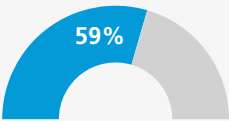


El futuro de la FP se ve con optimismo

La mayoría de las personas (59%) cree que la valoración social de la FP mejorará en el futuro.



Responde a las necesidades reales de la empresa

Hay un amplio consenso en que la FP mejora de la competitividad empresarial, aunque son los más jóvenes los más convencidos de la conexión de la FP con la empresa.



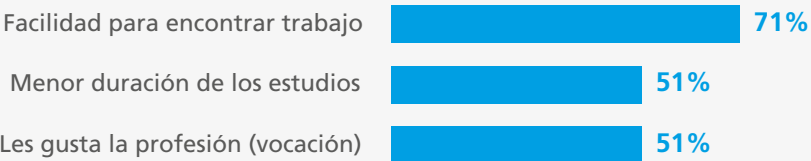
Competencias que las empresas necesitan

Proporcionar las competencias que las empresas demandan, es uno de los atributos más valorados, junto con la rápida inserción laboral.



Motivados por la inserción laboral

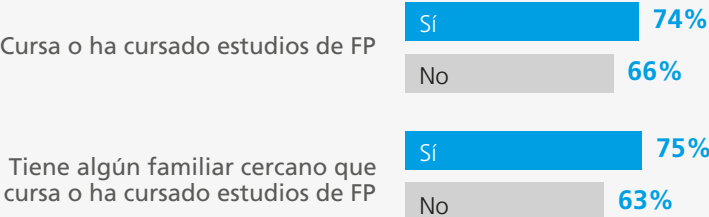
La principal razón para escoger la FP es la facilidad para encontrar trabajo, seguida de la duración de los estudios y la propia vocación.



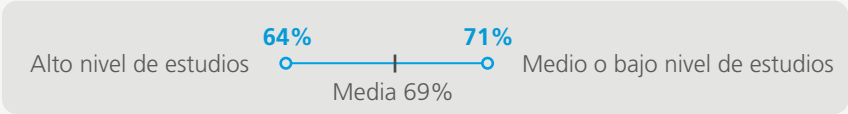
El estudio señala que la FP es valorada por su orientación práctica y su capacidad para facilitar el acceso al mercado laboral, aunque continúa percibiéndose con menos prestigio y retribución salarial que los estudios universitarios.

Cercanía con la FP

Aquellos que tienen una elevada familiaridad con ella (cursan o han cursado FP, o tienen algún familiar cercano), la valoran más positivamente.

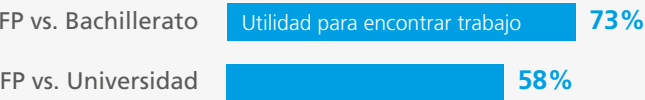


Sin embargo, aquellos que tienen estudios más altos, tienden a verla de forma menos favorable.



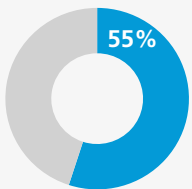
Una vía más directa al empleo que el Bachillerato y más práctica y económica que la Universidad

La FP es mejor evaluada que el Bachillerato en atributos como la especialización y la utilidad para encontrar trabajo. La FP es considerada más práctica y accesible económicamente que los estudios universitarios. Sin embargo, en ambas comparaciones la FP mantiene una percepción de menor prestigio social.



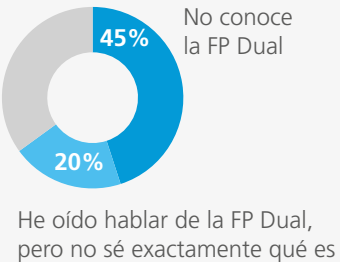
La orientación, una herramienta útil pero escasa

Más de la mitad de la población nunca ha recibido orientación específica sobre FP. Sin embargo, la mayoría de los que sí acceden a ella afirman que es de utilidad. Los orientadores de secundaria son el principal canal por el que se recibe orientación sobre la FP. En consonancia, los centros educativos y sus jornadas de puertas abiertas se consolidan como las fuentes de información de mayor credibilidad.



La FP Dual una gran desconocida

A día de hoy, cerca del 50% de la ciudadanía desconoce la FP Dual. Al conocerla, valoran sobre todo la experiencia práctica y la conexión con el empleo, señal clara de lo mucho que podría aportar a la imagen de la FP si se hiciera más visible.



68,6%  
Más de dos tercios de las personas valoran positiva o muy positivamente la Formación Profesional