaron desaprobación por la necesidad de obtener certificaciones y formaciones.

### Dos perfiles laborales

Distinción importante entre los **propietarios** o familias con una fuerte vocación por el trabajo, y los **trabajadores asalariados**, frecuentemente inmigrantes, con condiciones laborales más precarias.

### El factor incertidumbre

**Destaca la incertidumbre** derivada de factores como las condiciones climáticas variables y las fluctuaciones del mercado, lo que contribuye a la falta de atractivo del sector para los jóvenes.

### La ambivalente tecnología

Por un lado, se la ve como **una oportunidad para modernizar el sector** y hacerlo más atractivo. Sin embargo, también genera **temores sobre la posible pérdida de empleos** debido a la automatización.

### Impacto ecológico

Se percibe como un **sector cercano a la naturaleza**, aunque algunas prácticas económicas lo hacen menos respetuoso con el medioambiente.

## Conclusiones del estudio: encuesta (2/3)

### Percepción del sector primario

Los jóvenes reconocen la importancia del sector, pero lo asocian principalmente:

- con **condiciones laborales difíciles** (46%)
- **carácter tradicional** (44%)

Los jóvenes extranjeros perciben que el sector ofrece más estabilidad laboral y económica.

### Barreras para la atracción de talento

Los **horarios laborales exigentes** (53%) y los **salarios poco competitivos** (45%) constituyen los principales obstáculos para atraer jóvenes al sector.

El impacto ambiental (13%) y aspectos como la «vida tranquila» o las relaciones sociales (18%) sean los menos mencionados como barreras. Esto indica que **los jóvenes no rechazan el entorno rural en sí, sino que se centran en las condiciones laborales**, lo que representa una oportunidad clara para las estrategias de comunicación sectorial.

### Brecha entre vínculos familiares y vocación

Aunque el 44% de los jóvenes tiene familiares dedicados al sector primario, solo al 32% le gustaría trabajar en él.

Esta brecha entre vínculo familiar y vocación es clave para entender los desafíos del relevo generacional.

## Conclusiones del estudio: encuesta (3/3)

### Déficit de prestigio profesional

La profesión de agricultor/ganadero obtiene una valoración media de 5,7 significativamente por debajo de otras ocupaciones. Solo un 36% le otorga alto prestigio.

### Desconocimiento formativo

Solo el 43% conoce los ciclos formativos disponibles, aunque entre quienes los conocen, la percepción de calidad es muy positiva (71%).

### Vinculación con sostenibilidad y bienestar social

El sector primario tiene potencial para reconectarse con los jóvenes a través de su contribución al cambio climático y bienestar social. El 34% de las mujeres y 26% de los hombres muestran interés en la protección ambiental, mientras que la agricultura ecológica y prácticas sostenibles (38%) destacan entre las actividades formativas más valoradas.

### Barreras informativas

El desconocimiento del sector (33%) y la falta de información (30%) constituyen las principales barreras para la formación, por encima de factores económicos o logísticos.

### Formación Profesional

La Formación Profesional es reconocida como cualificación clave por el 42%. En cambio, un 41% subestima los requerimientos formativos del sector.

## Recomendaciones



### Mejorar la comunicación sectorial

Especialmente hacia mujeres y jóvenes urbanos, destacando la innovación y sostenibilidad para contrarrestar la imagen de sector tradicional con condiciones difíciles.



### Estrategias diferenciadas según perfiles

Diseñar estrategias específicas por género, edad y residencia.



### Difusión estratégica de la oferta formativa existente

Difundir los programas formativos actuales, relacionados con agricultura ecológica, tecnología avanzada y bienestar animal, aspectos que más atraen a los jóvenes.



### Reducir barreras prácticas

Abordar la estructura de las condiciones laborales en el sector, uno de los principales frenos.



### Potenciar la digitalización

El interés en tecnologías avanzadas (especialmente entre hombres y jóvenes de 30-35 años) puede ser una vía para renovar la imagen y atraer talento al sector.



### Enfatizar el impacto positivo

Comunicar claramente la contribución del sector primario a la mitigación del cambio climático y bienestar social, destacando prácticas sostenibles y agricultura ecológica, aspectos que resultan especialmente atractivos para la juventud española.

## Anexo I

### Ficha técnica de la encuesta



#### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

<b>Universo</b>	Población española de 16 a 35 años.
<b>Muestra</b>	1.700 entrevistas distribuidas de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"><li>• 1.500 entrevistas distribuidas a nivel nacional de forma representativa por edad, género, región y tamaño de municipio.</li><li>• Sobremuestra de 200 entrevistas de jóvenes residentes en zonas rurales (&lt;5.000 habitantes).</li></ul> El margen de error para el total de la muestra es de: $\pm 2,53\%$ , bajo el supuesto de máxima incertidumbre ( $p=q=0,5$ ) y un nivel de confianza del 95,5%.
<b>Metodología</b>	Entrevistas online device agnostic (CAWI) utilizando panel propio de Ipsos.
<b>Cuestionario</b>	Cuestionario estructurado de 10 minutos de duración media.
<b>Empresa</b>	Ipsos Iberia SA
<b>Fecha</b>	Trabajo de campo del 30 de abril al 16 de mayo de 2025.

## Anexo II

### Ficha técnica de los grupos de discusión



#### FICHA TÉCNICA DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

<b>Universo</b>	Población española de 16 a 35 años.
<b>Muestra</b>	4 grupos con 24 participantes en total. Composición mixta (hombres y mujeres) y diferenciada por grupos de edad: 16 a 25 años y 26 a 35 años. 2 grupos urbanos y 2 de ámbito rural.
<b>Metodología</b>	Administración online con moderación semidirigida (2 horas). Tareas y entregables: criterios de selección, guía, reclutamiento, incentivación, moderación, grabación e informe técnico.
<b>Empresa</b>	Ipsos Iberia SA
<b>Fecha</b>	Trabajo de campo del 30 de abril al 16 de mayo de 2025.



Formación  
**Agroalimentaria**  
Siembra, Crece y Cosecha tu futuro

 CaixaBank | *dualiza*