



BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Informe de resultados

ENERO 2026

 CaixaBank |  dualiza



Edita:

Fundación por la Formación Dual CaixaBank
Paseo de la Castellana, 189
28046 Madrid

Equipo de investigación:

CaixaBank Dualiza
Antonio Mondaca
Mónica Moso

Ipsos Iberia SA
Paco Camas
Isabel Bonet

Encuesta y tratamiento de datos:
Ipsos Iberia SA

Diseño y maquetación:
Dataly Studio S.L.

ISBN: 978-84-09-70685-3

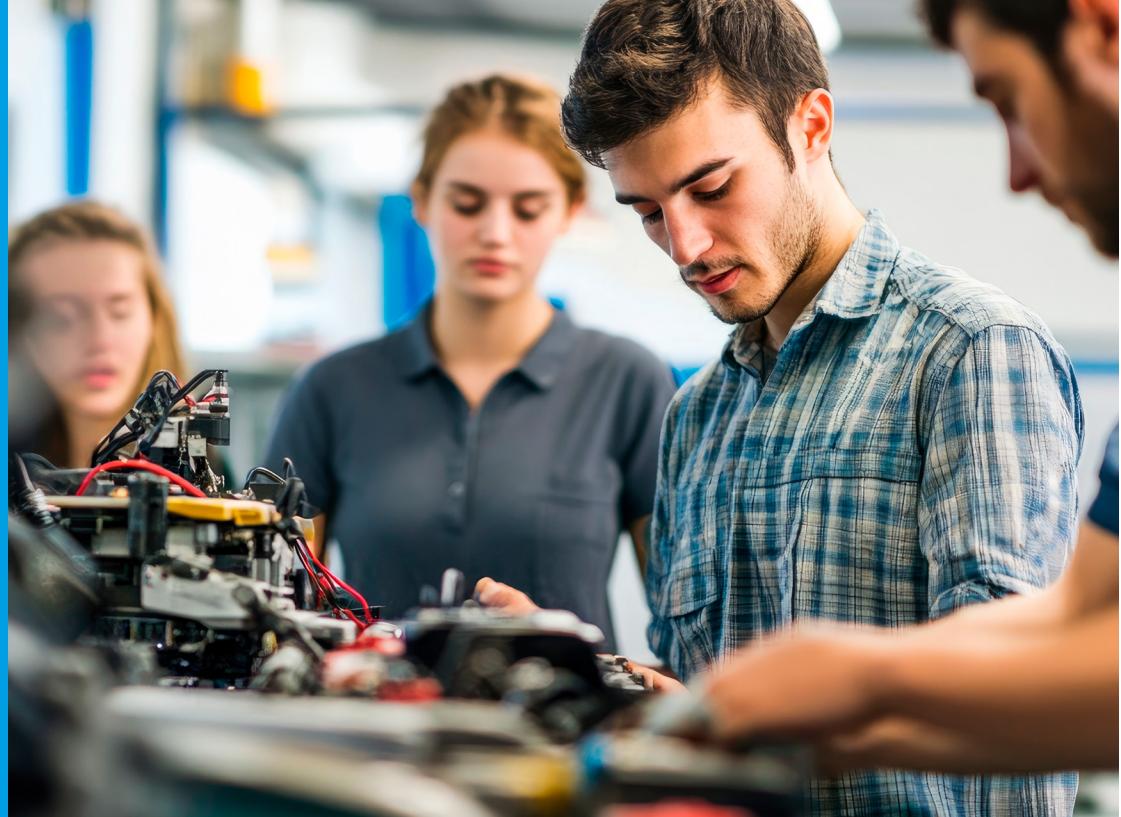
Contenido

00	Punto de partida y diseño del estudio	04	02	Perfiles y sus características: Los cuatro rostros de la FP	41
01	Resultados generales: Radiografía de la FP en España	09	03	Conclusiones y hallazgos	51
	1.1. FP: Una realidad cercana y presente en la sociedad	10		4.1. Perfil demográfico	57
	1.2. La FP destaca por su pragmatismo y alta empleabilidad	13		4.2. Tabla de resultados marginales	59
	1.3. Análisis de las fortalezas y debilidades de la FP	26			
	1.4. Mirando al futuro: demandas, retos y oportunidades	38	04	Anexos	56

00

Punto de partida y diseño del estudio





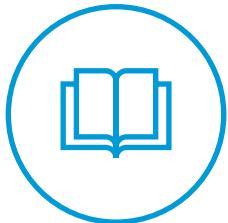
Punto de partida

Los resultados que se presentan en este informe surgen de la necesidad de CaixaBank Dualiza de comprender en profundidad la percepción que la sociedad española tiene sobre la Formación Profesional. **El objetivo de este Barómetro de la FP es obtener una radiografía completa de su imagen, su rol en el mercado laboral y el conocimiento de sus principales características**, para orientar actuaciones que contribuyan al desarrollo y consolidación del sistema de Formación Profesional, a su alineación con las demandas del tejido productivo y a la mejora de los indicadores de acceso y calidad del empleo, reforzando su contribución a la cohesión social mediante la reducción de desigualdades y la promoción de trayectorias formativas y profesionales inclusivas.

Para lograrlo, se ha realizado una investigación cuantitativa a nivel nacional, mediante 1.523 entrevistas online y telefónicas a una muestra representativa de la población española mayor de 16 años. El propósito final de esta investigación es proporcionar información estratégica a CaixaBank Dualiza que permita tomar decisiones informadas, identificar áreas de oportunidad, fortalecer el posicionamiento de la FP en el mercado educativo y desarrollar iniciativas de comunicación efectivas que impulsen su valor y prestigio.

Diseño del estudio

¿Cómo lo hemos hecho?



METODOLOGÍA

Metodología mixta:

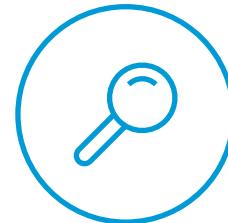
- Entrevistas online device agnostic (CAWI) y telefónicas utilizando panel probabilístico KnowledgePanel®.
- Entrevistas online device agnostic (CAWI) utilizando panel de acceso iSay® de Ipsos.

Las fechas de trabajo de campo han sido del 24 de septiembre al 9 de octubre de 2025.



UNIVERSO

Población española mayor de 16 años.



MUESTRA

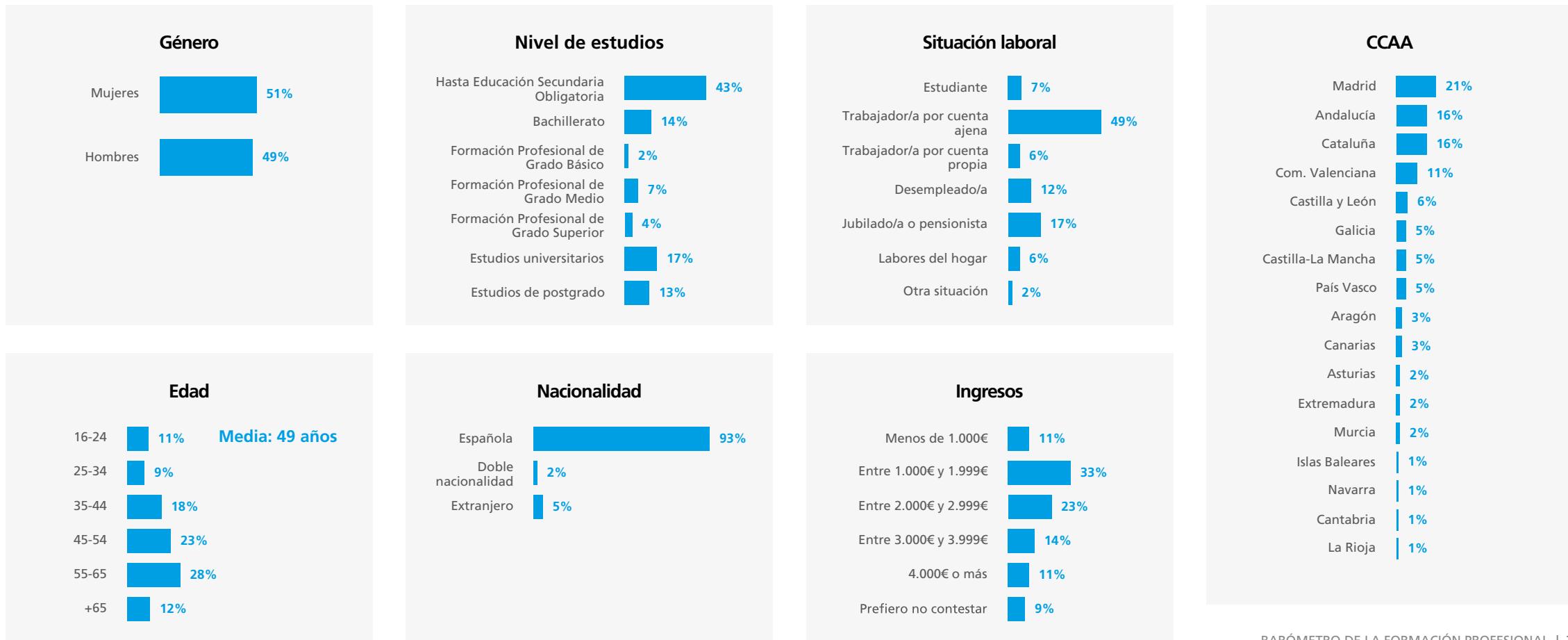
- 1.523 entrevistas distribuidas a nivel nacional de forma representativa por edad, género, nivel educativo y tamaño de municipio.
- El margen de error para el total de la muestra es de: $\pm 2,51\%$, bajo el supuesto de máxima incertidumbre ($p=q=0,5$) y un nivel de confianza del 95,5%.



CUESTIONARIO

Cuestionario estructurado de 10 minutos de duración media.

Perfil demográfico de la muestra



En un minuto

Los datos de este Barómetro permiten comprender las actitudes de la sociedad española hacia la Formación Profesional. En un contexto donde la empleabilidad es una preocupación clave, hemos analizado las percepciones, conocimientos y expectativas de una muestra representativa de la ciudadanía española mayor de 16 años.

La principal conclusión del estudio es que la percepción de la FP en España es ambivalente: si bien se reconoce de forma mayoritaria como una **vía eficaz y práctica para acceder al mercado laboral**, esta fortaleza se ve matizada por una percepción de menor prestigio social y salarial en comparación con los estudios universitarios. Esta visión que, si bien extendida, es particularmente acentuada en

segmentos específicos de la población, como los perfiles con mayor nivel socioeconómico y los «Ambivalentes», quienes, a pesar de reconocer su utilidad, mantienen reservas sobre su estatus social. Sin embargo, quien conoce la FP, reconoce su valor: **la cercanía y la experiencia directa con la FP son los principales impulsores de una imagen positiva**.

Quienes la han cursado o tienen familiares que lo han hecho son sus mejores prescriptores. En contraste, los perfiles con mayor nivel de estudios y renta tienden a ser más críticos, mientras que un segmento significativo de la población, especialmente los de mayor edad, muestra un mayor desconocimiento del sistema.

“

En definitiva, este informe no solo diagnostica la situación actual, sino que además identifica cuatro perfiles actitudinales clave como su principal aportación.

La comprensión de estos perfiles ofrece la estrategia fundamental para capitalizar la empleabilidad de la FP y elevar su prestigio social.

01

Resultados generales: Radiografía de la FP en España





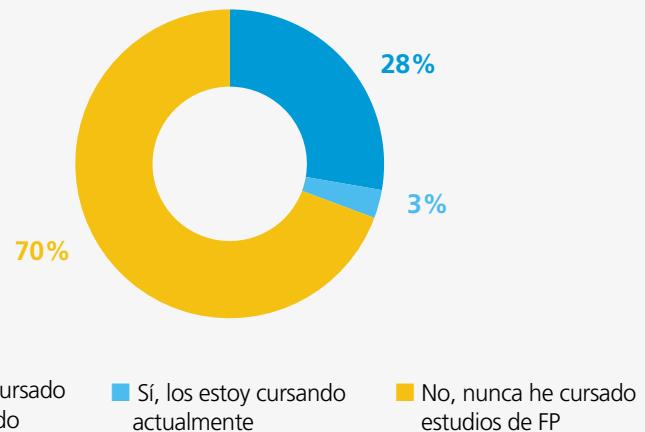
1.1

FP: Una realidad cercana y presente en la sociedad

Este bloque revela la profunda penetración de la Formación Profesional en la sociedad española: casi la mitad de la población tiene un familiar cercano que ha cursado FP y un tercio la ha estudiado personalmente, lo que demuestra su amplia presencia en el tejido social. Este alto grado de familiaridad se complementa con el análisis de la formación a lo largo de la vida, donde se identifica a la empresa como el principal motor de capacitación para la población activa, por encima de otras modalidades formativas.

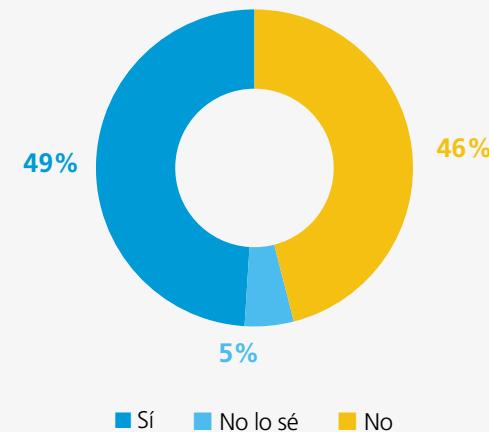
Alto grado de familiaridad con la FP en la sociedad española

▼ ¿Ha cursado o está cursando actualmente estudios de Formación Profesional?



El contacto con la FP es significativo. **Casi la mitad de la población tiene un familiar cercano que ha cursado estos estudios y un tercio los ha cursado personalmente**, lo que indica una extendida exposición social, ya sea directa o indirecta.

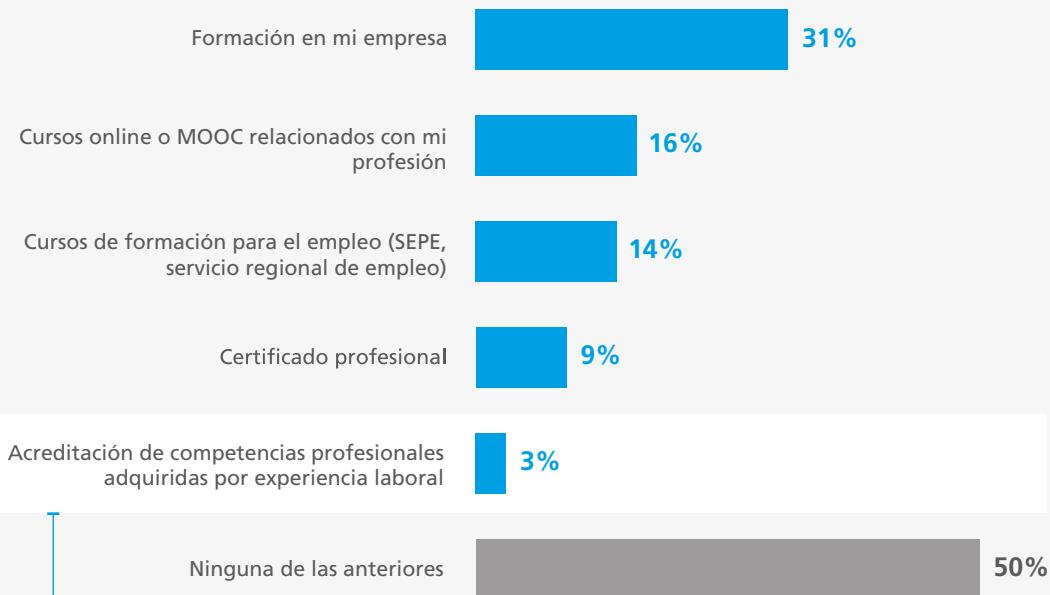
▼ ¿Tiene algún familiar cercano (padres, hermanos, hijos) que haya cursado o esté cursando estudios de Formación Profesional?



La empresa se posiciona como el principal espacio de actividad formativa

La mitad de la población no ha participado en actividades formativas en los últimos tres años. Para el segmento que sí se forma, la capacitación impulsada por la empresa es la vía principal, por delante de los cursos online.

▼ ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades formativas en los últimos 3 años?



- Competencias Digitales y TIC, ej. competencia digital, IA, ciberseguridad, digitalización...
- Administración y Gestión de Empresas, ej. administración, contabilidad general y análisis económico-financiero, RRHH...
- Oficios Industriales, Técnicos y de Mantenimiento, ej. fabricación mecánica y mecatrónica, homologación soldador, construcción...
- Transporte y Logística, ej. manejo de maquinaria para transportar mercancías, grúa, carretillero...
- Sanidad y Servicios Socioculturales, ej. medicina, laboratorio, estética, monitor de comedor escolar...
- Seguridad, ej. seguridad y escolta



1.2

La FP destaca por su pragmatismo y alta empleabilidad

Este capítulo muestra una imagen generalmente positiva de la formación profesional, cuya valoración se sustenta en su principal atributo: la empleabilidad, identificada como la razón fundamental para elegir estos estudios. El análisis pone de manifiesto la tensión entre su valor práctico y un prestigio social aún en construcción, y revela la importancia de la orientación, pues la opción preferente a la hora de recomendar un itinerario es adaptarlo a las circunstancias de cada persona.

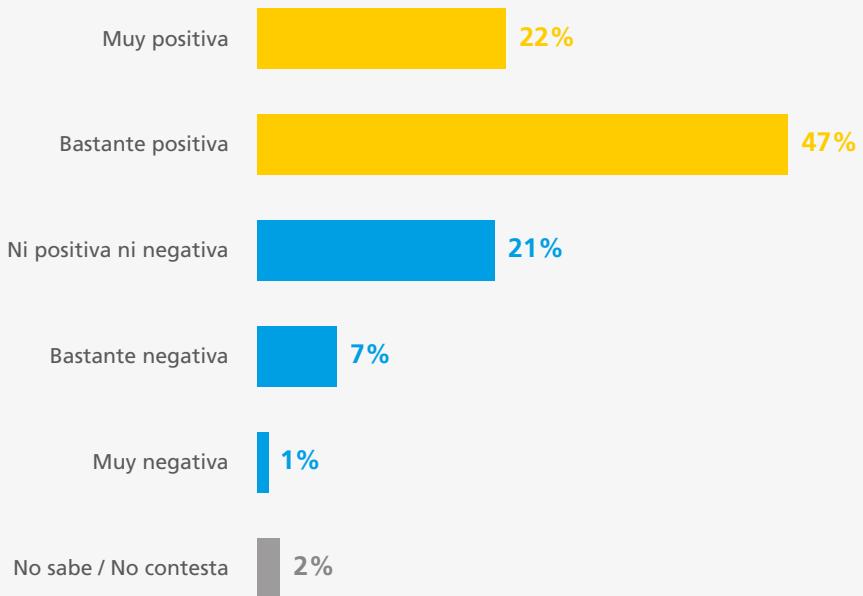
La percepción de la FP es predominantemente positiva

Una proporción elevada de la población valora positivamente la FP. Esta percepción favorable constituye un activo fundamental sobre el cual construir las estrategias de promoción y desarrollo de estos estudios.

68,6%

Tiene una imagen muy o bastante positiva de la Formación Profesional en España

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España?



La experiencia directa y la familiaridad: los grandes impulsores de una imagen positiva

El contacto directo con la Formación Profesional es el factor más determinante. Quienes han cursado FP o tienen familiares que lo han hecho presentan una imagen significativamente más positiva, demostrando que el conocimiento práctico es la mejor herramienta para mejorar su valoración.



 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

 Base = 1523 entrevistas

La visión de la FP es menos favorable entre personas de alto nivel de estudios

La imagen de la FP es más favorable en los segmentos con niveles de estudios básicos y medios. En cuanto a los ingresos, la percepción positiva alcanza su punto más alto en las rentas medias, mientras que se muestra más reservada en los niveles de renta más altos, un patrón similar al observado por nivel educativo.

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España?	%	TOTAL	Nivel de estudios*			Ingresos		
			Bajos	Medios	Altos	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada		1523	512	402	609	145	473	358
Muy+Bastante positiva	69		71	71	64	68	73	63
Ni positiva ni negativa	21		19	19	23	22	18	23
Muy+Bastante negativa	8		6	8	12	8	7	12

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Base = 1523 entrevistas

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO)

Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

La imagen es muy positiva en todas las edades, aunque con menos fuerza entre los 25 a 34 años

No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres en la percepción de la FP. La buena valoración es transversal a todas las edades, con cifras altas. Desde el entusiasmo de los más jóvenes (73% en 16-24 años) hasta la confianza de los adultos (70% en 45-65 años). Incluso el segmento menos favorable, 25-34 años, mantiene un nivel elevado (59%), lo que confirma que la FP está bien posicionada en la sociedad. Las opiniones negativas son mínimas (en torno al 8-11%).

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España?	TOTAL %	Género		Edad					
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183
Muy+Bastante positiva	69	68	69	73	59	67	70	70	67
Ni positiva ni negativa	21	21	20	18	28	22	19	20	21
Muy+Bastante negativa	8	8	8	9	11	8	8	8	9

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

▶ Base = 1523 entrevistas

La percepción más moderada entre los 25-34 años parece responder a su nivel formativo superior, que modula su mirada hacia la FP

Si bien la cercanía con la FP mejora su imagen en todas las edades, el tramo de 25 a 34 años se mantiene como el más negativo. Esta visión se explica por su perfil educativo singular, ya que es el grupo con la mayor concentración de postgraduados.

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España?	%	TOTAL	Con Cercanía a la FP						Sin Cercanía a la FP					
			16-24	25-34*	35-44	45-54	55-65	65+	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+
Base no ponderada		1523	85	108	186	244	247	116	22*	39	88	103	55	89
Muy+Bastante positiva		69	79	64	72	74	76	70	57	47	61	63	79	64
Ni positiva ni negativa		21	14	28	18	16	16	20	26	24	26	26	16	21
Muy+Bastante negativa		8	7	6	8	8	6	10	17	24	8	7	5	10

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

▶ Base = 1523 entrevistas

*El 33% de los encuestados de 25 a 34 años tiene estudios de postgrado, frente a la media del 13% del total. (Ver tabla completa en Anexo, pág. 60)

La imagen de la FP es mayoritariamente positiva y homogénea a nivel territorial, con ligeras variaciones

La percepción positiva de la FP es consistente en todo el territorio nacional, sin que se detecten grandes discrepancias. Las valoraciones se sitúan en torno a la media (69%), con la Zona Norte (71%) y la Zona Mediterráneo (66%) en los extremos. Destaca que la zona Mediterráneo es la que registra un mayor porcentaje de respuestas neutras (24%).

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España?	%	TOTAL	Distribución territorial*				
			Zona Norte	Zona Mediterráneo	Zona Centro	Zona Interior/Oeste	Zona Sur
Base no ponderada		1523	223	435	422	167	276
Muy+Bastante positiva	69		71	66	70	71	67
Ni positiva ni negativa	21		22	24	20	14	19
Muy+Bastante negativa	8		5	8	8	10	10

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

 Base = 1523 entrevistas

*Zona Norte: País Vasco, Cantabria, Principado de Asturias, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja

Zona Mediterráneo: Cataluña, Comunidad Valenciana, Illes Balears, Región de Murcia

Zona Centro: Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha

Zona Interior/Oeste: Castilla y León, Aragón, Extremadura

Zona Sur: Andalucía, Canarias

El discurso sobre la FP: una herramienta de oportunidades y progreso

ARGUMENTOS POSITIVOS

Alta empleabilidad / Salidas laborales

- “ Es una manera muy buena de acceder al mercado laboral con una buena preparación y no te impide poder acceder a estudios superiores.
- “ Soy profesora y cada vez los ciclos formativos tienen mayor demanda. Además, faltan profesionales. Los estudiantes de FP encuentran trabajo pronto.
- “ Desde mi experiencia, los amigos que han cursado un FP han tenido más facilidades a la hora de encontrar trabajo que otros que han hecho un grado o diplomatura.

Refuerzo de perfiles técnicos

- “ Vivimos en un contexto de sobreabundancia de titulados universitarios y escasez de técnicos profesionales, la Formación Profesional es imprescindible para corregir esa descompensación.
- “ Se ha demostrado que no es para gente que no quiere estudiar, sino que ofrece salidas laborales muy buenas y según cual además muy rentables a futuro.
- “ Hay una gran demanda de puestos formados con FP y cuesta mucho encontrar perfiles profesionales. En cambio, sobran perfiles universitarios con carreras que no sirven para nada.

Formación práctica y enfocada al trabajo

- “ La formación profesional es más práctica que los grados universitarios y preparan mejor a las personas con habilidades prácticas que se necesitan para las tareas del día a día.
- “ Es una formación de calidad, que se adapta a los requerimientos de los puestos de trabajo, con generalmente buenas salidas laborales.
- “ Se orienta y diseña principalmente para conseguir y desarrollar el empleo en su actualidad, aun teniendo contenidos claramente desactualizados, tiene mayor conexión con el tejido empresarial que un grado universitario.

El discurso sobre la FP: el desafío del prestigio y las dudas sobre la calidad del sistema

ARGUMENTOS NEGATIVOS

Bajo prestigio y estigma social

- “ Socialmente, las personas que tienen una carrera universitaria se perciben como en un escalón superior.
- “ Se la considera una opción para las personas que no son capaces de hacer un grado universitario, poca gente lo considera su primera opción.
- “ Yo no, pero la sociedad sí. Siempre se ha pensado que los FP son para los ‘tontos’, los ‘vagos’ o ‘los que no saben qué hacer en la vida’.

Dudas sobre la calidad de la formación

- “ Pese a estar compuesto por dos años de estudio, solo da unas breves pinceladas y no llega a ofrecer un conocimiento completo.
- “ Formación de bajísima calidad y cara sin pensar en el alumno.
- “ Los profesores de la formación profesional no suelen tener una formación adecuada para dar las clases (no es raro que tengan que aprender la materia unos días antes de poder enseñarla).

Empleabilidad precaria y bajos salarios

- “ Tiene mucha salida laboral pero el salario es bajo.
- “ La formación profesional permite compaginar época de estudio con ganar la experiencia profesional [...]. Sin embargo, creo que está percibida como recibir salarios en profesiones peor remuneradas.

Problemas de acceso

- “ Hay mucho interés, pero pocas plazas.
- “ Me gustaría que hubiese más plazas porque mucha gente se queda fuera. Mi hermano se quedó fuera 2 años seguidos.

Nube de palabras

- Por favor, explique brevemente por qué tiene esta opinión actualmente sobre la Formación Profesional.

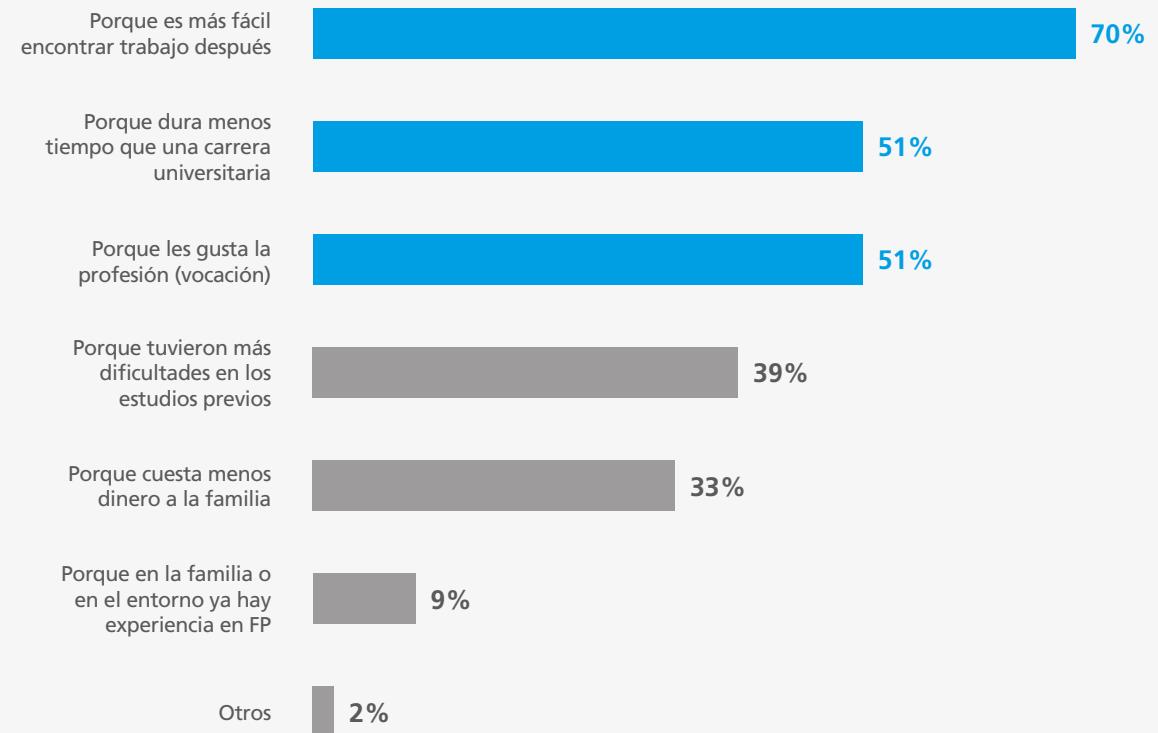
La conversación sobre FP está dominada por su capacidad de generar empleo, tanto en los argumentos a favor como en las críticas.



La empleabilidad se consolida como el principal factor de elección de la FP

La promesa de una rápida inserción laboral es el principal argumento para elegir la FP, mencionado por una amplia mayoría. En un segundo nivel de importancia, se sitúan una duración más corta que los estudios universitarios y la vocación.

▼ En su opinión, ¿cuáles son las principales razones por las que las personas eligen la FP? (Puede marcar varias opciones)



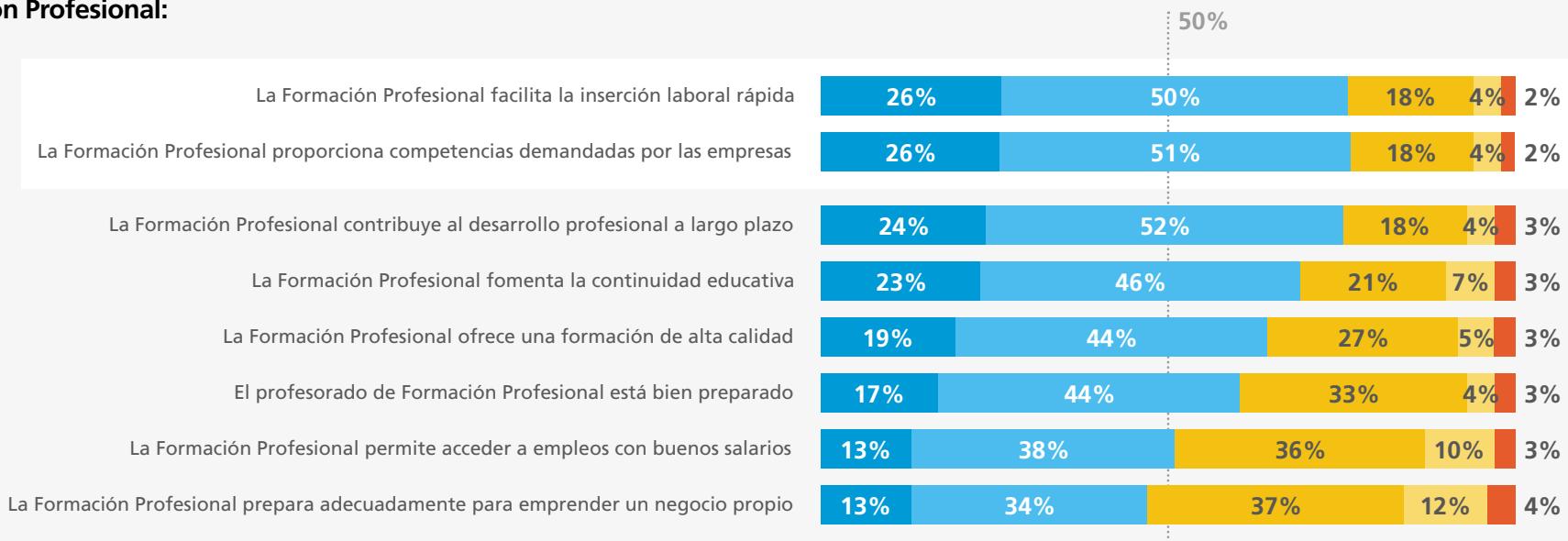
La FP es reconocida por su alta empleabilidad

La ciudadanía española también asocia la FP de forma mayoritaria con la obtención de competencias demandadas por las empresas.

Ahora bien, su papel como palanca hacia empleos de buenos salarios o como preparación para el emprendimiento no genera el mismo consenso, destacando un elevado volumen de respuestas neutras.

Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Formación Profesional:

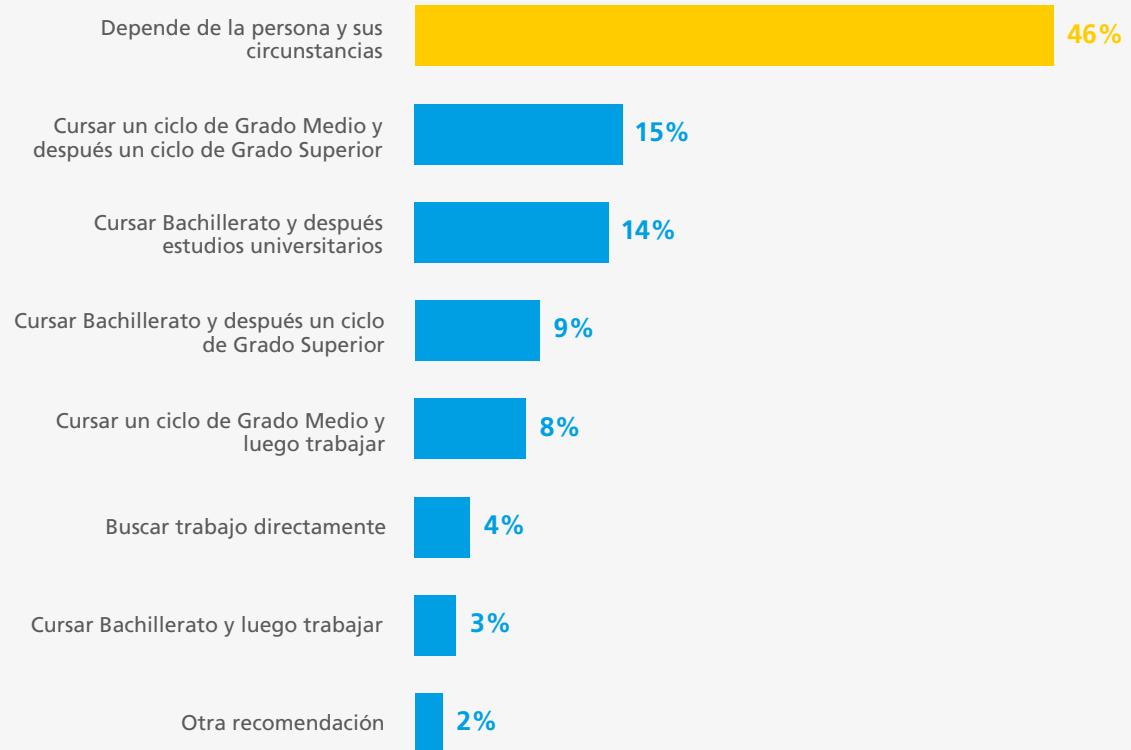
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



La orientación educativa es esencial para ajustar la elección formativa a las circunstancias personales

La variedad de itinerarios formativos ofrece a los jóvenes un amplio abanico de caminos posibles cuando terminan la educación obligatoria. La mayoría de las personas encuestadas señala que **la mejor recomendación depende de cada joven y de su situación particular, lo que pone en valor el acompañamiento profesional en esa etapa**. En el fondo, cada estudiante avanza a su propio ritmo y con sus propias metas y contar con una orientación que le ayude a identificar la opción que mejor encaja con su realidad puede marcar una diferencia importante en su futuro.

▼ ¿Qué recomendaría a un joven que termina la educación obligatoria (ESO)?





1.3

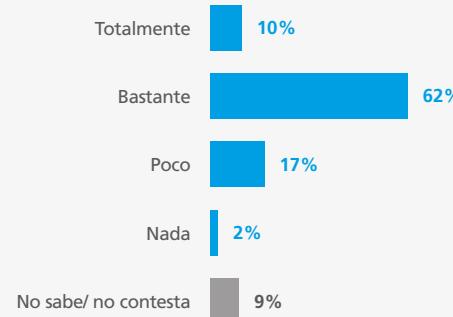
Análisis de las fortalezas y debilidades de la FP

Esta sección profundiza en las fortalezas y debilidades del sistema, donde se constata una buena conexión percibida con las necesidades de las empresas. Esta fortaleza convive con dos carencias relevantes: un déficit de orientación educativa y un alto desconocimiento de la FP Dual.

La comparativa directa con otros itinerarios confirma que la FP se valora por sus atributos prácticos, mientras que la universidad mantiene su ventaja en prestigio social.

Conexión con las empresas, salarios y emprendimiento

▼ ¿En qué medida cree que la Formación Profesional en España responde a las necesidades reales de las empresas?



▼ ¿Cree que los salarios de quienes han estudiado FP, comparados con los de quienes han cursado estudios universitarios, son generalmente...?



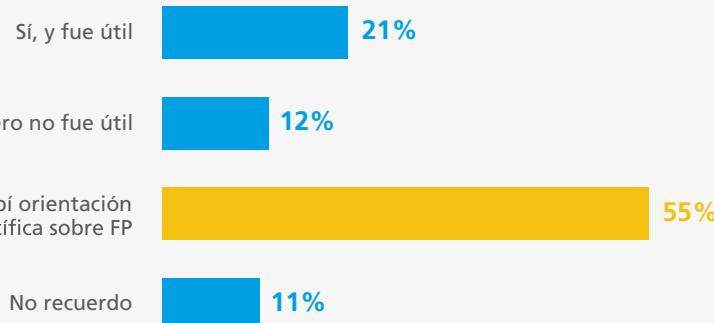
▼ En su opinión, ¿qué nivel formativo prepara mejor para emprender un negocio propio?



La orientación sobre FP: una herramienta útil, pero de alcance muy limitado

Más de la mitad de la población nunca ha recibido orientación específica sobre FP, lo que refuerza la percepción de que es insuficiente. No obstante, su utilidad queda demostrada entre la minoría que sí accede a ella, señalando una oportunidad estratégica.

- ▶ Respecto a esta definición, alguna vez en su vida ¿ha recibido orientación educativa o laboral sobre la Formación Profesional?



- ▶ En su opinión, ¿los jóvenes españoles reciben suficiente orientación sobre las opciones de Formación Profesional disponibles?



La falta de orientación específica sobre FP afecta por igual a todo el territorio

El análisis territorial confirma que la insuficiencia de orientación sobre FP es un desafío estructural y homogéneo en España. En todas las zonas, más de la mitad de la población (entre el 53% y el 58%) declara no haber recibido nunca este tipo de orientación. Los datos no muestran diferencias significativas entre regiones, reforzando la idea de una necesidad transversal en todo el sistema.

Respecto a esta definición, alguna vez en su vida ¿ha recibido orientación educativa o laboral sobre la Formación Profesional?

	%	TOTAL	Distribución territorial*				
			Zona Norte	Zona Mediterráneo	Zona Centro	Zona Interior/Oeste	Zona Sur
Base no ponderada		1523	223	435	422	167	276
Sí, y fue útil		21	23	19	21	20	22
Sí, pero no fue útil		12	12	12	14	12	12
No, nunca recibí orientación específica sobre FP		55	53	57	53	58	57

No hay diferencias significativas al %95 entre Segmentos

■ Base = 1523 entrevistas

*Zona Norte: País Vasco, Cantabria, Principado de Asturias, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja

Zona Mediterráneo: Cataluña, Comunidad Valenciana, Illes Balears, Región de Murcia

Zona Centro: Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha

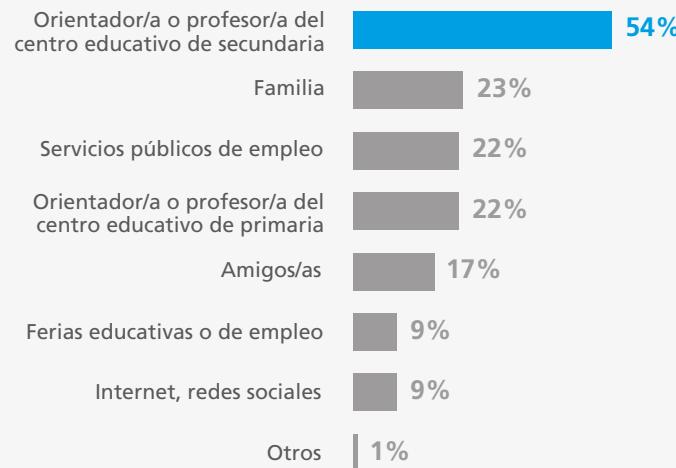
Zona Interior/Oeste: Castilla y León, Aragón, Extremadura

Zona Sur: Andalucía, Canarias

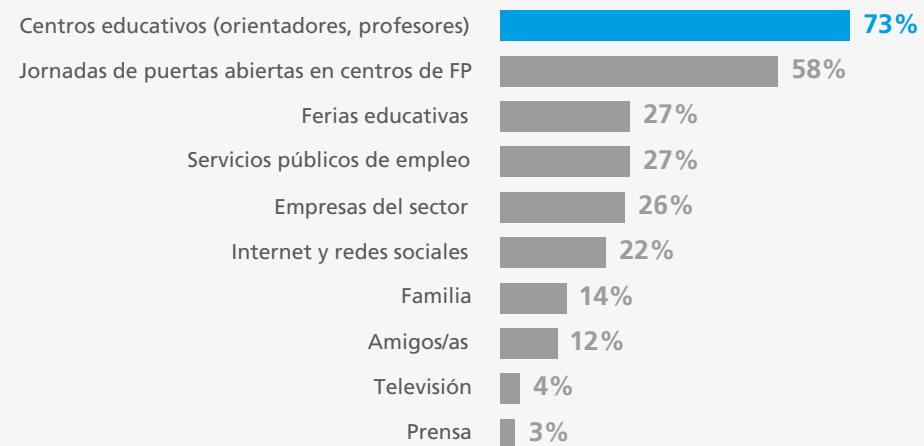
Los centros educativos son la principal fuente de orientación y confianza

Los orientadores de secundaria son el principal canal por el que se recibe orientación sobre la FP. En consonancia, los centros educativos e iniciativas como sus jornadas de puertas abiertas se consolidan como las fuentes de información de mayor credibilidad.

► ¿De quién recibió esta orientación (Puede marcar varias opciones)



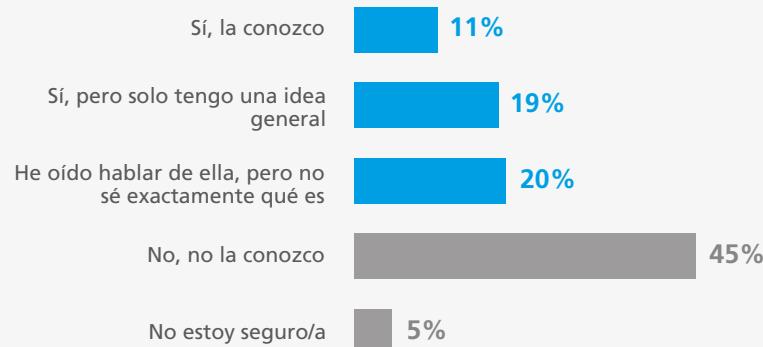
► ¿Qué fuentes de información considera más fiable para orientarse sobre opciones formativas?



FP Dual: un modelo valorado pero desconocido

La FP ya es Dual, pero casi la mitad de la ciudadanía lo desconoce. Al presentarles las principales características del modelo, destacan la práctica y el vínculo con el empleo, lo que evidencia una oportunidad para mejorar su difusión.

► ¿Conoce qué es la Formación Profesional Dual?



► De las siguientes ventajas que ofrece la FP Dual, ¿cuáles son las más importantes para usted?

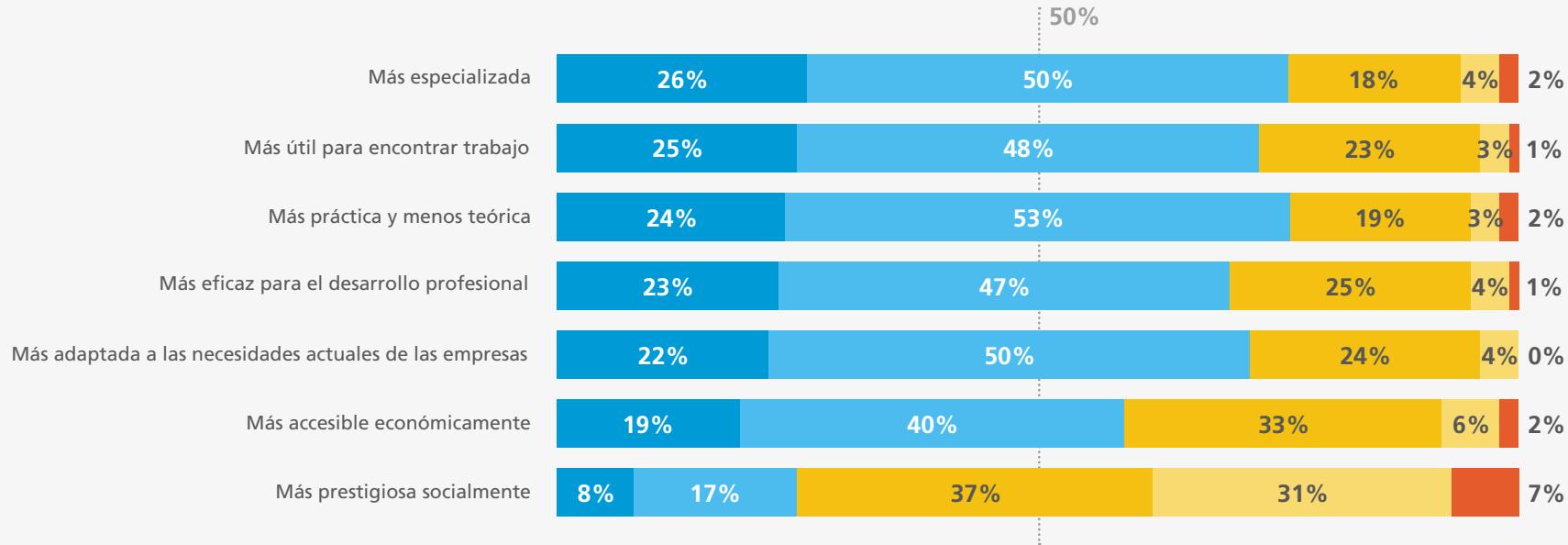


La FP se impone al Bachillerato como la vía más especializada y directa al empleo

En comparación directa, la FP es evaluada como el camino más directo hacia el empleo. Es percibida como más práctica, especializada y adaptada a las empresas que el Bachillerato, además de más utilidad para encontrar trabajo. El bachillerato, sin embargo, sigue siendo visto como más prestigioso socialmente, pero la FP gana terreno en la preparación para la vida profesional.

En comparación con el Bachillerato, la Formación Profesional es:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

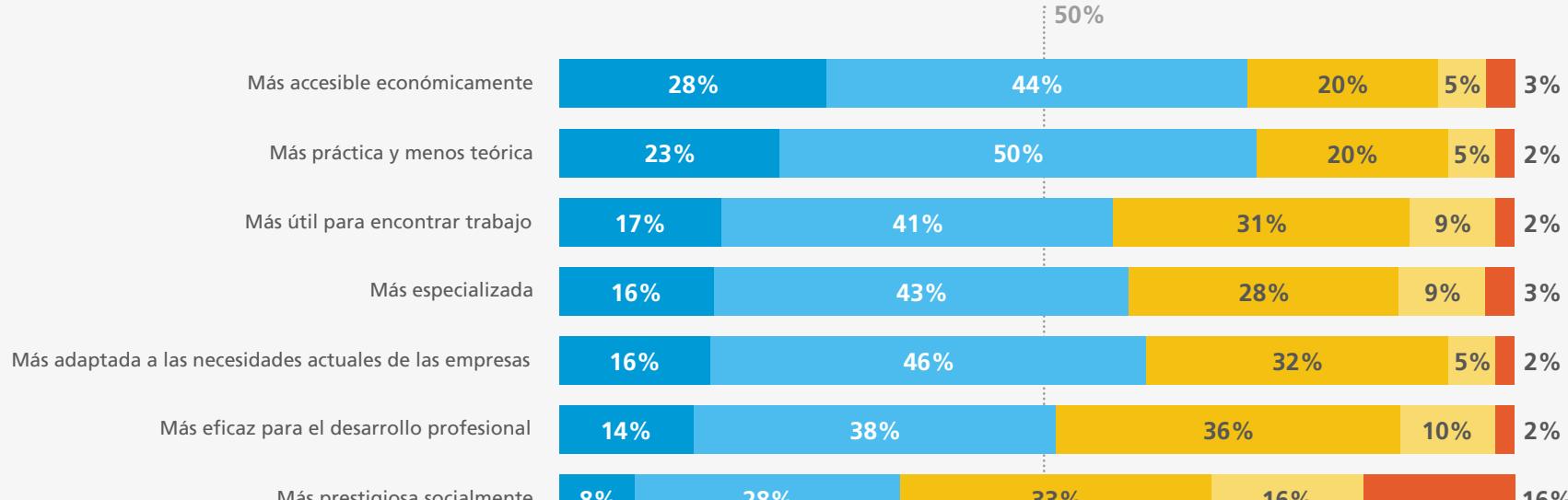


La FP, percibida como más práctica y accesible económicamente que la Universidad

La FP se ve como una opción más práctica y accesible económicamente que los estudios universitarios, además de más conectada con el empleo y las necesidades de las empresas. Por su parte, la Universidad es percibida como la opción de mayor prestigio social, lo que influye en la valoración global de ambos itinerarios.

En comparación con los estudios universitarios, la Formación Profesional es:

- █ Totalmente de acuerdo
- █ De acuerdo
- █ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- █ En desacuerdo
- █ Totalmente en desacuerdo



FP es la vía más directa al empleo

La ciudadanía percibe a la FP como la vía con mayor probabilidad de inserción laboral. **La ventaja es muy clara frente a quienes terminan Bachillerato y más ajustada frente a quienes cursan estudios universitarios.** En concreto, un 77% cree que la FP ofrece más probabilidades de empleo que el Bachillerato (41% muchas más + 36% algo más). En la comparación con la Universidad, el 52% sitúa a la FP por encima (18% muchas + 34% algo), un 26% la ve igual y un 13% peor, con un 9% de no respuesta.

- █ Muchas más probabilidades de encontrar empleo
- █ Algo más de probabilidades de encontrar empleo
- █ Las mismas probabilidades de encontrar empleo
- █ Algo menos de probabilidades de encontrar empleo
- █ Muchas menos probabilidades de encontrar empleo
- █ No sabe / No contesta

► En su opinión, comparado con quienes terminan Bachillerato, las personas que completan estudios de Formación Profesional tienen:

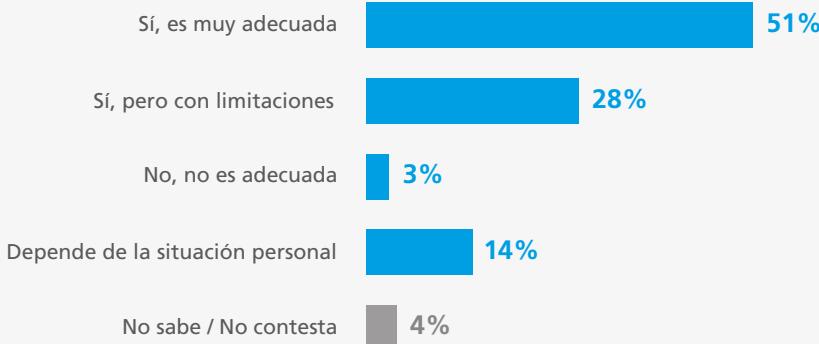


► En su opinión, comparado con quienes terminan estudios universitarios, las personas que completan estudios de FP tienen:



La FP es clave en la formación de adultos

▶ ¿Considera que la Formación Profesional es una buena opción para personas adultas que quieren reorientar su carrera?



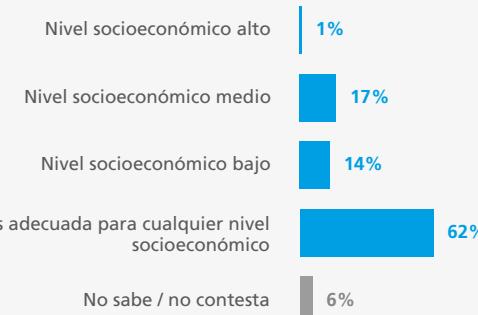
Existe una opinión mayoritaria que considera la FP como una herramienta muy adecuada para la reorientación profesional de personas adultas, **identificándola como beneficiosa para un amplio rango de colectivos.**

▶ En su opinión, ¿qué colectivos pueden beneficiarse más de la Formación Profesional?



La FP es percibida como una vía abierta a todos los niveles sociales, pero su acceso varía según el territorio

En su opinión, la Formación Profesional es especialmente adecuada para personas de:



En su entorno familiar y social, estudiar Formación Profesional se considera:



¿Cree que la oferta de Formación Profesional es igualmente accesible en todo el territorio español?



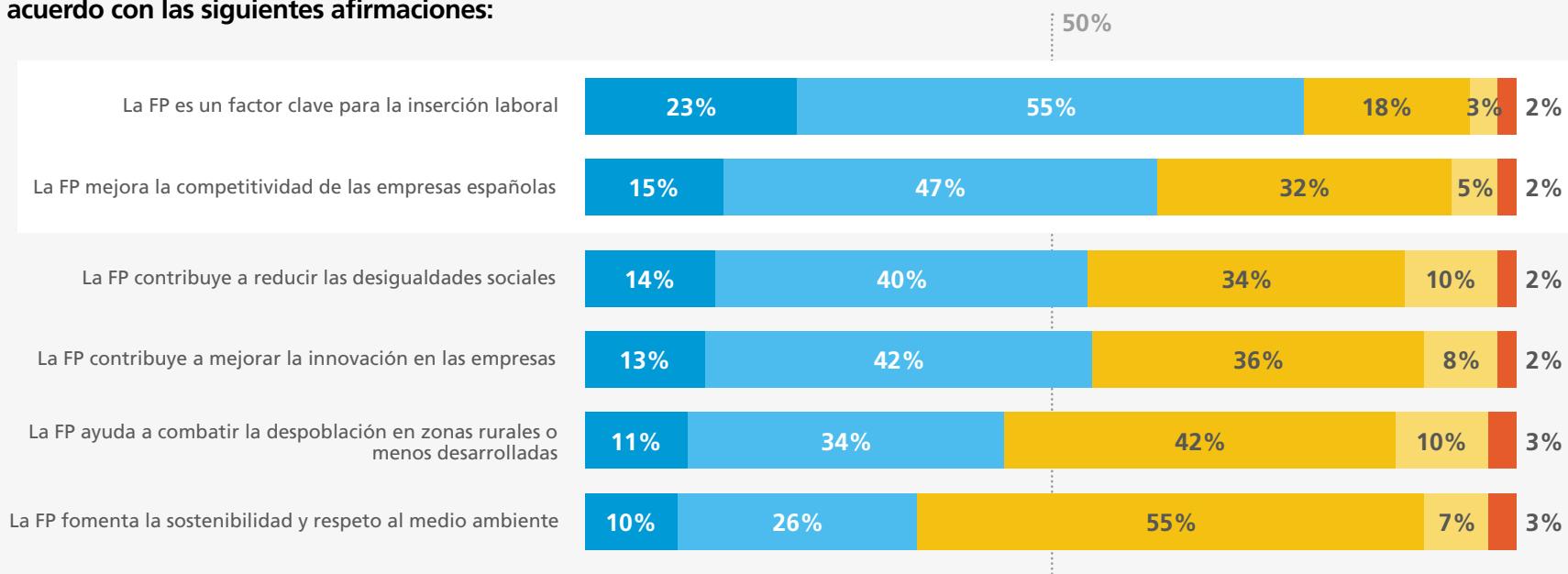
FP es relevante tanto para el empleo como para la empresa

La ciudadanía reconoce cada vez con más claridad el valor de la FP, no solo como una herramienta para encontrar trabajo sino también para mejorar la competitividad empresarial. La gran mayoría coincide en que la FP es un apoyo directo a la inserción laboral y a la competitividad del tejido productivo, dos ideas que concentran los mayores niveles de acuerdo.

Otros efectos sociales, como la capacidad de reducir desigualdades, fomentar la innovación o ayudar a frenar la despoblación, siguen teniendo apoyo aunque menos intenso. Esto muestra que las personas perciben que la FP puede generar cambios positivos más allá del empleo, incluso si esos impactos aún no están tan consolidados.

Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo





1.4

Mirando al futuro: demandas, retos y oportunidades

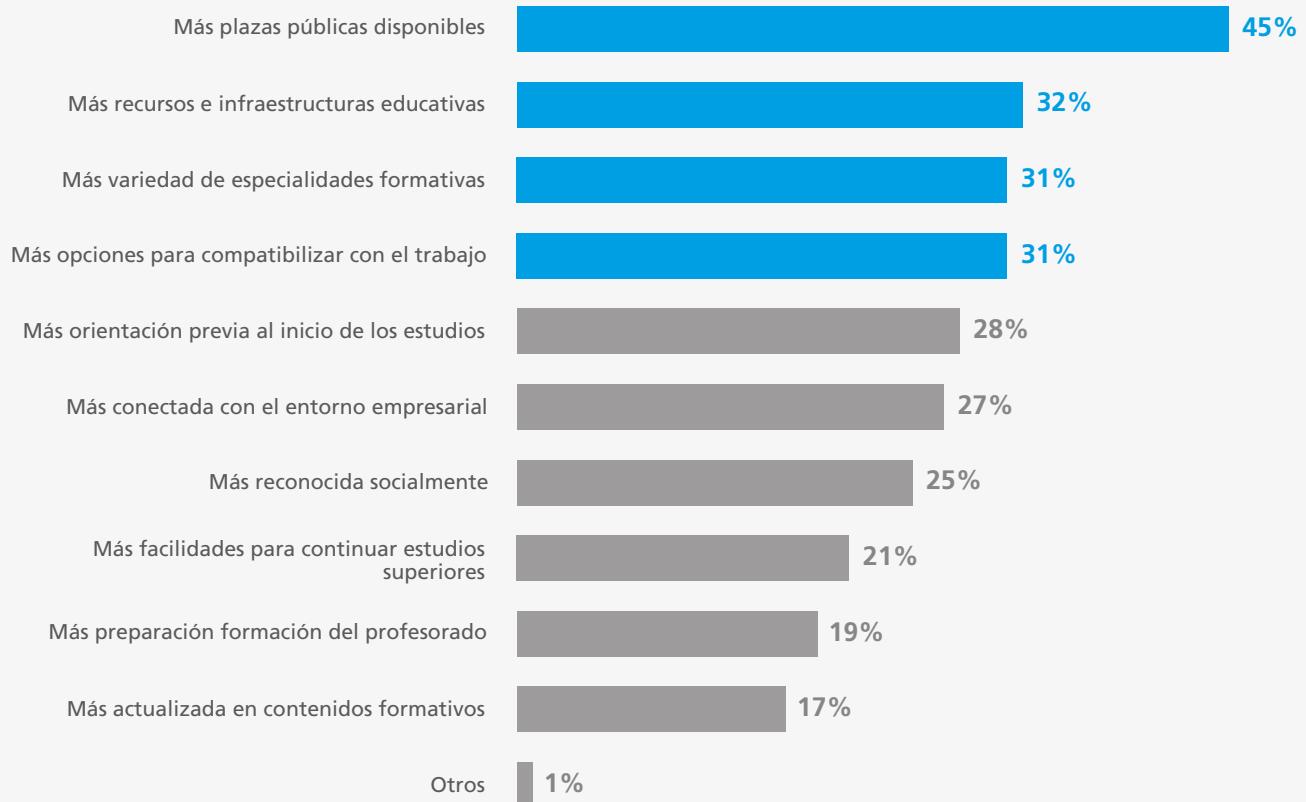
Este bloque se centra en la visión de futuro, donde se identifica una clara demanda ciudadana por mejoras estructurales, siendo el aumento de plazas públicas y de recursos las principales peticiones. Esta exigencia convive con un notable optimismo, pues una parte importante de la población anticipa una mejora en la valoración social de la FP.

Prioridades: más plazas y recursos

Las percepciones ciudadanas muestran que las mejoras más urgentes en la Formación Profesional se concentran en aspectos estructurales. La población identifica como prioridades disponer de más plazas públicas (45%) y reforzar los recursos y las infraestructuras de los centros (32%). También destaca la necesidad de una oferta más variada de especialidades formativas (31%) y de mayores opciones que faciliten la compatibilidad con el empleo (31%).

Estos resultados sugieren que la FP avanza en la superación del desafío del reconocimiento social. Los próximos pasos deben orientarse hacia su consolidación como un sistema capaz de atender la demanda y adaptarse con flexibilidad a las necesidades de la sociedad.

▼ ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la Formación Profesional en España? (respuesta múltiple)

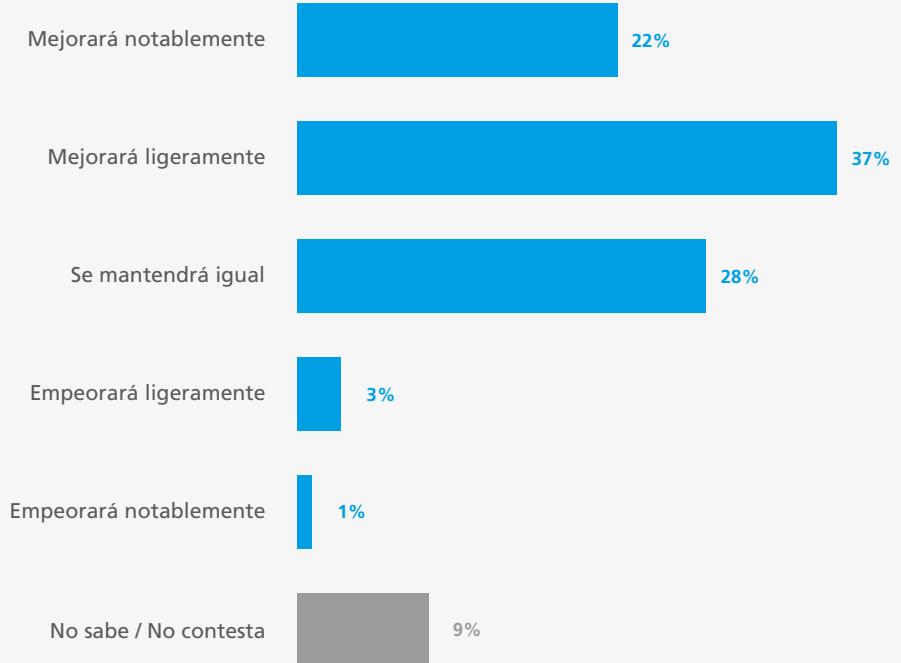


Futuro: optimismo y oportunidad

Las percepciones ciudadanas apuntan a un escenario futuro de mejora para la Formación Profesional. Una mayoría cree que su valoración social crecerá en los próximos años, ya sea de forma notable (22%) o ligera (37%), mientras que muy pocas personas anticipan retrocesos (4%).

Este clima de optimismo abre una ventana de oportunidad para seguir fortaleciendo el prestigio de la FP y avanzar en aquellos ámbitos donde la ciudadanía ya percibe un camino prometedor.

▼ ¿Cree que en los próximos años la valoración social de la Formación Profesional en España...?



02

Perfiles y sus características: Los cuatro rostros de la FP





Este capítulo desvela que no existe una única opinión sobre la FP, sino cuatro perfiles actitudinales diferenciados. El análisis identifica como el grupo más numeroso a los «ambivalentes», ciudadanos pragmáticos que valoran la utilidad de la FP pero dudan de su prestigio. Junto a ellos conviven los «afines», embajadores del sistema; los «desinformados», un segmento con potencial de conversión; y un grupo minoritario y crítico de «detractores».

Creación de Perfiles

Variables consideradas en el análisis

Para la construcción de los perfiles se han incluido variables claves relacionadas con:

- Imagen y Futuro: Imagen general de la FP (P16), prestigio en el entorno (P40) y visión de futuro (P44).
- Recomendación y Comparativa: Recomendación de itinerario formativo (P19) y comparación directa con Bachillerato y Universidad (P34, P35).
- Conocimiento y Cercanía: Haber cursado FP (P11), conocimiento de la FP Dual (P29), haber recibido orientación (P25) y conocimiento del sistema de acreditación de competencias (P38).

Fundamento del análisis

Para comprender en profundidad las distintas percepciones que la población española tiene sobre la Formación Profesional, hemos desarrollado una segmentación de perfiles. **Este análisis responde directamente al objetivo principal de conocer la opinión sobre la FP, su rol social y sus características, permitiéndonos ir más allá de los promedios para identificar grupos con actitudes y conocimientos homogéneos.**

Resultados del análisis

El análisis ha identificado cuatro perfiles diferenciados que representan segmentos con actitudes, conocimientos y percepciones distintas hacia la Formación Profesional:

- Los Ambivalentes (41%): El grupo mayoritario, con una visión pragmática por su conexión con el empleo, pero con reservas sobre el prestigio.
- Los Afines (28%): Los convencidos y principales embajadores de la FP, con un alto grado de conocimiento y experiencia.
- Los Desinformados (22%): Un segmento desconectado y con un alto potencial de conversión si se le proporciona información.
- Los Detractores (9%): El grupo más crítico, anclado en la visión tradicional del prestigio universitario.

Metodología aplicada

Hemos clasificado a la muestra en cuatro grupos distintos y excluyentes entre sí, basándonos en un análisis de sus respuestas a preguntas clave sobre su imagen de la FP, su conocimiento del sistema y su experiencia personal. Este enfoque nos ha permitido:

- Clasificar a cada uno de los 1.523 encuestados en un único perfil, evitando solapamientos.
- Construir segmentos que son directamente interpretables y accionables.
- Asegurar que los perfiles se ajustan a las hipótesis de trabajo y a los objetivos estratégicos del estudio.

Valor estratégico de la segmentación

Esta segmentación permite pasar de una comunicación masiva a una estrategia diferenciada, lo que es fundamental para:

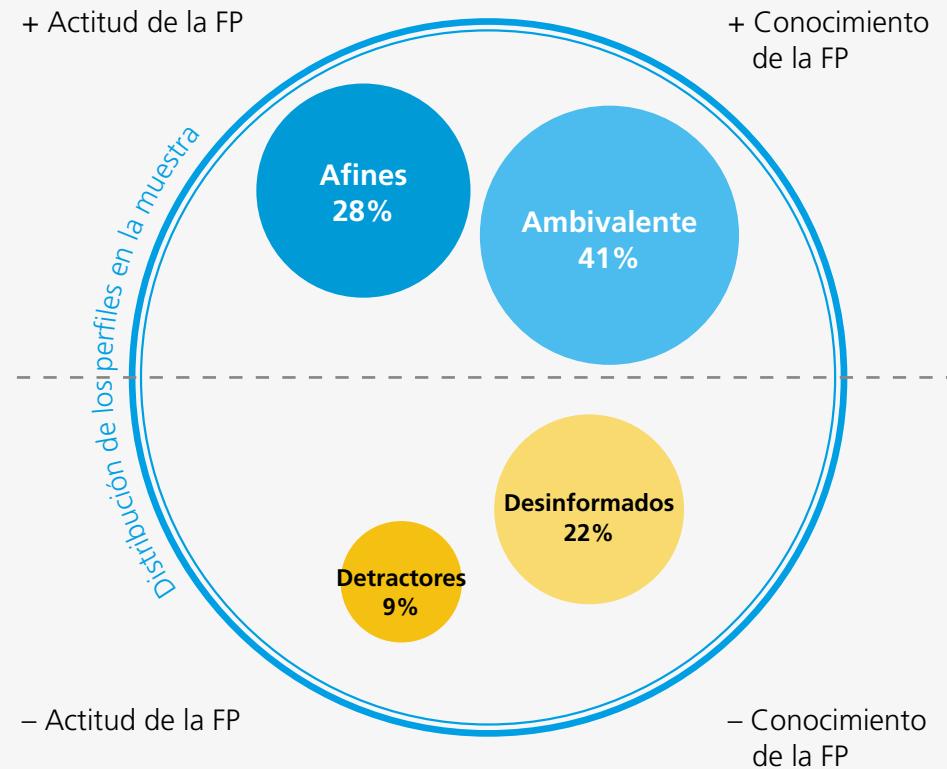
- Diseñar mensajes a medida que resuenen con las motivaciones y barreras de cada grupo.
- Adaptar la promoción de la FP a los diferentes niveles de conocimiento y percepción.
- Priorizar audiencias para optimizar la inversión en comunicación y marketing.
- Identificar las palancas de comunicación más efectivas para cada segmento (ej. empleabilidad para los Ambivalentes, prestigio para los Detractores, información básica para los Desinformados)

Resultados de la segmentación actitudinal: los cuatro rostros de la FP

El análisis revela que no existe una única opinión sobre la Formación Profesional. La población española se divide en cuatro grandes grupos con percepciones, conocimientos y actitudes muy diferenciadas.

DISTRIBUCIÓN DE PERFILES EN LA MUESTRA

- **Los Afines (Sí a la FP):** Los convencidos y embajadores. Su visión positiva se basa en la experiencia directa o cercana con el sistema de FP.
- **Los Ambivalentes (Sí, pero...):** El grupo mayoritario y pragmático. Valoran la utilidad de la FP para encontrar trabajo, pero mantienen reservas sobre su prestigio social.
- **Los Desinformados (Ni sí, ni no):** No tienen una opinión formada por un desconocimiento del sistema y sus modalidades.
- **Los Detractores (No a la FP):** Los más críticos y escépticos. Su visión está anclada en el prestigio del modelo universitario y tienen escaso contacto con la FP.



Perfil sociodemográfico de los grupos

	28% Afines	41% Ambivalentes	22% Desinformados	9% Detractores
Género	Distribución equilibrada	Distribución equilibrada	Ligera mayor presencia femenina.	Distribución equilibrada
Edad	Fuerte presencia en todas las franjas de edad.	Perfil muy similar al promedio nacional (49 años)	Mayor presencia de mayores de 65 años	Ligera mayor presencia en franjas de 25 a 44 años
Nivel de Estudios	Mayor presencia de niveles medios (ESO, FP Grado Medio)	Distribución proporcionada a la muestra en todos los niveles de estudios	Mayor presencia de niveles de estudios básicos.	Mayor presencia de estudios universitarios y postgrado
Nivel de Ingresos	Predominio de rentas medias y bajas	Perfil muy similar al promedio medio de ingresos	Predominio de rentas bajas	Mayor presencia de rentas altas
Distribución Territorial*	Distribución equilibrada, con ligera mayor presencia en zonas Norte y Mediterráneo	Mayor concentración zona Sur	Mayor concentración en zonas Interior y Oeste	Mayor presencia en zona Centro
Cercanía con la FP	Contacto muy alto la mayoría ha cursado FP o tiene familiares que lo han hecho	Contacto moderado, en línea con el promedio	Contacto prácticamente inexistente	Escaso o nulo contacto con la FP
Conocimiento del sistema	Alto conocimiento de las herramientas y modalidades de la FP	Conocimiento moderado	Muy bajo conocimiento: no conocen la FP Dual ni la acreditación de competencias	Conocimiento teórico, pero no práctico

*Zona Norte: País Vasco, Cantabria, Principado de Asturias, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja

Zona Mediterráneo: Cataluña, Comunidad Valenciana, Illes Balears, Región de Murcia

Zona Centro: Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha

Zona Interior/Oeste: Castilla y León, Aragón, Extremadura

Zona Sur: Andalucía, Canarias

Los convencidos: la base de apoyo y el futuro de la FP

Representan a los principales embajadores de la Formación Profesional. Su opinión, sólidamente positiva, se fundamenta en la experiencia directa o cercana con el sistema. Constituyen el principal activo de reputación de la FP y el grupo más receptivo a las nuevas iniciativas.

28%
LOS AFINES

- **Actitud general:** Muy positiva. Son el grupo con la mejor imagen de la FP (P16) y la visión más optimista sobre su futuro (P44).
- **Conocimiento y Cercanía:** Alto conocimiento práctico. Presentan la mayor proporción de personas que han cursado FP (P11) o que tienen familiares que lo han hecho (P14).
- **Percepción laboral:** Creen firmemente en la empleabilidad de la FP y son los más convencidos de que permite acceder a buenos salarios y a un desarrollo profesional a largo plazo (P20).
- **Recomendación:** Son los más propensos a recomendar activamente un itinerario formativo que incluya la Formación Profesional (P19).
- **Prestigio percibido:** Consideran que la FP tiene un prestigio elevado en su entorno (P40) y la valoran muy favorablemente en comparación con otras vías formativas (P34, P35).

Los pragmáticos: convencidos de la utilidad, con dudas sobre el valor

Son el grupo mayoritario, reconocen la utilidad de la FP para encontrar trabajo, pero mantienen importantes reservas sobre su prestigio y valor social. Por su tamaño e influencia, son el público clave al que dirigir mensajes que ayuden a comprender mejor el potencial de la FP.

41%
LOS AMBIVALENTES

- **Actitud general:** Dual o mixta. Su imagen de la FP es moderadamente positiva (P16), pero sin el entusiasmo de los Afines.
- **Visión pragmática:** Son los que más valoran la FP por su capacidad para «facilitar la inserción laboral rápida» (P20) y por ser «más útil para encontrar trabajo» (P34, P35).
- **Dudas sobre el prestigio:** A pesar de su pragmatismo, son más propensos a considerar que la FP tiene «menos prestigio social» que la Universidad, y su valoración del prestigio en su entorno (P40) es mayoritariamente neutra.
- **Perfil socioeconómico:** Representan el promedio de la población española en términos de edad, género, estudios e ingresos.

El lienzo en blanco: un gran potencial por descubrir

Representan a un segmento significativo de la población que no muestra oposición, sino simplemente falta de información sobre el sistema de FP y sus herramientas. No están en contra, sino desconectados, lo que los convierte en un perfil con gran potencial si se mejora su acceso a la información.

22%
LOS DESINFORMADOS

- **Actitud general:** Neutra o inexistente. Su rasgo distintivo es el alto porcentaje de respuestas «No sabe / No contesta» en las preguntas de opinión.
- **Desconocimiento objetivo:** Son, con diferencia, el grupo que en mayor medida no conoce la FP Dual (P29), no ha recibido nunca orientación específica sobre FP (P25) y no conoce el sistema de acreditación de competencias (P38).
- **Perfil socioeconómico:** Presentan una mayor presencia de personas de mayor edad (65+ años) y con niveles de estudios básicos, grupos que pueden haber tenido menos contacto reciente con el sistema educativo.
- **Percepción:** Para ellos, la FP es una realidad lejana y abstracta, a la que no atribuyen ni grandes ventajas ni inconvenientes.

Los escépticos: anclados en el prestigio del modelo universitario

Representan al segmento más crítico. Su visión está fuertemente vinculada al prestigio del modelo académico tradicional y actúan como el grupo donde la valorización de la FP encuentra mayores barreras y limitaciones. Su diagnóstico se apoya más en percepciones culturales arraigadas que en información actualizada o experiencia directa.

9%
LOS DETRACTORES

- **Actitud general:** Negativa. Muestran la peor imagen general de la FP (P16) y son los más pesimistas sobre su futuro (P44).
- **Perfil socioeconómico:** Presentan una mayor proporción de personas con estudios universitarios superiores (P4) y niveles de renta más altos (P8).
- **Percepción laboral:** Son los más escépticos sobre la capacidad de la FP para garantizar buenos salarios y un desarrollo profesional a largo plazo (P20).
- **Comparativa y Prestigio:** Valoran sistemáticamente a la Universidad como una opción superior en prestigio, calidad y eficacia para el desarrollo profesional (P35).
- **Cercanía:** Tienen un contacto escaso o nulo con el ecosistema de la FP, lo que refuerza su visión teórica y desactualizada.

Conclusiones generales del análisis de perfiles

“

Estos cuatro perfiles ponen de manifiesto que la percepción de la FP no es homogénea, existiendo una correlación entre su proximidad a ella y una valoración positiva.

PRINCIPALES HALLAZGOS

El poder de la experiencia

Existe una correlación directa entre la cercanía con la FP y una valoración positiva. El perfil «Afin» (28%) se nutre de la experiencia directa o familiar, mientras que los «Detractores» (9%) y «Desinformados» (22%) se caracterizan por su lejanía y falta de contacto con este sistema educativo.

Estructura de la opinión

La percepción sobre la FP no es homogénea, sino que se estructura en cuatro grupos de tamaño desigual. El grupo más numeroso es el de los «Ambivalentes» (41%), que reconocen la utilidad, pero dudan del prestigio, convirtiéndose en el segmento prioritario para la comunicación.

El eje de tensión: utilidad vs. prestigio

La segmentación revela que el principal conflicto en la percepción de la FP es la disonancia entre su valor pragmático (alta empleabilidad, reconocida por casi todos) y su valor simbólico (menor prestigio social en comparación con la Universidad), una duda que define al grupo mayoritario de los «Ambivalentes».

El factor sociocultural

La visión más crítica hacia la FP está fuertemente asociada a un perfil socioeconómico y cultural elevado. El grupo de «Detractores» presenta una mayor presencia de titulados universitarios y rentas altas, cuyo marco de referencia es el prestigio académico tradicional.

03

Conclusiones y hallazgos



Conclusiones generales

1. Opinión y Percepción General

La imagen de la FP es mayoritariamente positiva, con un 68,6% de la población que la considera «Muy» o «Bastante positiva». Esta visión se fundamenta en su rol pragmático: es reconocida como una vía eficaz para la inserción laboral que está cercana a las necesidades de las empresas.

2. Rol en la Sociedad

Se percibe como un factor clave para la inserción laboral (78% de acuerdo) y para mejorar la competitividad de las empresas españolas (62% de acuerdo). Algo más atrás se encuentra la contribución a la innovación (55%) y a reducir las desigualdades sociales (54%).

3. Nivel de Conocimiento

Se revela una paradoja clave. Existe una alta familiaridad (un 30% la ha cursado y un 49% tiene un familiar cercano que lo ha hecho), pero un bajo conocimiento de sus características específicas, por ejemplo, solo un 11% conoce bien la FP Dual.

4. Diferenciación por Variables en la Imagen de la FP

- Sociodemográficas:** La imagen positiva es más alta entre los más jóvenes y en las etapas centrales de la vida, con un descenso en el tramo de 25 a 34 años. Relacionado a los estudios universitarios de postgrado. No existen diferencias significativas por género.

- Nivel Socioeconómico:** Este es un eje de tensión clave. La visión de la FP es más crítica entre los perfiles con estudios superiores y rentas más altas. El 64% de los titulados superiores tiene una imagen positiva, frente al 71% de los niveles de estudios básicos y medios.

- Grado de Cercanía:** Es el factor más determinante. «Conocer la FP es valorarla positivamente». La imagen positiva asciende al 74% entre quienes la han cursado y al 75% entre quienes tienen familiares con FP, frente al 66% y 63% de quienes no tienen ese contacto, respectivamente.

Conclusiones generales

5. Inserción Laboral

La sociedad española evalúa positivamente la FP, identificándola como una vía eficaz para acceder al mercado de trabajo. Su fortaleza radica en su capacidad para responder a las necesidades de las empresas y ofrecer oportunidades de inserción laboral. El 76% está de acuerdo en que la FP «facilita la inserción laboral rápida» y se considera que tiene más probabilidades de encontrar empleo que el Bachillerato y ligeramente más que la Universidad.

6. Salarios

Este es un punto débil en la percepción. El 45% de la población cree que los salarios de los titulados de FP son «algo más bajos» o «mucho más bajos» que los de los universitarios.

7. Emprendimiento

La percepción es ambivalente y muy reveladora. En términos absolutos, la preparación para emprender es uno de los atributos menos valorados de la FP. Sin embargo, cuando se fuerza una comparación directa, es vista como una opción más práctica que la Universidad (28% vs. 22%). El dato que resuelve esta tensión es que la respuesta mayoritaria es «Depende del sector» (42%), lo que sugiere que la ciudadanía no ve una vía única para emprender, pero valora la naturaleza práctica de la FP como una ventaja relativa frente a la formación teórica.

8. Impacto de la orientación

El estudio confirma que la orientación educativa es un área de mejora. Un 40% de la población considera que la orientación que reciben los jóvenes es «insuficiente» o «prácticamente inexistente». Más de la mitad de la ciudadanía (55%) afirma no haber recibido nunca orientación específica sobre FP. Sin embargo, su impacto es positivo, ya que entre la minoría que sí la recibió, la mayoría la encontró útil, lo que demuestra su potencial como palanca de cambio. Además, los centros educativos aparecen como la fuente más fiable.

Conclusiones generales

9. Conocimiento de la FP Dual

El conocimiento es especialmente bajo. Un 45% declara no conocerla en absoluto y solo un 11% afirma conocerla bien. Una vez explicada conceptualmente, las actitudes son muy positivas. Sus ventajas más valoradas son la «mejor preparación práctica» (65%), el «mayor contacto con el mundo laboral» (64%) y las «mayores posibilidades de contratación» (58%). El hallazgo es claro: se trata de una modalidad formativa muy valorada pero muy desconocida.

11. FP a lo Largo de la Vida

La FP es reconocida como una herramienta fundamental para la formación continua. Un 79% la considera «muy adecuada» o «adecuada con limitaciones» para personas adultas que quieren reorientar su carrera. Se percibe como beneficiosa para un amplio abanico de colectivos, incluyendo jóvenes, desempleados, trabajadores que buscan reciclar y aquellos que quieren acreditar su experiencia.

10. Comparación con otros Niveles Formativos

- **vs. Bachillerato:** La FP es percibida como más práctica, más especializada y más útil para encontrar trabajo. Sin embargo, el Bachillerato mantiene una ventaja en prestigio social, pues solo un 25% de la población considera que la FP es más prestigiosa en la comparación directa.
- **vs. Universidad:** La FP es vista como más práctica y más accesible económicamente. También más útil para encontrar trabajo. La Universidad es considerada como la opción más prestigiosa socialmente y, en mayor medida, como la más eficaz para el desarrollo profesional a largo plazo.

12. Oferta equilibrada en todo el territorio

Los resultados del Barómetro muestran que la ciudadanía percibe diferencias en la disponibilidad de plazas, especialidades y modalidades de Formación Profesional según el territorio. Este hallazgo señala una oportunidad para seguir avanzando hacia una planificación territorial que permita ajustar la oferta formativa a las características productivas y demográficas de cada entorno.

Hallazgos estratégicos adicionales del análisis de datos

El estigma de la FP tiene un fuerte componente socioeconómico

El perfil «Detractor» está fuertemente correlacionado con niveles de estudios e ingresos altos. Como muestran las tablas del anexo este segmento es significativamente más propenso a creer que la FP se elige por «dificultades en los estudios previos» (52%). Esto confirma que la batalla por el prestigio no es solo académica, sino también una lucha contra un prejuicio de clase que la posiciona como una opción «por descarte» y no «por elección».

La orientación de calidad es la principal palanca de conversión

El grupo que declara haber recibido una «orientación útil» se convierte en el mayor embajador de la FP. Sus métricas de percepción son extraordinariamente superiores a la media en todos los ámbitos: tienen una mejor imagen (85% positiva), le otorgan mayor prestigio y son mucho más optimistas sobre su futuro (70% cree que mejorará). Esto posiciona la inversión en mejorar la calidad de la orientación como el motor de conversión más eficaz para transformar a «Desinformados» y «Ambivalentes» en «Afinés».

La brecha de información es generacional y exige una estrategia de canales diferenciada

Mientras que los jóvenes de 16 a 34 años recurren a internet y redes sociales como fuente de información, los mayores de 65 años, que muchas veces actúan como influenciadores familiares, presentan un desconocimiento de las herramientas clave del sistema, como la FP Dual (un 59% de ellos no la conoce), por lo que podría ser conveniente plantear una estrategia de comunicación en dos planos que combine una línea digital y actualizada, orientada al público joven, con otra más educativa apoyada en medios convencionales (como prensa o televisión), que contribuya a renovar la percepción que los adultos puedan tener sobre la FP.

Los perfiles más críticos son los que más demandan un aumento del prestigio

En un hallazgo paradójico pero estratégico, la demanda de que la FP sea «más reconocida socialmente» es significativamente más alta entre los perfiles con estudios e ingresos elevados. Los propios «Detractores» nos están indicando que su principal barrera no es la utilidad de la FP, sino su valor simbólico. Esto refuerza la idea que el eje de la comunicación debe evolucionar de la «empleabilidad» hacia la construcción de una narrativa de «prestigio y carrera de éxito».

04

Anexos



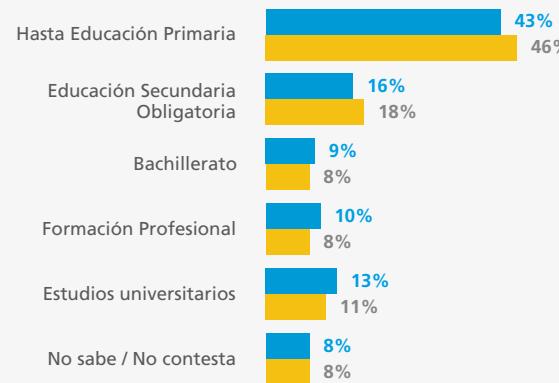


4.1

Perfil demográfico

Perfil de la muestra

► ¿Cuál era el nivel de estudios más alto alcanzado por sus padres?

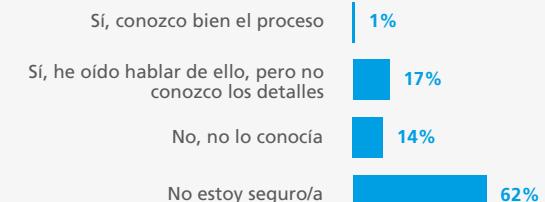


■ Padre ■ Madre

► ¿Cuál es su ocupación principal?



► ¿Conoce la posibilidad de acreditar oficialmente competencias profesionales adquiridas mediante experiencia laboral o vías no formales de formación?





4.2

Tablas de resultados

Perfil educativo por tramo de edad

La tabla detalla el nivel de estudios alcanzado por cada segmento de edad. Se observa que el tramo de 25 a 34 años presenta la mayor concentración de titulados de postgrado (33%), un dato clave que contextualiza la visión más crítica de este grupo sobre la imagen de la Formación Profesional.

▼ ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que ha completado?

	%	TOTAL	Edad					
			16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+
Base no ponderada		1523	115	151	285	356	433	183
Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO)	43		16	28	42	47	52	54
Bachillerato	14		41	7	7	10	14	16
Formación Profesional de Grado Básico	2		1	1	2	4	3	2
Formación Profesional de Grado Medio	7		11	9	8	7	5	5
Formación Profesional de Grado Superior	4		6	5	5	4	3	1
Estudios universitarios (Grado/Licenciatura/Diplomatura)	17		18	18	17	18	16	15
Estudios de postgrado (Máster/Doctorado)	13		8	33	19	12	8	8

Perfil del alumnado de FP

Género: Los hombres han cursado FP en mayor proporción que las mujeres (33% vs. 28%).

Edad: El Grado Superior es la titulación dominante entre los menores de 45 años, mientras que FP1 lo es entre los mayores.

Nivel de estudios: El 53% de las personas con estudios medios ha cursado FP, y el Grado Superior es mayoritario entre quienes tienen un nivel de estudios alto (59%).

Nivel de ingresos: Aunque la FP es más frecuente en ingresos bajos (36%), el Grado Superior es más común en los niveles de ingresos medios y altos.

¿Ha cursado o está cursando actualmente estudios de Formación Profesional? / ¿Qué nivel de Formación Profesional ha cursado o está cursando?	%	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
			Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Ha cursado FP																
Base no ponderada		1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Sí, los he cursado en el pasado o los estoy cursando actualmente		30	33	28	30	37	35	35	27	16	24	53	23	36	28	18
No, nunca he cursado estudios de FP		70	67	72	70	63	65	65	73	84	76	48	77	64	72	82
Nivel de FP ha cursado o está cursando																
Base no ponderada		482	249	233	34	56	105	130	125	32	120	219	143	240	172	36
FP Básica		15	18	13	8	14	10	19	20	14	35	9	0	20	10	7
FP1		14	16	11	5	2	5	21	20	17	19	15	3	16	10	13
FP de Grado Medio		26	27	25	34	35	38	18	18	16	20	45	4	27	26	8
FP2		11	12	10	10	6	4	14	16	16	4	15	15	8	13	20
FP de Grado Superior		19	16	23	35	30	30	14	10	0	1	9	59	16	25	30
Certificado Profesional		10	7	12	5	10	9	9	9	20	14	5	11	9	10	11
Curso de especialización (máster de FP)		2	2	3	3	2	4	1	2	7	2	1	4	2	2	5

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Perfil del alumnado de FP

Cercanía a la FP: Tener un familiar con FP se asocia a una mayor proporción de titulados de Grado Superior (22% vs. 16%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva de la FP se correlaciona con una mayor probabilidad de haberla cursado (33% vs. 26% en otras percepciones).

Orientación Recibida: Haber recibido orientación útil se asocia fuertemente con haber cursado FP (51% vs. 21% de los que no la recibieron).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una mayor experiencia en FP (36% vs. 24%) y a un mayor peso del Grado Superior (24% vs. 11%).

Prestigio de la FP: Considerar la FP prestigiosa está fuertemente vinculado a haberla cursado (41% vs. 21% de quienes la consideran poco prestigiosa).

¿Ha cursado o está cursando actualmente estudios de Formación Profesional? / ¿Qué nivel de Formación Profesional ha cursado o está cursando?

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Imagen de la FP				Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Ha cursado FP															
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Sí, los he cursado en el pasado o los estoy cursando actualmente	30	100	0	30	33	33	26	26	51	39	21	36	24	41	21
No, nunca he cursado estudios de FP	70	0	100	71	68	67	74	74	49	61	79	65	76	59	79
Nivel de FP ha cursado o está cursando															
Base no ponderada	482	482	0	227	240	354	86	35	166	71	192	318	134	136	49
FP Básica	15	15	0	16	15	15	16	15	13	20	14	11	22	18	6
FP1	14	14	0	13	14	15	9	6	9	10	18	13	19	15	11
FP de Grado Medio	26	26	0	29	23	26	23	34	32	24	22	24	29	28	24
FP2	11	11	0	12	11	10	13	18	10	6	14	12	11	9	16
FP de Grado Superior	19	19	0	22	16	20	19	13	21	21	19	24	11	16	19
Certificado Profesional	10	10	0	6	13	9	11	9	10	9	9	10	6	8	17
Curso de especialización (máster de FP)	2	2	0	2	3	2	2	4	3	5	1	3	1	2	4

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL | 62

Cercanía familiar a la FP y participación en actividades formativas

Género: Las mujeres tienen más familiares con FP (53% vs. 45%), mientras que los hombres participan más en la formación ofrecida por su empresa (33% vs. 28%).

Edad: La participación en actividades formativas (en empresa, online o para el empleo) se concentra en la franja de 25 a 44 años, siendo mínima entre los mayores de 55.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, mayor es la participación en actividades formativas, especialmente la formación en empresa (49% en nivel alto vs. 17% en bajo).

Nivel de ingresos: La participación en actividades formativas, sobre todo en la empresa, aumenta significativamente con el nivel de ingresos (50% en ingresos altos vs. 22% en bajos).

¿Tiene algún familiar cercano (padres, hermanos, hijos) que haya cursado o esté cursando estudios de Formación Profesional? / ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades formativas en los últimos 3 años?

Base no ponderada

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Familia cercana															
Sí	49	45	53	64	50	47	49	47	40	48	50	49	48	54	44
No	46	49	43	28	46	47	47	48	55	45	44	48	46	42	53
Ha participado actividades formativas en los últimos 3 años															
Formación en mi empresa	31	33	28	18	44	41	39	29	4	17	29	49	22	38	50
Cursos online o MOOC relacionados con mi profesión	16	16	16	12	24	25	18	13	4	6	10	33	11	19	28
Cursos de formación para el empleo	14	13	15	17	22	20	15	10	3	16	14	12	18	14	4
Certificado profesional	9	9	8	14	16	14	6	6	2	7	10	10	8	10	10
Acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral	3	3	2	0	1	3	5	3	0	2	2	3	2	3	3
Ninguna de las anteriores	50	48	51	62	29	31	40	55	88	64	52	30	55	43	37

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Cercanía familiar a la FP y participación en actividades formativas

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP participan más en cursos de formación para el empleo (20% vs. 11%) y tienen una tasa de inactividad formativa menor (43% vs. 52%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP se asocia a una mayor participación en todas las actividades formativas, especialmente en formación en la empresa (34% vs. 28%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva de la FP se vincula a una mayor cercanía familiar (54% tiene un familiar con FP) y a una menor inactividad formativa (47% vs. 56% de los neutros).

Orientación Recibida: Recibir orientación útil fomenta una mayor cercanía familiar y es el factor que más impulsa la participación en formación para el empleo (24%) y certificados de profesionalidad (19%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia fuertemente a tener un familiar con FP (57% vs. 38%) y a una menor inactividad formativa (43% vs. 55%).

Prestigio de la FP: Quienes perciben la FP como prestigiosa tienen más familiares en FP (59% vs. 42%), mientras que quienes la ven como poco prestigiosa recurren más a cursos online (29%).

¿Tiene algún familiar cercano (padres, hermanos, hijos) que haya cursado o esté cursando estudios de Formación Profesional? / ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades formativas en los últimos 3 años?

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Familiar cercano															
Sí	49	48	49	100	0	54	39	42	62	53	46	57	38	59	42
No	46	49	44	0	100	42	52	56	36	43	49	39	55	38	57
Ha participado actividades formativas en los últimos 3 años															
Formación en mi empresa	31	30	31	34	28	33	25	31	35	35	30	36	26	29	34
Cursos online o MOOC relacionados con mi profesión	16	11	18	18	15	15	17	21	17	23	15	21	12	10	29
Cursos de formación para el empleo	14	20	11	17	11	15	12	12	24	20	9	15	13	18	14
Certificado profesional	9	12	7	11	8	10	7	4	19	11	5	10	8	13	10
Acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4
Ninguna de las anteriores	50	43	52	43	55	47	56	49	35	36	56	43	55	49	41

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL | 64

Imagen general y motivaciones para elegir la FP

Género: Las mujeres valoran más que la FP «dura menos tiempo» (54% vs. 48%), mientras que los hombres no muestran diferencias destacables en las demás razones.

Edad: Los jóvenes (16-34 años) eligen la FP porque «dura menos tiempo», mientras que los mayores de 45 años la eligen más por su alta empleabilidad.

Nivel de estudios: A menor nivel de estudios, mejor es la imagen de la FP.

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se asocia la FP con «dificultades en estudios previos» (53% en altos vs. 33% en bajos), mientras que los ingresos bajos valoran más que «cuesta menos dinero».

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España? /

En su opinión, ¿cuáles son las principales razones por las que las personas eligen la FP?

Base no ponderada

Imagen FP

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Muy+Bastante positiva	69	68	69	73	59	67	70	70	67	71	71	64	68	73	63
Ni positiva ni negativa	21	21	20	18	28	22	19	20	21	19	19	23	22	18	23
Muy+Bastante negativa	8	8	8	9	11	8	8	8	9	6	8	12	8	7	12

Principales razones para elegir la FP

Porque es más fácil encontrar trabajo después	71	71	71	63	66	66	75	74	71	68	73	72	68	75	71
Porque dura menos tiempo que una carrera universitaria	51	48	54	66	60	56	44	47	46	45	48	61	49	54	57
Porque les gusta la profesión (vocación)	51	52	50	52	48	45	54	51	53	49	55	50	49	51	52
Porque tuvieron más dificultades en los estudios previos	39	39	40	41	39	39	38	41	38	32	34	52	33	44	53
Porque cuesta menos dinero a la familia	34	33	34	33	35	32	33	35	33	36	34	30	38	30	25
Porque en la familia o en el entorno ya hay experiencia en FP	10	11	8	8	8	8	9	10	13	9	13	9	8	10	14

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Imagen general y motivaciones para elegir la FP

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP tienen una imagen más positiva (74% vs. 66%) y la eligen más por vocación (54% vs. 49%) y por su menor coste (40% vs. 31%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP mejora la imagen (75% vs. 63%) y refuerza la percepción de que es una formación más corta (56% vs. 47%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva se asocia a elegir la FP por empleabilidad (76%) y vocación (56%), mientras que una imagen negativa la vincula a una opción por «dificultades previas» (63%).

Orientación Recibida: La orientación útil dispara la imagen positiva (85%) y refuerza la empleabilidad (73%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una mejor imagen (74% vs. 62%) y a elegirla por su empleabilidad (75% vs. 66%).

Prestigio de la FP: Quienes la ven prestigiosa la eligen por vocación (54%), mientras que quienes la ven poco prestigiosa la asocian fuertemente a una opción por «dificultades previas» (54% vs. 29%).

En su opinión, ¿qué imagen tiene la Formación Profesional en España? /
En su opinión, ¿cuáles son las principales razones por las que las personas eligen la FP?

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Imagen FP															
Muy+Bastante positiva	69	74	66	75	63	100	0	0	85	57	66	74	62	85	53
Ni positiva ni negativa	21	18	22	16	24	0	100	0	10	25	22	18	23	10	22
Muy+Bastante negativa	8	7	9	7	10	0	0	100	4	16	9	7	11	3	21
Principales razones para elegir la FP															
Porque es más fácil encontrar trabajo después	71	68	71	71	70	76	61	57	73	61	72	75	66	75	66
Porque dura menos tiempo que una carrera universitaria	51	45	54	56	47	51	51	52	50	62	50	54	49	43	57
Porque les gusta la profesión (vocación)	51	54	49	52	49	56	41	38	55	47	50	53	48	54	40
Porque tuvieron más dificultades en los estudios previos	39	32	43	39	42	35	47	63	32	43	43	42	36	29	54
Porque cuesta menos dinero a la familia	34	40	31	35	32	34	33	38	34	32	34	34	34	40	29
Porque en la familia o en el entorno ya hay experiencia en FP	10	10	9	9	9	9	13	7	9	8	9	9	11	10	11

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Itinerarios formativos recomendados para jóvenes tras la ESO

Género: Las mujeres se inclinan ligeramente más por itinerarios formativos largos que combinan FP (17% vs. 14%), mientras que los hombres muestran una ligera preferencia por la inserción laboral más directa.

Edad: La recomendación de seguir un itinerario completo de FP (Medio y Superior) es más fuerte entre los jóvenes de 16 a 24 años (19%).

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se recomienda la vía universitaria (18%) y se matiza la respuesta («Depende de la persona»), mientras que en los niveles bajos se apoya más el itinerario completo de FP (19%).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se recomienda la vía universitaria (18%), mientras que en los ingresos bajos se apoya más el itinerario completo de FP (18%).

¿Qué recomendaría a un joven que termina la educación obligatoria (ESO)?	%	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
			Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada		1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Depende de la persona y sus circunstancias	46	44	48	46	44	45	46	45	48	39	41	57	41	45	58	
Cursar un ciclo de Grado Medio y después un ciclo de Grado Superior	15	14	17	19	13	13	17	16	12	19	19	9	18	17	7	
Cursar Bachillerato y después estudios universitarios	14	15	14	12	14	16	14	16	10	11	14	18	10	18	18	
Cursar Bachillerato y después un ciclo de Grado Superior	9	7	10	6	9	10	6	10	9	7	10	10	9	8	11	
Cursar un ciclo de Grado Medio y luego trabajar	8	9	6	9	8	7	9	5	11	10	9	4	10	7	3	
Buscar trabajo directamente	4	5	3	2	7	4	4	4	5	8	2	1	7	2	0	
Cursar Bachillerato y luego trabajar	3	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4	1	5	2	1	
Otra recomendación	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Itinerarios formativos recomendados para jóvenes tras la ESO

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP recomiendan significativamente más el itinerario completo de FP (20% vs. 13% de quienes no lo han cursado).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP también impulsa la recomendación del itinerario completo de FP (19% vs. 13%).

Imagen de la FP: Una imagen negativa de la FP aumenta la indecisión («Depende»).

Orientación Recibida: La orientación útil fomenta la recomendación del itinerario de FP (20%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia con una mayor recomendación del itinerario completo de FP (18% vs. 12%).

Prestigio de la FP: Quienes ven la FP como prestigiosa recomiendan el itinerario de FP (26%), mientras que quienes la ven como poco prestigiosa recomiendan la vía universitaria (23%).

¿Qué recomendaría a un joven que termina la educación obligatoria (ESO)?

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Depende de la persona y sus circunstancias	46	38	49	44	47	44	49	53	37	39	49	46	44	35	47
Cursar un ciclo de Grado Medio y después un ciclo de Grado Superior	15	20	13	19	13	17	14	11	20	11	15	18	12	26	10
Cursar Bachillerato y después estudios universitarios	14	11	16	12	17	14	15	16	12	18	15	13	17	8	23
Cursar Bachillerato y después un ciclo de Grado Superior	9	11	8	10	8	9	7	8	10	10	8	8	9	8	9
Cursar un ciclo de Grado Medio y luego trabajar	8	11	6	7	8	9	6	2	11	10	6	7	9	13	5
Buscar trabajo directamente	4	5	4	3	4	4	6	2	6	5	3	3	4	6	1
Cursar Bachillerato y luego trabajar	3	3	3	3	3	3	2	5	5	3	2	2	3	5	3
Otra recomendación	2	1	2	2	2	2	2	3	1	4	2	2	1	1	4

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Valoración de los atributos clave de la FP

Género: Las mujeres valoran más que los hombres la calidad de la formación (68% vs. 63%) y su capacidad para fomentar la continuidad educativa (73% vs. 64%).

Edad: Los mayores de 35 años valoran más la preparación para emprender un negocio propio.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se valora la empleabilidad de la FP, pero los niveles bajos confían más en su potencial para emprender (55% vs. 40% en nivel alto).

Nivel de ingresos: La percepción de la FP como vía para un buen empleo y competencias demandadas crece con los ingresos, pero la confianza en su potencial para emprender disminuye.

Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Formación Profesional:

% Totalmente de acuerdo + de acuerdo

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
La Formación Profesional proporciona competencias demandadas por las empresas	76	74	79	76	74	72	76	81	76	73	78	80	73	81	84
La Formación Profesional facilita la inserción laboral rápida	76	77	75	81	73	76	77	74	77	69	79	83	73	80	82
La Formación Profesional contribuye al desarrollo profesional a largo plazo	76	74	76	73	70	71	75	80	78	72	81	76	74	79	78
La Formación Profesional fomenta la continuidad educativa	69	64	73	62	67	73	64	73	68	69	70	67	66	74	68
La Formación Profesional ofrece una formación de alta calidad	65	63	68	63	54	68	67	66	67	66	66	65	66	69	62
El profesorado de Formación Profesional está bien preparado	61	59	62	58	53	58	57	63	72	63	61	57	60	64	58
La Formación Profesional permite acceder a empleos con buenos salarios	51	51	51	60	51	49	48	50	55	50	55	50	48	54	54
La Formación Profesional prepara adecuadamente para emprender un negocio propio	47	47	48	36	31	50	47	52	54	55	43	40	48	48	39

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Valoración de los atributos clave de la FP

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP tienen una visión muy similar al resto.

Familiar cercano FP: Tener un familiar en FP mejora la percepción de todos los aspectos, sobre todo, la empleabilidad, viendo la FP más útil para encontrar trabajo (80% vs. 74%) y para adquirir competencias demandadas (81% vs. 74%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva dispara la confianza en todos los atributos, especialmente en la calidad de la formación (79% vs. 35% de quienes tienen una imagen negativa).

Orientación Recibida: Haber recibido orientación útil mejora drásticamente la percepción de la FP, sobre todo en la calidad de la formación (78% vs. 57% de quienes la recibieron, pero no les fue útil).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una visión mucho más positiva de la empleabilidad, tanto en competencias (83% vs. 69%) como en inserción laboral (82% vs. 70%).

Prestigio de la FP: Quienes la consideran prestigiosa creen mucho más en la calidad de su profesorado (77% vs. 48%) y en su capacidad para emprender (64% vs. 32%).

Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Formación Profesional:

% Totalmente de acuerdo+ de acuerdo	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP		Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP			
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
La Formación Profesional proporciona competencias demandadas por las empresas	76	72	78	81	74	86	57	55	84	67	78	83	69	82	77
La Formación Profesional facilita la inserción laboral rápida	76	74	77	80	74	85	57	58	86	71	75	82	70	82	76
La Formación Profesional contribuye al desarrollo profesional a largo plazo	76	76	75	80	72	84	57	57	83	64	77	81	68	82	66
La Formación Profesional fomenta la continuidad educativa	69	69	68	73	67	76	50	58	78	64	69	73	64	80	60
La Formación Profesional ofrece una formación de alta calidad	65	65	65	71	62	79	35	35	78	57	64	71	60	79	58
El profesorado de Formación Profesional está bien preparado	61	64	59	65	58	73	34	34	74	51	60	63	57	77	48
La Formación Profesional permite acceder a empleos con buenos salarios	51	50	52	54	48	61	27	37	63	44	49	55	45	63	44
La Formación Profesional prepara adecuadamente para emprender un negocio propio	47	46	48	50	45	57	27	27	59	37	46	48	47	64	32

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción de la conexión empresarial y salarial de la FP

Género: No hay diferencias por género. Los hombres perciben ligeramente en mayor medida que los salarios son más bajos (47% vs 44%).

Edad: Los jóvenes de 16 a 24 años son los más convencidos de la conexión de la FP con la empresa (80%) y de que ofrece salarios más altos (17%).

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se cree que los salarios de la FP son inferiores a los universitarios (52% en nivel alto vs. 40% en bajo).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, mayor es la percepción de que los salarios de la FP son más bajos que los universitarios (52% en ingresos altos vs. 43% en bajos).

¿En qué medida cree que la Formación Profesional en España responde a las necesidades reales de las empresas? / ¿Cree que los salarios de quienes han estudiado FP, comparados con los de quienes han cursado estudios universitarios, son generalmente...? %

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
La FP responde a las necesidades reales de las empresas															
Totalmente+bastante	72	72	73	80	70	72	73	71	69	71	76	71	72	75	75
Poco+nada	19	20	18	13	21	17	20	19	23	20	18	18	19	17	20
Los salarios de quienes han estudiado FP, vs. estudios universitarios, son generalmente:															
Mucho + algo más altos	12	13	11	17	14	14	10	10	13	13	13	10	14	12	9
Similares	31	31	32	31	30	34	32	29	33	32	30	31	32	31	29
Mucho +algo más bajos	46	47	44	44	48	42	46	49	41	40	47	52	43	49	52

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción de la conexión empresarial y salarial de la FP

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP creen, ligeramente, más en su adaptación a la empresa (76% vs. 71%), pero también son más conscientes de la brecha salarial con la universidad (50% los ven más bajos).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP mejora significativamente la percepción de que la FP responde a las necesidades de las empresas (77% vs. 69%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva se asocia a una fuerte creencia en la conexión con la empresa (86%), mientras que una imagen negativa dispara la percepción de salarios bajos (56%).

Orientación Recibida: La orientación útil es clave: dispara la percepción de que la FP se adapta a la empresa (88%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual mejora la percepción de su adaptación a las necesidades de la empresa (76% vs. 68%).

Prestigio de la FP: Quienes la ven prestigiosa creen masivamente en su conexión con la empresa (86%) y son mucho más optimistas sobre los salarios (22% los ven más altos vs. 10%).

¿En qué medida cree que la Formación Profesional en España responde a las necesidades reales de las empresas? / ¿Cree que los salarios de quienes han estudiado FP, comparados con los de quienes han cursado estudios universitarios, son generalmente...? %

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223

La FP responde a las necesidades reales de las empresas

Totalmente+bastante	72	76	71	77	69	86	46	36	88	61	70	76	68	86	66
Poco+nada	19	18	19	18	20	9	35	56	9	28	21	16	23	11	27

Los salarios de quienes han estudiado FP, vs. estudios universitarios, son generalmente:

Mucho + algo más altos	12	15	11	12	12	14	6	12	22	15	9	13	12	22	10
Similares	31	27	33	31	31	32	31	27	31	31	31	30	33	31	26
Mucho +algo más bajos	46	50	44	48	44	44	48	56	43	47	48	49	43	39	54

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción sobre qué nivel formativo prepara mejor para emprender

Género: Las mujeres creen más que la preparación para emprender «depende del sector» (45% vs. 39%).

Edad: Los jóvenes (16-34 años) ven la FP y la Universidad como las mejores vías para emprender, mientras que los mayores de 45 años se inclinan más por la opción «depende del sector».

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se cree que la preparación para emprender «depende del sector» (49%) o de la Universidad (28%), mientras que la FP es más valorada en los niveles medios (30%).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se considera que la Universidad prepara para emprender (29% en ingresos altos vs. 17% en bajos) o que «depende del sector».

En su opinión, ¿qué nivel formativo prepara mejor para emprender un negocio propio?

	%	TOTAL	Género				Edad				Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
			Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada		1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Depende del sector	42	39	45	34	45	41	42	47	40	36	44	49	38	44	46	
Formación Profesional	28	29	26	34	25	29	28	23	30	29	30	24	29	29	29	27
Estudios universitarios	22	23	20	31	28	26	19	18	14	16	22	28	17	26	29	
Todos por igual	11	10	12	8	10	8	11	13	14	13	11	9	12	10	9	
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)	5	5	4	2	6	7	5	5	2	9	1	0	8	2	1	
Bachillerato	3	4	2	6	3	3	2	2	3	4	3	1	4	3	0	
No sabe / No contesta	8	7	8	9	7	6	7	9	10	11	5	6	8	6	5	

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción sobre qué nivel formativo prepara mejor para emprender

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP son ligeramente más propensos a recomendarla para emprender (30% vs. 26% de quienes no la han cursado).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP aumenta significativamente la percepción de que es la mejor vía para emprender (31% vs. 25%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva duplica la creencia de que la FP es la mejor opción para emprender en comparación con una imagen neutra (32% vs. 16%).

Orientación Recibida: La orientación útil dispara la percepción de la FP como la mejor vía para emprender (41% vs. 25% de los que no recibieron orientación).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia ligeramente a una mayor confianza en la FP como la mejor opción para emprender (30% vs. 25%).

Prestigio de la FP: Quienes ven la FP como prestigiosa la recomiendan masivamente para emprender (40%), mientras que quienes la ven poco prestigiosa se inclinan por la universidad (28%).

En su opinión, ¿qué nivel formativo prepara mejor para emprender un negocio propio?

	%	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
			Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada		1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Depende del sector	42	43	42	45	40	41	43	47	36	43	45	46	38	34	46	46
Formación Profesional	28	30	26	31	25	32	16	25	41	23	25	30	25	40	40	23
Estudios universitarios	22	20	22	20	24	22	19	26	21	27	22	23	22	18	18	28
Todos por igual	11	10	12	11	11	11	11	15	8	7	13	9	14	12	12	7
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)	5	6	4	3	6	5	5	4	6	7	3	3	7	8	8	4
Bachillerato	3	4	2	3	3	4	1	4	9	2	1	2	4	7	7	2
No sabe / No contesta	8	7	8	6	8	5	13	5	4	5	8	5	9	3	3	4

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL | 74

Percepción del impacto socioeconómico de la FP

Género: Los hombres creen más que la FP mejora la competitividad de las empresas (66% vs. 57%), mientras que las mujeres no muestran diferencias significativas en el resto de los atributos.

Edad: La confianza en el impacto de la FP sobre la competitividad y la innovación aumenta con la edad.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, menor es la creencia en que la FP fomenta la sostenibilidad (21% en nivel alto vs. 46% en bajo), aunque se valora más su impacto en la inserción laboral (83%).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se cree que la FP mejora la inserción laboral y la competitividad, pero menos que fomenta la sostenibilidad (24% en ingresos altos vs. 40% en bajos).

Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

% Totalmente de acuerdo + de acuerdo

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
La FP es un factor clave para la inserción laboral	78	77	78	68	76	78	75	82	82	75	75	83	73	83	87
La FP mejora la competitividad de las empresas españolas	62	66	57	57	52	58	61	66	70	61	61	63	59	65	69
La FP contribuye a mejorar la innovación en las empresas	54	54	55	51	49	48	54	59	60	57	55	51	54	58	52
La FP contribuye a reducir las desigualdades sociales	54	53	55	61	51	54	50	53	58	53	54	55	51	57	59
La FP ayuda a combatir la despoblación en zonas rurales o menos desarrolladas	45	45	46	46	44	44	43	48	45	49	42	43	45	44	52
La FP fomenta la sostenibilidad y respeto al medio ambiente	36	36	35	36	29	36	33	38	41	46	37	21	40	36	24

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción del impacto socioeconómico de la FP

Ha cursado FP: La visión general del impacto es muy similar.

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP refuerza la creencia en su impacto social, especialmente en la reducción de desigualdades (59% vs. 50%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva dispara la percepción de impacto en todos los ámbitos, sobre todo en la mejora de la competitividad (71%) e innovación (65%) empresarial.

Orientación Recibida: La orientación útil es el factor que más eleva la percepción del impacto social de la FP, como su rol para reducir desigualdades (64%) o fomentar la sostenibilidad (51%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una mayor confianza en su capacidad para mejorar la competitividad de las empresas (69% vs. 52%).

Prestigio de la FP: Quienes la ven prestigiosa creen mucho más en su impacto en la innovación (73% vs. 44%) y la sostenibilidad (57% vs. 24%).

Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
% Totalmente de acuerdo + de acuerdo	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Base no ponderada															
La FP es un factor clave para la inserción laboral	78	74	79	81	76	85	63	60	83	71	79	83	71	86	74
La FP mejora la competitividad de las empresas españolas	62	63	61	64	61	71	41	42	71	59	61	69	52	76	56
La FP contribuye a mejorar la innovación en las empresas	54	55	54	58	51	65	32	32	68	46	53	59	47	73	44
La FP contribuye a reducir las desigualdades sociales	54	53	54	59	50	62	38	34	64	50	53	58	48	67	50
La FP ayuda a combatir la despoblación en zonas rurales o menos desarrolladas	45	45	45	47	44	51	32	33	56	43	43	48	42	62	40
La FP fomenta la sostenibilidad y respeto al medio ambiente	36	39	34	38	34	44	17	19	51	32	32	36	33	57	24

Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Recepción y fuentes de orientación sobre la FP

Género: Las mujeres confían más en la orientación del centro educativo (58% vs. 49%).

Edad: La orientación sobre FP es una experiencia mayoritariamente juvenil (el 39% de 16-24 años la recibió y fue útil), mientras que el 76% de los mayores de 65 años nunca la tuvo.

Nivel de estudios: Las personas con estudios medios son las que más orientación útil han recibido (28%), mientras que las de estudios altos confían más en las ferias educativas (15% vs. 7%).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, menor es la orientación recibida; los ingresos bajos han tenido más relación con los servicios públicos de empleo (24%).

Respecto a esta definición, alguna vez en su vida ¿ha recibido orientación educativa o laboral sobre la Formación Profesional? / ¿De quién recibió esta orientación?

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP															
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Sí, y fue útil	21	21	21	39	21	29	20	14	9	18	28	20	23	21	17
Sí, pero no fue útil	12	13	11	23	21	18	12	6	4	9	14	15	12	12	14
No, nunca recibí orientación específica sobre FP	55	56	55	31	46	42	55	68	76	58	48	57	53	57	61
Recibió orientación de:															
Base ponderada	498	247	251	70	61	135	118	90	24	135	159	204	218	188	58
Orientador/a o profesor/a del centro educativo secundaria	54	49	58	61	67	64	46	38	27	42	59	60	47	59	53
Familia	23	27	20	34	8	24	18	22	37	23	28	19	24	22	26
Servicios públicos de empleo	22	19	25	14	21	19	24	32	24	30	19	17	24	25	4
Orientador/a o profesor/a del centro educativo primaria	22	22	22	18	21	21	31	15	23	26	18	20	25	22	14
Amigos/as	17	20	14	22	15	17	13	17	14	19	19	12	14	21	11
Ferias educativas o de empleo	9	7	11	13	7	12	7	6	7	6	7	15	7	10	18
Internet, redes sociales	9	11	7	17	11	8	6	6	0	9	7	11	8	10	8

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado



Recepción y fuentes de orientación sobre la FP

Ha cursado FP: Haber cursado FP duplica la probabilidad de haber recibido orientación educativa útil (35% vs. 15%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP aumenta significativamente la probabilidad de haber recibido orientación útil (26% vs. 16%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva se asocia a una orientación útil (26%), mientras que una muy negativa se vincula a una orientación educativa que no fue útil (24%).

Orientación Recibida: El orientador de secundaria es la fuente principal, pero la familia es un factor diferencial para que la orientación sea percibida como útil (27% vs. 16%). Lo mismo ocurre con los amigos/as.

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual está fuertemente ligado a haber recibido orientación útil (27% vs. 13% de quienes no la conocen).

Prestigio de la FP: Quienes ven la FP como prestigiosa han recibido más orientación útil (31% vs. 17%) y confían significativamente más en los amigos como fuente (23% vs. 9%).

Respecto a esta definición, alguna vez en su vida ¿ha recibido orientación educativa o laboral sobre la Formación Profesional? / ¿De quién recibió esta orientación?

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP															
Base ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Sí, y fue útil	21	35	15	26	16	26	10	9	100	0	0	27	13	31	17
Sí, pero no fue útil	12	16	11	13	11	10	15	24	0	100	0	13	13	12	18
No, nunca recibí orientación específica sobre FP	55	38	63	52	59	54	59	62	0	0	100	53	60	47	56
Recibió orientación de:															
Base ponderada	498	237	261	284	199	364	84	42	309	189	0	333	134	141	74
Orientador/a o profesor/a del centro educativo secundaria	54	49	58	56	50	52	53	68	50	60	0	55	50	40	59
Familia	23	22	24	24	22	25	21	13	27	16	0	22	23	25	19
Servicios públicos de empleo	22	24	20	20	24	22	17	26	22	21	0	22	21	24	21
Orientador/a o profesor/a del centro educativo primaria	22	26	18	20	22	22	24	11	24	17	0	23	20	25	21
Amigos/as	17	20	14	17	17	20	10	4	22	8	0	18	17	23	9
Ferias educativas o de empleo	9	7	12	9	11	9	8	16	10	8	0	10	10	7	15
Internet, redes sociales	9	10	9	10	8	10	8	7	10	8	0	9	9	8	11

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción de la orientación en FP y fuentes de información fiables

Género: Las mujeres confían más en los centros educativos (77% vs. 68%) y las jornadas de puertas abiertas (63% vs. 53%), mientras que los hombres se apoyan más en la familia y amigos.

Edad: Los jóvenes de 25 a 34 años son los más críticos con la orientación (54% la ve insuficiente) y confían más en internet (38%), mientras que la confianza en los centros educativos aumenta con la edad.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más insuficiente se percibe la orientación (50% en nivel alto) y más se confía en las ferias educativas como fuente de información (38%).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más insuficiente se considera la orientación (47%) y más se confía en las ferias educativas (39%), mientras que los ingresos bajos se apoyan más en la orientación de los servicios públicos de empleo (31%).

En su opinión, ¿los jóvenes españoles reciben suficiente orientación sobre las opciones de Formación Profesional disponibles? / ¿Qué fuentes de información considera más fiables para orientarse sobre opciones formativas? %

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199

Los jóvenes reciben suficiente orientación sobre las opciones de FP disponibles

Sí, totalmente suficiente+ podría mejorarse	44	44	45	47	39	43	47	44	43	51	47	34	48	44	38
No, es insuficiente + es prácticamente inexistente	41	41	41	47	54	41	37	38	38	32	43	50	37	43	47

Fuentes de información más fiables para orientarse sobre opciones formativas

Centros educativos (orientadores, profesores)	73	68	77	61	68	71	74	77	77	70	70	78	68	77	79
Jornadas de puertas abiertas en centros de FP	58	53	63	47	47	56	62	63	62	57	56	61	55	61	63
Ferias educativas	27	23	30	28	24	28	32	24	23	20	23	38	21	30	39
Servicios públicos de empleo	27	28	25	22	23	23	24	32	32	32	28	19	31	26	19
Empresas del sector	26	26	25	18	24	23	23	31	30	25	25	26	24	25	24
Internet y redes sociales	22	25	19	25	38	27	21	19	10	17	24	28	22	24	23
Familia	14	18	11	24	14	13	12	13	16	14	18	13	14	14	16
Amigos	12	15	8	19	19	12	10	9	9	12	10	13	12	10	16

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción de la orientación en FP y fuentes de información fiables

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP confían más en internet como fuente fiable (27% vs. 20%), mientras que quienes no la han cursado se apoyan más en los centros educativos (75% vs. 67%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP mejora notablemente la percepción de que la orientación es suficiente (49% vs. 41%).

Imagen de la FP: La imagen de la FP está directamente ligada a la percepción de la orientación educativa: el 51% de quienes tienen una imagen positiva la ve suficiente, cifra que se desploma al 25% entre quienes tienen una imagen negativa.

Orientación Recibida: Quienes recibieron una orientación útil son, con diferencia, los que más la consideran suficiente (65%), validando su propia experiencia.

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una mejor percepción sobre la suficiencia de la orientación (49% vs. 37%).

Prestigio de la FP: Considerar la FP prestigiosa dispara la percepción de que la orientación es suficiente (60% vs. 36%) y la confianza en los servicios públicos de empleo como fuente para recibir orientación (37% vs. 20%).

En su opinión, ¿los jóvenes españoles reciben suficiente orientación sobre las opciones de Formación Profesional disponibles? / ¿Qué fuentes de información considera más fiables para orientarse sobre opciones formativas? %

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223

Los jóvenes reciben suficiente orientación sobre las opciones de FP disponibles

Sí, totalmente suficiente+ podría mejorarse	44	46	43	49	41	51	32	25	65	42	39	49	37	60	36
No, es insuficiente + es prácticamente inexistente	41	42	40	41	41	37	46	68	30	53	45	41	43	31	51

Fuentes de información más fiables para orientarse sobre opciones formativas

Centros educativos (orientadores, profesores)	73	67	75	75	72	74	70	69	71	65	76	77	68	67	75
Jornadas de puertas abiertas en centros de FP	58	53	61	61	55	60	56	57	57	54	61	62	56	58	50
Ferias educativas	27	23	28	29	25	28	22	32	23	29	29	31	22	24	25
Servicios públicos de empleo	27	28	26	25	27	29	22	22	31	23	26	26	26	37	20
Empresas del sector	26	25	26	24	28	25	27	31	28	22	25	26	25	27	28
Internet y redes sociales	22	27	20	24	21	21	25	22	20	28	21	23	22	22	24
Familia	14	17	13	15	14	15	14	12	16	12	14	14	14	17	13
Amigos	12	15	10	11	13	10	15	12	9	15	12	10	15	11	15

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Conocimiento de la FP Dual

Género: Los hombres declaran tener un conocimiento tras la explicación ligeramente superior sobre la FP Dual que las mujeres (58% vs. 54%).

Edad: El conocimiento tras la explicación de la FP Dual es significativamente mayor entre los jóvenes (65% en el tramo 16-24 años) y disminuye progresivamente con la edad (47% en mayores de 65).

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, mayor es el conocimiento de la FP Dual tras la explicación, pasando de un 43% de conocimiento en el nivel bajo a un 70% en el tramo más alto.

Nivel de ingresos: El conocimiento de la FP Dual tras la explicación aumenta con el nivel de ingresos, con un 66% de los ingresos altos que la conocían frente al 49% de los bajos.

¿Conoce qué es la Formación Profesional Dual?
Tras leer la explicación anterior, ¿conocía esta modalidad de FP?

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Conocimiento FP dual															
Sí, la conozco bien	11	12	11	18	18	12	10	9	7	7	14	15	11	13	12
Sí, pero solo tengo una idea general	19	20	19	20	24	22	18	19	12	13	18	27	18	20	23
He oído hablar de ella, pero no sé exactamente qué es	20	21	18	22	21	15	23	20	16	18	23	20	16	23	27
No, no la conozco	45	43	48	34	32	47	46	46	59	54	42	37	49	40	36
Conocimiento FP dual tras explicación															
Sí	56	58	54	65	59	50	57	58	47	43	60	70	49	65	66
No	35	34	37	27	32	44	35	33	39	43	33	27	39	30	31

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Conocimiento de la FP Dual

Ha cursado FP: Haber cursado FP duplica la probabilidad de conocer bien la FP Dual (16% vs. 9% de quienes no la han cursado).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP reduce drásticamente el desconocimiento total de la FP Dual (37% vs. 54%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva de la FP se asocia a un mayor conocimiento de la FP Dual tras la explicación (60% vs 50%).

Orientación Recibida: La orientación útil es el factor más decisivo: dispara el conocimiento de la FP Dual (22% la conoce bien vs. 8% de los que no recibieron orientación).

Prestigio de la FP: Quienes ven la FP como prestigiosa la conocen mejor (18% la conoce bien vs. 11% de quienes la ven poco prestigiosa).

¿Conoce qué es la Formación Profesional Dual?
Tras leer la explicación anterior, ¿conocía esta modalidad de FP?

	%	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
			Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada		1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Conocimiento FP dual																
Sí, la conozco bien	11	16	9	15	9	13	8	9	22	13	8	19	1	18	11	
Sí, pero solo tengo una idea general	19	23	18	23	15	20	16	21	26	21	18	29	6	23	20	
He oído hablar de ella, pero no sé exactamente qué es	20	21	19	22	18	21	19	18	21	23	19	22	15	17	17	
No, no la conozco	45	36	49	37	54	42	52	47	30	38	51	27	73	38	50	
Conocimiento FP dual tras explicación																
Sí	56	65	52	66	48	60	49	50	72	57	53	100	0	63	60	
No	35	28	38	28	42	32	40	45	21	36	38	0	100	28	35	

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Ventajas percibidas de la FP Dual

Género: Las mujeres valoran más el contacto con el mundo laboral (68% vs. 61%) que los hombres.

Edad: Los más jóvenes (16-24 años) son los que más valoran la remuneración durante la formación (43%).

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se valoran todas las ventajas de la FP Dual, especialmente el contacto con el mundo laboral (73% en nivel alto vs. 56% en bajo).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se valora la adaptación a las necesidades de las empresas (57% en ingresos altos vs. 41% en bajos) y el contacto con el mundo laboral (76% vs. 59%).

De las siguientes ventajas que ofrece la FP Dual, ¿cuáles son las más importantes para usted?

	TOTAL %	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Mejor preparación práctica	65	63	67	60	60	63	69	67	66	61	65	70	63	69	69
Mayor contacto con el mundo laboral	64	61	68	64	62	60	67	68	61	56	67	73	59	70	76
Mayores posibilidades de contratación posterior	58	57	59	56	63	53	57	60	63	54	59	63	55	61	63
Adaptación a las necesidades reales de las empresas	46	48	45	46	43	47	44	49	46	40	48	54	41	49	57
Obtención de una remuneración durante la formación	36	36	37	43	36	38	32	35	40	35	35	39	36	37	34
Ninguna ventaja significativa	2	2	2	0	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Ventajas percibidas de la FP Dual

Ha cursado FP: La percepción de las ventajas es muy similar, independientemente de si se ha cursado FP o no.

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP aumenta la valoración del «mayor contacto con el mundo laboral» (69% vs. 61%) y las «mayores posibilidades de contratación» (62% vs. 56%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva dispara la percepción de «mejor preparación práctica» (70% vs. 59% de los neutros).

Orientación Recibida: La orientación útil no destaca en la valoración de ventajas.

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual dispara la valoración de todas sus ventajas, especialmente la «mejor preparación práctica» (72% vs. 59%) y las «mayores posibilidades de contratación» (65% vs. 50%).

Prestigio de la FP: Quienes la ven como prestigiosa no le atribuyen «ninguna ventaja significativa».

De las siguientes ventajas que ofrece la FP Dual, ¿cuáles son las más importantes para usted?

	%	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
			Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada		1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Mejor preparación práctica	65	66	65	67	64	70	59	57	66	60	69	72	59	67	63	
Mayor contacto con el mundo laboral	64	62	66	69	61	67	58	67	65	60	68	72	58	66	62	
Mayores posibilidades de contratación posterior	58	57	58	62	56	61	56	54	59	54	62	65	50	62	57	
Adaptación a las necesidades reales de las empresas	46	49	45	50	44	48	44	44	50	49	46	52	41	47	49	
Obtención de una remuneración durante la formación	36	35	37	40	33	36	38	37	40	42	35	40	32	36	39	
Ninguna ventaja significativa	2	2	2	1	3	1	3	6	1	4	2	1	3	0	6	

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Comparativa de empleabilidad: FP frente a Bachillerato y Universidad

Género: Los hombres son ligeramente más optimistas que las mujeres sobre las mayores probabilidades de empleo de la FP frente al bachillerato (79% vs. 75%).

Edad: Los jóvenes de 16 a 24 años son los más críticos, siendo el grupo que menos cree que la FP ofrece más probabilidades de empleo que la universidad.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se cree que la FP supera al Bachillerato en empleabilidad (87% en nivel alto vs. 67% en bajo).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se valora la empleabilidad de la FP frente al Bachillerato (88% en ingresos altos vs. 72% en bajos).

En su opinión, comparado con quienes terminan Bachillerato, las personas que completan estudios de Formación Profesional tienen: /
En su opinión, comparado con quienes terminan estudios universitarios, las personas que completan estudios de Formación Profesional tienen:

%
Base no ponderada

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199

Terminan Bachillerato vs completan FP

Muchas + algo más probabilidades de encontrar empleo	77	79	75	79	80	76	77	75	80	67	81	87	72	81	88
Las mismas probabilidades de encontrar empleo	12	10	14	12	13	10	11	14	10	16	12	7	15	10	6
Muchas + algo menos probabilidades de encontrar empleo	4	4	4	4	3	5	5	4	2	6	2	3	4	5	4

Terminan Universidad vs completan FP

Muchas + algo más probabilidades de encontrar empleo	52	54	50	48	55	48	55	52	55	48	54	56	49	56	55
Las mismas probabilidades de encontrar empleo	26	25	28	29	23	30	23	27	25	24	26	29	25	27	29
Muchas + algo menos probabilidades de encontrar empleo	13	13	13	18	15	11	14	12	7	13	13	12	14	12	12

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

  Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Comparativa de empleabilidad: FP frente a Bachillerato y Universidad

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP son ligeramente más optimistas sobre sus posibilidades de empleo frente a la universidad (54% vs. 51%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP refuerza la creencia de que la FP ofrece más probabilidades de empleo que el Bachillerato (81% vs. 74%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva se asocia a una mayor confianza en la empleabilidad de la FP frente a la universidad (58% vs. 38% de quienes tienen una imagen neutra).

Orientación Recibida: La orientación útil aumenta la percepción de que la FP tiene más salidas que la universidad (60% vs. 52% de quienes no recibieron orientación).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual dispara la confianza en su empleabilidad frente a la universidad (60% vs. 46% de quienes no la conocen).

Prestigio de la FP: Quienes ven la FP como prestigiosa creen mucho más en su superioridad laboral frente a la universidad (64% vs. 45% de quienes la ven poco prestigiosa).

En su opinión, comparado con quienes terminan Bachillerato, las personas que completan estudios de Formación Profesional tienen: /

En su opinión, comparado con quienes terminan estudios universitarios, las personas que completan estudios de Formación Profesional tienen:

Base no ponderada

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223

Terminan Bachillerato vs completan FP

Muchas + algo más probabilidades de encontrar empleo	77	79	76	81	74	82	70	71	84	76	77	85	70	79	76
Las mismas probabilidades de encontrar empleo	12	11	12	11	12	10	15	15	11	10	13	9	15	13	10
Muchas + algo menos probabilidades de encontrar empleo	4	4	4	4	4	3	4	9	3	9	3	3	5	4	9

Terminan Universidad vs completan FP

Muchas + algo más probabilidades de encontrar empleo	52	54	51	55	50	58	38	48	60	49	52	60	46	64	45
Las mismas probabilidades de encontrar empleo	26	25	27	28	25	25	33	21	24	30	27	26	26	22	28
Muchas + algo menos probabilidades de encontrar empleo	13	14	12	12	14	11	16	21	14	13	14	11	15	9	20

Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Comparativa de atributos: FP frente a Bachillerato

Género: Los hombres perciben la FP como más prestigiosa socialmente que las mujeres (28% vs. 22%).

Edad: La percepción de la FP como «más prestigiosa» es más alta en la franja de 35 a 44 años (34%), mientras que su accesibilidad económica es más valorada por los mayores de 55 años.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se valora la FP como práctica y especializada, pero se percibe como menos prestigiosa socialmente (16% en nivel alto vs. 31% en bajo).

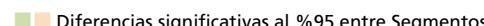
Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se considera la FP como práctica y útil para encontrar trabajo, pero significativamente menos prestigiosa (15% en ingresos altos vs. 31% en bajos).

En comparación con el Bachillerato, la Formación Profesional es:

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Más práctica y menos teórica	77	78	76	74	73	74	78	79	78	69	77	86	72	82	90
Más especializada	76	78	75	74	75	76	72	80	82	69	78	85	71	81	88
Más útil para encontrar trabajo	73	73	73	65	73	72	71	76	76	66	73	81	66	80	82
Más adaptada a las necesidades actuales de las empresas	72	73	71	68	69	71	69	76	75	68	71	78	67	78	78
Más eficaz para el desarrollo profesional	70	70	70	66	66	70	69	71	74	68	74	68	69	73	71
Más accesible económicamente	59	59	60	58	48	51	59	64	70	63	64	52	63	57	60
Más prestigiosa socialmente	25	28	22	32	21	34	21	21	23	31	26	16	31	23	15

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado



Comparativa de atributos: FP frente a Bachillerato

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP la consideran más prestigiosa socialmente que el Bachillerato (30% vs. 23%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP refuerza la idea de adaptarse a las necesidades de las empresas (76% vs. 69%) y más eficaz para el desarrollo profesional (74% vs. 68%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva dispara la percepción de la FP en todos los aspectos, como más adaptada a las empresas (79% vs. 54% de los neutros) y más prestigiosa (30% vs. 10% de los negativos).

Orientación Recibida: La orientación útil duplica la percepción de que la FP es más prestigiosa que el Bachillerato (40% vs. 21% de los que no recibieron orientación).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual aumenta la creencia de que es más útil para encontrar trabajo (80% vs. 65%) y más adaptada a las empresas (78% vs. 63%).

Prestigio de la FP: Quienes la consideran prestigiosa en su entorno son mucho más propensos a verla como socialmente más prestigiosa que el Bachillerato (48% vs. 15%).

En comparación con el Bachillerato, la Formación Profesional es:

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Más práctica y menos teórica	77	76	77	79	77	81	66	73	80	77	79	82	71	80	80
Más especializada	76	76	77	80	76	83	61	73	83	73	78	83	70	83	75
Más útil para encontrar trabajo	73	71	73	76	72	79	61	63	78	70	74	80	65	83	72
Más adaptada a las necesidades actuales de las empresas	72	70	73	76	69	79	54	62	81	64	74	78	63	81	66
Más eficaz para el desarrollo profesional	70	74	68	74	68	77	54	60	79	58	70	75	63	82	68
Más accesible económicamente	59	61	59	62	59	66	46	49	69	53	60	60	59	71	53
Más prestigiosa socialmente	25	30	23	25	25	30	13	10	40	22	21	25	24	48	15

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL | 88

Comparativa de atributos: FP frente a Universidad

Género: No hay diferencias por género.

Edad: La percepción de que la FP es más especializada y útil para encontrar trabajo aumenta con la edad, mientras que la percepción de prestigio es mayor en la franja de 35 a 44 años (28%).

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se valora la FP como práctica (79% en nivel alto), pero se percibe como mucho menos prestigiosa (11% en nivel alto vs. 30% en bajo).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se considera la FP como práctica y accesible, pero su prestigio social desciende significativamente (12% en ingresos altos vs. 28% en bajos).

En comparación con los estudios universitarios, la Formación Profesional es:

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
Más práctica y menos teórica	73	72	74	68	71	72	75	74	77	70	72	79	69	77	83
Más accesible económicamente	72	71	73	73	70	72	73	71	74	69	74	76	69	76	82
Más adaptada a las necesidades actuales de las empresas	61	61	62	54	54	56	62	67	66	61	60	63	61	64	63
Más especializada	60	60	60	50	49	56	60	64	71	58	62	60	58	62	65
Más útil para encontrar trabajo	58	56	60	50	55	52	59	63	66	60	58	56	58	61	57
Más eficaz para el desarrollo profesional	52	51	53	47	46	49	53	53	60	57	55	43	55	52	46
Más prestigiosa socialmente	22	23	22	26	17	28	20	21	22	30	25	11	28	20	12

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado



Comparativa de atributos: FP frente a Universidad

Ha cursado FP: Quienes han cursado FP la consideran más eficaz para el desarrollo profesional (57% vs. 50%) y más prestigiosa (27% vs. 20%) que la universidad.

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP refuerza la idea de que es más accesible económicamente (77% vs. 70%) y más adaptada a las empresas (65% vs. 59%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva dispara la percepción de que la FP es más adaptada a las empresas (70%) y más eficaz para el desarrollo profesional (59%) que la universidad.

Orientación Recibida: La orientación útil es clave, elevando la percepción de la FP como más adaptada a las empresas (74%) y más prestigiosa (33%) que la universidad.

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una mayor creencia en que es más adaptada a las empresas (68% vs. 54%) y más útil para encontrar trabajo (62% vs. 54%).

Prestigio de la FP: Quienes la ven prestigiosa creen masivamente que es más útil para encontrar trabajo (74% vs. 54%) y más eficaz para el desarrollo profesional (71% vs. 44%) que la universidad.

En comparación con los estudios universitarios, la Formación Profesional es:

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
% Totalmente de acuerdo+ de acuerdo															
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
Más práctica y menos teórica	73	71	74	76	73	78	61	72	78	69	75	77	70	81	75
Más accesible económicamente	72	73	72	77	70	77	64	66	80	66	73	77	68	75	74
Más adaptada a las necesidades actuales de las empresas	61	62	61	65	59	70	42	48	74	50	62	68	54	75	54
Más especializada	60	61	59	62	60	65	46	54	66	56	60	63	58	74	60
Más útil para encontrar trabajo	58	59	58	62	57	66	42	45	68	54	57	62	54	74	54
Más eficaz para el desarrollo profesional	52	57	50	56	49	59	35	41	64	47	49	54	51	71	44
Más prestigiosa socialmente	22	27	20	21	24	26	13	16	33	25	18	20	26	39	18

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL | 90

La FP a lo largo de la vida: percepción sobre reorientación y acreditación de competencias

Género: Las mujeres ven la FP más beneficiosa para «acreditar formalmente su experiencia laboral» y «mejorar la cualificación».

Edad: Los jóvenes son los más convencidos de que la FP es una buena opción para reorientar la carrera (90%), pero el conocimiento sobre la acreditación de competencias es mayor en la franja de 35-44 años (52%).

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se cree que los principales beneficiarios de la FP son los «trabajadores sin título» (70%) y los «desempleados» (68%).

Nivel de ingresos: Los ingresos altos identifican más a los «desempleados» (71%) y a los «jóvenes que han abandonado los estudios» (72%) como los grandes beneficiarios.

¿Considera que la Formación Profesional es una buena opción para personas adultas que quieren reorientar su carrera? / En su opinión, ¿qué colectivos pueden beneficiarse más de la Formación Profesional / ¿Conoce la posibilidad de acreditar oficialmente competencias profesionales adquiridas mediante experiencia laboral o vías no formales de formación %

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
FP es una buena opción para personas adultas que quieren reorientar su carrera															
Sí (muy adecuada + con limitaciones)	79	78	79	90	80	80	82	73	74	73	82	84	76	84	81
No, no es adecuada	3	4	2	3	9	2	2	2	1	4	2	2	4	2	2
Depende de la situación personal	14	14	14	5	7	14	11	21	18	16	12	13	15	12	15
Colectivos pueden beneficiarse más de la FP															
Trabajadores que no tienen ningún título y quieren acreditar formalmente su experiencia laboral	61	59	64	56	59	58	62	66	62	54	61	70	56	66	64
Jóvenes recién salidos de la ESO	61	59	63	56	62	59	62	64	61	60	57	65	60	62	68
Jóvenes que han abandonado los estudios	61	60	63	60	55	61	58	61	72	58	60	66	57	64	72
Desempleados que necesitan reciclarse	61	61	60	46	56	58	65	65	63	56	60	68	58	64	71
Personas que quieren cambiar de sector profesional	49	46	51	43	50	54	51	47	44	43	46	57	46	53	52
Adultos que quieren mejorar su cualificación	47	44	50	44	43	45	47	50	50	44	50	49	46	50	43
Trabajadores que quieren promocionar en su empresa	27	26	27	18	18	19	31	34	27	24	28	29	26	28	28
Conocimiento posibilidad de acreditar oficialmente competencias profesionales															
Sí (conozco bien el proceso + he oído hablar de ello, pero no conozco los detalles)	44	46	43	41	49	52	47	45	25	40	46	49	45	48	44
No, no lo conocía	48	47	48	51	44	42	46	46	63	47	48	49	46	47	53

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

La FP a lo largo de la vida: percepción sobre reorientación y acreditación de competencias

Ha cursado FP: Haber cursado FP aumenta la percepción de que es para un nivel socioeconómico «medio» (22% vs. 15%) y dispara su prestigio (30% vs. 19%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP mejora la percepción de que es para «cualquier nivel socioeconómico» (66% vs. 60%) y aumenta su prestigio (27% vs. 18%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva se asocia a un mayor prestigio (28%), mientras que una imagen negativa la vincula a un bajo prestigio (36% «poco+nada»).

Orientación Recibida: La orientación útil dispara la percepción de prestigio (34% vs. 19% sin orientación) y la creencia en su accesibilidad territorial (26% vs. 14%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una visión más transversal de la FP (66% la ve para «cualquier nivel») y a un mayor prestigio percibido (25% vs. 18%).

Prestigio de la FP: Quienes la consideran prestigiosa creen que es más accesible territorialmente (29% vs. 11%).

¿Considera que la Formación Profesional es una buena opción para personas adultas que quieren reorientar su carrera? / En su opinión, ¿qué colectivos pueden beneficiarse más de la Formación Profesional / ¿Conoce la posibilidad de acreditar oficialmente competencias profesionales adquiridas mediante experiencia laboral o vías no formales de formación %

	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP				Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
		Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negat.	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestig.	Poco+nada prestig.	
Base no ponderada	1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223	
La FP es especialmente adecuada para personas de:																
Es adecuada para cualquier nivel socioeconómico	62	56	64	66	60	64	59	59	56	51	67	66	57	57	56	56
Nivel socioeconómico alto	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	4	0	0
Nivel socioeconómico medio	17	22	15	16	18	19	12	18	23	24	14	16	20	27	10	10
Nivel socioeconómico bajo	14	15	14	15	14	13	18	16	16	18	14	14	15	10	29	29
En su entorno familiar y social, estudiar FP se considera																
Muy+bastante prestigiosos	22	30	19	27	18	28	11	8	34	22	19	25	18	100	0	0
Neutral	60	57	61	60	59	59	69	53	53	55	64	58	64	0	0	0
Poco+nada prestigiosos	14	10	16	12	17	11	14	36	11	20	14	15	14	0	100	100
La oferta de FP es igualmente accesible en todo el territorio español																
Sí, es igualmente accesible en todo el territorio	16	19	15	17	15	20	7	8	26	11	14	17	16	29	11	11
No, hay más oportunidades en las grandes ciudades	26	29	25	27	25	27	21	31	28	35	25	26	26	29	27	27
No, hay diferencias importantes entre comunidades autónomas	17	21	16	19	15	17	19	15	19	18	17	18	17	15	20	20
No, las zonas rurales tienen menos acceso	15	14	16	15	16	14	17	24	10	19	17	16	14	13	17	17

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción socioeconómica, prestigio y accesibilidad territorial de la FP

Género: Las mujeres ven la FP como más transversal socioeconómicamente (66% vs. 57%).

Edad: Los jóvenes (16-34 años) son los más críticos con el prestigio de la FP y los que más señalan la brecha de oportunidades en las grandes ciudades.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se considera la FP como «poco prestigiosa» (23% en nivel alto vs. 8% en bajo) y más se cree que es para «cualquier nivel socioeconómico» (71% vs. 55%).

Nivel de ingresos: A mayores ingresos, más se cree que la FP es para «cualquier nivel» (70% en altos vs. 55% en bajos), pero también se percibe como menos prestigiosa (26% «poco prestigiosa» en altos vs. 13% en bajos).

En su opinión, la Formación Profesional es especialmente adecuada para personas de: / En su entorno familiar y social, estudiar Formación Profesional se considera: ¿Cree que la oferta de Formación Profesional es igualmente accesible en todo el territorio español?

	TOTAL	Género		Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
		Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos
Base no ponderada	1523	741	782	115	151	285	356	433	183	512	402	609	618	575	199
La FP es especialmente adecuada para personas de															
Es adecuada para cualquier nivel socioeconómico	62	57	66	55	53	53	61	72	65	55	61	71	55	66	70
Nivel socioeconómico alto	1	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0
Nivel socioeconómico medio	17	20	15	25	20	22	16	12	14	18	20	13	19	17	12
Nivel socioeconómico bajo	14	16	13	12	18	18	14	11	14	15	14	14	16	14	15
En su entorno familiar y social, estudiar FP se considera															
Muy+bastante prestigioso	22	24	21	22	16	25	20	24	23	28	24	13	25	24	13
Neutral	60	58	62	56	58	58	62	61	62	57	62	62	57	62	61
Poco+nada prestigioso	14	14	14	20	23	13	14	11	9	8	11	23	13	12	26
La oferta de FP es igualmente accesible en todo el territorio español															
Sí, es igualmente accesible en todo el territorio	16	16	16	18	16	20	17	11	18	20	17	10	18	16	11
No, hay más oportunidades en las grandes ciudades	26	26	26	35	32	26	26	23	21	23	26	30	24	27	34
No, hay diferencias importantes entre comunidades autónomas	17	17	17	14	17	16	18	18	17	17	19	16	19	17	13
No, las zonas rurales tienen menos acceso	15	15	16	11	18	14	15	20	11	13	18	17	15	17	15

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Percepción socioeconómica, prestigio y accesibilidad territorial de la FP

Ha cursado FP: Haber cursado FP aumenta la percepción de que es para un nivel socioeconómico «medio» (22% vs. 15%) y dispara su prestigio (30% vs. 19%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP mejora la percepción de que es para «cualquier nivel socioeconómico» (66% vs. 60%) y aumenta su prestigio (27% vs. 18%).

Imagen de la FP: Una imagen positiva se asocia a un mayor prestigio (28%), mientras que una imagen negativa la vincula a un bajo prestigio (36% «poco+nada»).

Orientación Recibida: La orientación útil dispara la percepción de prestigio (34% vs. 19% sin orientación) y la creencia en su accesibilidad territorial (26% vs. 14%).

Conocimiento FP Dual: Conocer la FP Dual se asocia a una visión más transversal de la FP (66% la ve para «cualquier nivel») y a un mayor prestigio percibido (25% vs. 18%).

Prestigio de la FP: Quienes la consideran prestigiosa creen que es más accesible territorialmente (29% vs. 11%).

En su opinión, la Formación Profesional es especialmente adecuada para personas de: / En su entorno familiar y social, estudiar Formación Profesional se considera: / ¿Cree que la oferta de Formación Profesional es igualmente accesible en todo el territorio español?

	%	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP		Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP		
			Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negat.	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestig.	Poco+nada prestig.
Base no ponderada		1523	482	1041	731	718	1030	321	134	309	189	858	874	525	317	223
La FP es especialmente adecuada para personas de																
Es adecuada para cualquier nivel socioeconómico		62	56	64	66	60	64	59	59	56	51	67	66	57	57	56
Nivel socioeconómico alto		1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	4	0
Nivel socioeconómico medio		17	22	15	16	18	19	12	18	23	24	14	16	20	27	10
Nivel socioeconómico bajo		14	15	14	15	14	13	18	16	16	18	14	14	15	10	29
En su entorno familiar y social, estudiar FP se considera																
Muy+bastante prestigiosos		22	30	19	27	18	28	11	8	34	22	19	25	18	100	0
Neutral		60	57	61	60	59	59	69	53	53	55	64	58	64	0	0
Poco+nada prestigiosos		14	10	16	12	17	11	14	36	11	20	14	15	14	0	100
La oferta de FP es igualmente accesible en todo el territorio español																
Sí, es igualmente accesible en todo el territorio		16	19	15	17	15	20	7	8	26	11	14	17	16	29	11
No, hay más oportunidades en las grandes ciudades		26	29	25	27	25	27	21	31	28	35	25	26	26	29	27
No, hay diferencias importantes entre comunidades autónomas		17	21	16	19	15	17	19	15	19	18	17	18	17	15	20
No, las zonas rurales tienen menos acceso		15	14	16	15	16	14	17	24	10	19	17	16	14	13	17

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Áreas de mejora prioritarias para la FP

Género: Las mujeres priorizan más la variedad de especialidades (35% vs. 27%).

Edad: La demanda de más plazas públicas es ligeramente mayor en la franja de 45 a 54 años (47%), mientras que los jóvenes de 25 a 44 años piden más opciones para compatibilizar con el trabajo.

Nivel de estudios: A mayor nivel de estudios, más se demanda una mejor orientación educativa (35%) y mayor reconocimiento social (32%).

Nivel de ingresos: Los ingresos altos exigen más reconocimiento social (36%) y conexión con la empresa (35%).

¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la Formación Profesional en España?

	%	TOTAL	Género			Edad						Nivel de estudios*			Nivel de ingresos		
			Hombre	Mujer	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	65+	Bajo	Medio	Alto	Bajos	Medios	Altos	
Base no ponderada		986	470	516	85	108	186	244	269	94	315	307	364	420	392	105	
Más plazas públicas disponibles	45	42	48	40	44	40	47	50	41	46	49	40	46	45	40		
Más recursos e infraestructuras educativas	32	33	30	28	30	30	37	31	31	30	32	34	33	32	33		
Más variedad de especialidades formativas	31	27	35	30	27	30	32	32	34	39	30	23	33	30	26		
Más opciones para compatibilizar con el trabajo	31	31	31	25	37	39	27	29	32	28	30	35	29	33	33		
Más orientación previa al inicio de los estudios	28	28	28	35	22	26	25	29	36	25	25	35	25	30	33		
Más conectada con el entorno empresarial	27	30	25	20	24	25	25	35	30	25	26	30	25	29	35		
Más reconocida socialmente	25	23	27	32	27	24	23	22	25	22	21	32	19	26	36		
Más facilidades para continuar estudios superiores	21	23	20	26	21	21	21	20	22	21	27	17	24	20	15		
Más preparación formación del profesorado	19	21	17	24	18	15	17	18	23	17	19	21	19	18	23		
Más actualizada en contenidos formativos	17	19	15	19	14	17	19	15	14	13	20	19	15	18	16		

*Bajos: Hasta Educación Secundaria Obligatoria (ESO) / Medios: Bachillerato + Formación Profesional de Grado Básico + Formación Profesional de Grado Medio

Altos: Formación Profesional de Grado Superior + Estudios universitarios + Estudios de postgrado

 Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

Áreas de mejora prioritarias para la FP

Ha cursado FP: Quienes no han cursado FP priorizan más orientación (31% vs. 25%) y más reconocimiento (27% vs. 22%).

Familiar cercano FP: Tener un familiar con FP aumenta la demanda de más plazas públicas disponibles (47% vs. 38%).

Imagen de la FP: Quienes tienen una imagen negativa reclaman una mayor conexión con la empresa (38%).

Orientación Recibida: No haber recibido orientación dispara la petición de más orientación (31%).

Conocimiento FP Dual: Quienes conocen la FP Dual demandan más recursos e infraestructuras educativas (34% vs. 27%).

Prestigio de la FP: Quienes la ven como poco prestigiosa exigen más reconocimiento social (34%) y una mayor conexión con el entorno empresarial (32%).

¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la Formación Profesional en España?

	%	TOTAL	Ha cursado o está cursando estudios de FP		Familiar cercano FP		Imagen de la FP			Ha recibido orientación educativa o laboral sobre la FP			Conocimiento FP dual		Prestigio de la FP	
			Sí	No	Sí	No	Muy+ Bastante positiva	Ni positiva ni negativa	Muy+ Bastante negativa	Sí, y fue útil	Sí, pero no fue útil	No, nunca recibí orientación	Sí	No	Muy+ bastante prestigioso	Poco+ nada prestigioso
Base no ponderada		986	482	504	731	240	715	180	76	255	140	489	636	286	247	123
Más plazas públicas disponibles	45	43	47	47	38	46	46	31	44	40	47	47	41	45	36	
Más recursos e infraestructuras educativas	32	33	31	32	32	32	29	36	33	33	31	34	27	39	27	
Más variedad de especialidades formativas	31	30	32	32	28	33	29	19	35	24	32	31	31	31	31	22
Más opciones para compatibilizar con el trabajo	31	33	29	29	36	32	28	27	32	30	30	30	33	34	31	
Más orientación previa al inicio de los estudios	28	25	31	29	26	29	26	23	26	21	31	28	31	26	29	
Más conectada con el entorno empresarial	27	27	27	27	29	26	28	38	24	34	28	28	26	21	32	
Más reconocida socialmente	25	22	27	26	22	23	29	32	23	26	27	24	26	21	34	
Más facilidades para continuar estudios superiores	21	21	22	22	19	23	19	16	24	20	20	23	17	18	21	
Más preparación formación del profesorado	19	21	16	18	22	18	20	21	19	21	18	20	17	22	22	
Más actualizada en contenidos formativos	17	16	17	18	14	16	15	25	18	17	16	17	16	18	15	

■ Diferencias significativas al %95 entre Segmentos

BARÓMETRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Informe de resultados

ENERO 2026