

Juventud española y sector primario

Informe de resultados



Septiembre 2025



Introducción

Motivación

Este estudio nace del compromiso conjunto entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Fundación CaixaBank Dualiza por acercar el sector primario a la juventud. En lugar de centrarse solo en los problemas del sector, se buscó entender qué motiva a los jóvenes, qué les atrae del campo y cómo conectar con sus intereses. La idea fue construir puentes, no solo diagnosticar. Escuchar sus voces nos permite diseñar estrategias formativas y comunicativas más cercanas, que impulsen a un sector estratégico para el desarrollo del país desde una perspectiva más sostenible, innovadora y atractiva para las nuevas generaciones.

Metodología y alcance del proyecto

El estudio fue desarrollado por Ipsos para responder a una pregunta clave: ¿cómo perciben los jóvenes el sector primario? Para ello, se aplicó una metodología mixta que combinó dos enfoques complementarios: uno cuantitativo y otro cualitativo. En la parte cuantitativa, se realizaron 1.700 encuestas online a jóvenes de entre 16 y 35 años, con una muestra representativa por edad, género, región y tamaño de municipio, además de una sobremuestra específica en zonas rurales. Este diseño permitió obtener datos sólidos y generalizables sobre percepciones, barreras y conocimientos.

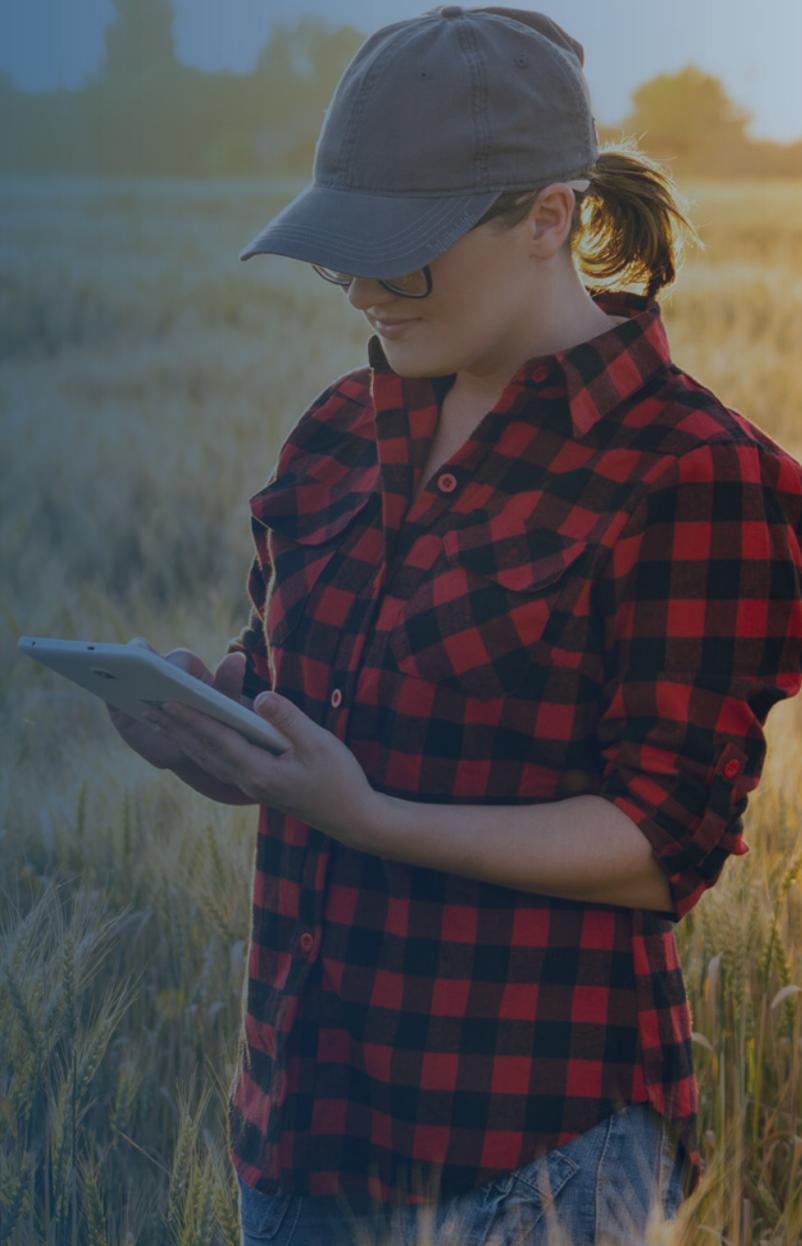
En paralelo, se organizaron cuatro grupos de discusión con jóvenes de diversos perfiles, tanto urbanos como rurales, que aportaron una visión más profunda y estructurada sobre sus motivaciones, percepciones y experiencias. Gracias a esta combinación de cifras y relatos, el estudio ofrece una visión completa de cómo se relaciona la juventud con el sector primario. El trabajo de campo, realizado entre abril y mayo de 2025, no solo describe la situación actual, sino que identifica palancas de cambio que pueden inspirar políticas públicas, estrategias educativas y campañas de comunicación más efectivas. En última instancia, busca generar conocimiento útil para transformar la imagen del sector, haciéndolo más atractivo, sostenible e innovador, y acercarlo a las nuevas generaciones desde sus propios intereses y valores.

Contenidos

1. Objetivos y metodología	4
2. Resumen ejecutivo	6
3. Caracterización de los jóvenes	15
4. Principales resultados	24
5. Conclusiones y recomendaciones	37
Anexos	42

1

Objetivos y metodología



Objetivos y metodología

La Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria de MAPA y el equipo de CaixaBank Dualiza han realizado este proyecto de investigación social entre la población joven en España.

El estudio tiene **dos grandes objetivos**:

1. Conocer la **percepción que tiene la juventud española** sobre las profesiones en el sector primario.
2. Determinar el **conocimiento que los jóvenes tienen sobre la oferta formativa** disponible relacionada con el sector

Como objetivos secundarios, el estudio persigue:

- Analizar las oportunidades y desafíos percibidos
- Evaluar el conocimiento sobre programas formativos
- Identificar diferencias según residencia, género y edad

Los **resultados permitirán orientar futuras estrategias de formación, promoción y desarrollo del sector primario**, así como para adaptar los programas educativos a las necesidades y percepciones de la juventud española.

* Ver Anexo I para ver la ficha técnica de la encuesta.

Metodología del estudio

El proyecto se ha realizado con una **doble aproximación metodológica**. Por un lado, una **análisis cualitativo** mediante grupos de discusión. Por otra parte, se ha realizado un **análisis cuantitativo** mediante una encuesta a 1.700 jóvenes.

Esta sinergia entre ambos enfoques enriquece significativamente el análisis, proporcionando una visión más completa y matizada de la percepción de los jóvenes sobre el sector primario.

Grupos de discusión

- 4 grupos (24 participantes total)
- Composición mixta (hombres y mujeres)
- Composición diferenciada por edades (16 a 25 años y 26 a 35 años)
- 2 grupos urbanos y 2 rurales
- Administración online
- 2h. de duración

Encuesta*

- Población española 16-35 años
- Muestreo mediante cuotas de sexo, edad, región y tamaño de municipio
- 1.500 entrevistas + 200 entrevistas específicas en municipios rurales con menos de 5.000 habitantes
- Administración CAWI (online)
- 10 minutos de duración

2

Resumen ejecutivo



Los datos de este estudio permiten comprender las actitudes que sobre el sector primario tienen los jóvenes españoles de 16 a 35 años. En un contexto de creciente preocupación por el relevo generacional en el campo, hemos analizado las percepciones, conocimientos y expectativas de una muestra representativa de la juventud española de 1.700 entrevistas sobre las profesiones del sector primario.

PERCEPCIÓN DEL SECTOR: Punto de partida negativo



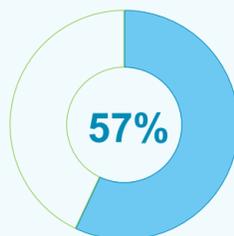
36%
Solo el 36% de los jóvenes otorga un alto prestigio a la percepción del sector.

La **imagen entre los jóvenes es predominantemente negativa**. Se percibe como un ámbito poco atractivo, principalmente debido a las condiciones laborales desfavorables. Además, la reputación de la profesión de agricultor/ganadero obtiene una valoración media de 5,7 significativamente por debajo de otras ocupaciones.

LAS BARRERAS: Condiciones laborales exigentes

Los **horarios laborales exigentes** (53%) y los **salarios poco competitivos** (45%) constituyen los principales obstáculos para atraer jóvenes al sector. Otros aspectos como la conciliación familiar y el acceso a internet son las siguientes barreras más mencionadas por los jóvenes.

Aspectos menos atractivos del sector



La mayoría de los jóvenes españoles (57%) valoraría positivamente trabajar en un entorno rural si las condiciones laborales fueran comparables a las urbanas.

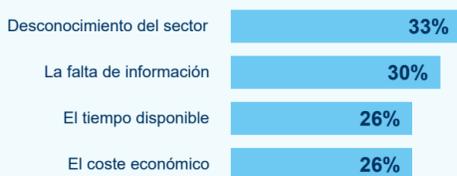
Otro elemento que resta atractivo del sector es la incertidumbre derivada de factores como las condiciones climáticas variables y las fluctuaciones del mercado.

LA FORMACIÓN: La gran desconocida

El **desconocimiento del sector** (33%) y la **falta de información** (30%) constituyen las principales barreras para la formación, por encima de factores económicos o logísticos.

Solo el **43% conoce los ciclos formativos disponibles**, aunque entre quienes los conocen, la percepción de calidad es muy positiva (71%).

Obstáculos para la formación en el sector



LO QUE ATRAE Y MOTIVA: Sostenibilidad y tecnología

Uno de los principales hallazgos de este estudio es el **interés de los jóvenes en áreas relacionadas con la sostenibilidad** (entendida como el respeto y cuidado de la naturaleza) y **las nuevas tecnologías** (como la automatización, la agricultura de precisión). Esto refleja una oportunidad para reposicionar el sector en torno a valores emergentes que atraen a las nuevas generaciones.

Actividades laborales más atractivas



El sector primario tiene potencial para reconectarse con los jóvenes a través de su contribución al **cambio climático** y **bienestar social**. La agricultura ecológica y prácticas sostenibles (38%) destacan entre las actividades formativas más valoradas.

Actividades formativas más valoradas



El interés en otros aspectos como la «vida tranquila» o las relaciones sociales indica que los jóvenes no rechazan el entorno rural *per se*.

BRECHA DE GÉNERO

Los **hombres se muestran más interesados en dedicarse profesionalmente al sector** (37%), frente al interés de las mujeres (28%). Los hombres también perciben más oportunidades de emprendimiento. Por su parte, **las mujeres perciben con más fuerza que el sector ofrece condiciones laborales difíciles** (49% vs. 43%) y tienen una mayor inclinación hacia el bienestar animal y la sostenibilidad.

TRES PERFILES DE JÓVENES

Para comprender mejor las percepciones de los jóvenes (16-35 años) sobre el sector primario y su formación profesional asociada, hemos desarrollado una segmentación de perfiles mediante análisis cluster. Hemos identificado tres perfiles diferenciados que representan segmentos con actitudes, conocimientos y percepciones distintas hacia el sector primario.

- Entusiastas**
Jóvenes con alta valoración y predisposición hacia el sector.
- Observadores urbanos**
El grupo mayoritario, con percepción moderada hacia el sector y enfoque urbano.
- Escépticos pragmáticos**
Jóvenes con visión crítica y baja predisposición hacia el sector.



RECOMENDACIONES



Mejorar la comunicación sectorial

Especialmente hacia mujeres y jóvenes urbanos, destacando la innovación y sostenibilidad para contrarrestar la imagen de sector tradicional con condiciones difíciles.



Difusión estratégica de la oferta formativa existente

Difundir los programas formativos actuales, relacionados con agricultura ecológica, tecnología avanzada y bienestar animal, aspectos que más atraen a los jóvenes.



Estrategias diferenciadas según perfiles

Diseñar estrategias específicas por género, edad y residencia.



Potenciar la digitalización

El interés en tecnologías avanzadas (especialmente entre hombres y jóvenes de 30-35 años) puede ser una vía para renovar la imagen y atraer talento al sector.



Enfatizar el impacto positivo

Comunicar la contribución del sector primario a la mitigación del cambio climático y bienestar social, destacando prácticas sostenibles y agricultura ecológica.



Reducir barreras prácticas

Abordar la estructura de las condiciones laborales en el sector, uno de los principales frenos.

¿Futuro verde? Sostenibilidad y nuevas tecnologías como motores de atracción

Uno de los principales hallazgos de este estudio es **el interés de los jóvenes en áreas relacionadas con la sostenibilidad** (entendida como el respeto y cuidado de la naturaleza) **y las nuevas tecnologías** (como la automatización, la agricultura de precisión). El 30% se interesa por la protección de recursos naturales y el 29% por el bienestar animal. Esto refleja una oportunidad para reposicionar el sector en torno a valores emergentes que atraen a las nuevas generaciones.

*Bienestar animal

Esta categoría se adapta de las actividades originales de ocupaciones:

- Cuidados y mantenimiento de animales utilizados para investigación y otros fines científicos.
- Asistencia en los controles sanitarios en mataderos, establecimientos de manipulación de caza y salas de despiece.
- Realización de procedimientos experimentales con animales para investigación y otros fines científicos.

Actividades laborales más atractivas en el sector primario

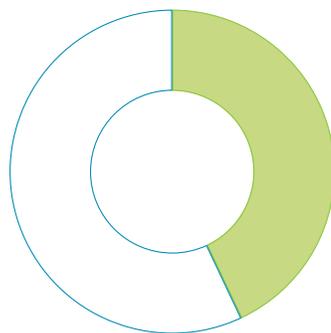


Base =1700

P23. Considerando tus intereses y la evolución del sector primario, ¿cuáles de las siguientes actividades laborales te resulta más atractiva para desarrollar una carrera profesional?

Evaluación positiva de la Formación Profesional actual

Un segundo aspecto positivo es el **alto respaldo de la formación existente**. Entre quienes conocen los ciclos formativos del sector, el 71% considera que tienen bastante o mucha calidad. Este resultado sugiere que el desafío no es tanto la calidad sino la visibilidad de la oferta formativa.



43%

de los jóvenes conoce los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario

Base =1700

P18a. ¿Conoces los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario?

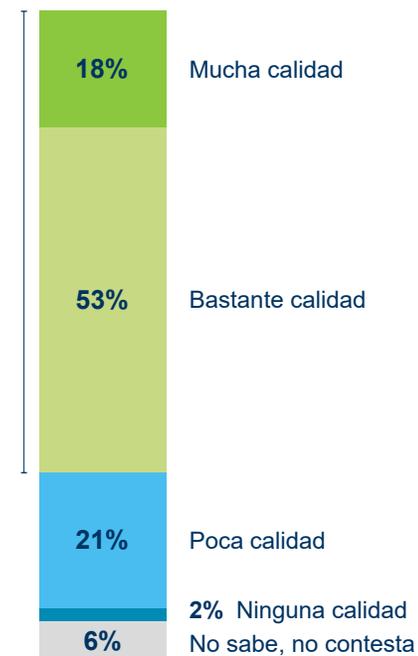
P18c. ¿Cómo evaluarías en general los ciclos formativos disponibles en el sector primario?

P18d. ¿Cuál es tu percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector primario en España actualmente?

Evaluación ciclos formativos disponibles en el sector primario

71%

de los jóvenes que conoce los ciclos formativos de FP los valora con mucha o bastante calidad



Base conocen los ciclos formativos =727

“ El desafío no es la calidad de la formación, sino su visibilidad entre los jóvenes.

Predisposición favorable hacia el sector si mejoran las condiciones

Percepciones sobre el sector primario

57% de los jóvenes valoraría positivamente el trabajar en un pueblo si las condiciones del empleo son similares a las de la ciudad.



La mayoría de los jóvenes españoles (57%) valoraría positivamente **trabajar en un entorno rural si las condiciones laborales fueran comparables a las urbanas**. Esto revela que existe una predisposición favorable que podría aprovecharse si se mejoran aspectos concretos como salarios, horarios y acceso a servicios especializados y tecnológicos.

El acceso a servicios especializados y educación es un factor clave en mi elección de lugar de residencia.



“ Condiciones laborales, acceso a servicios especializados y acceso a la educación son los factores clave para la atracción de los jóvenes. ”

Base =1700
P7. Al pensar en las profesiones del sector primario en España, ¿qué características de las siguientes consideras más representativas de este sector?

Las condiciones laborales son las principales barreras del sector

Aspectos menos atractivos del sector primario



Base =1700
P11. De los siguientes aspectos, ¿cuáles consideras menos atractivos para trabajar en el sector primario?

Los **principales obstáculos** para atraer talento joven son los **horarios laborales** exigentes (53%) y **los salarios** poco competitivos (45%). Sin embargo, es interesante destacar que otros aspectos como el impacto ambiental (solo 13%), o la «vida tranquila» y las relaciones sociales (18% cada uno), son los menos mencionados. Esto demuestra que **los jóvenes no rechazarían el entorno rural en sí, sino que el desafío se centra en la mejora de las condiciones laborales.**

Actividades laborales más atractivas en el sector primario



Brecha de género: diferentes expectativas y oportunidades

Los **hombres** muestran mayor **interés profesional** por el sector, perciben más **oportunidades de emprendimiento**, tienen mayor **preferencia por la automatización** y ven más atractivo **el mantenimiento**.

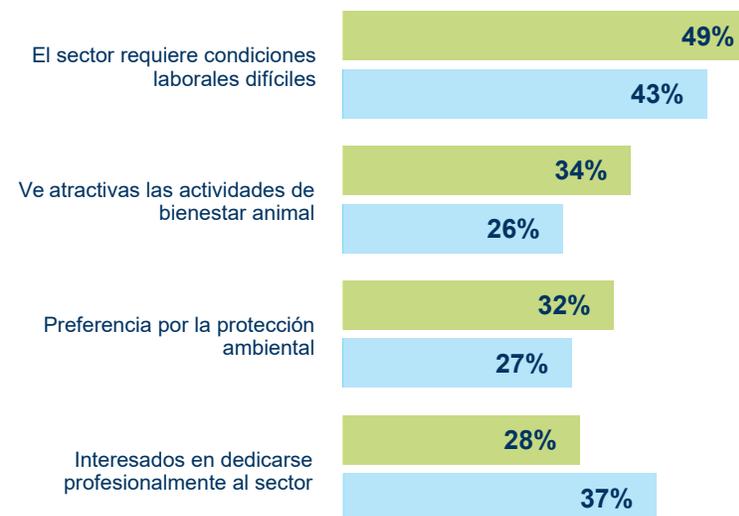
Las **mujeres** perciben que el sector ofrece **condiciones laborales difíciles**, tienen una mayor inclinación hacia el **bienestar animal y la sostenibilidad**, y también muestran **interés profesional** por el sector, aunque menos que los hombres.

Principales expectativas y oportunidades de los HOMBRES



Base. Hombres: 830, Mujeres: 862

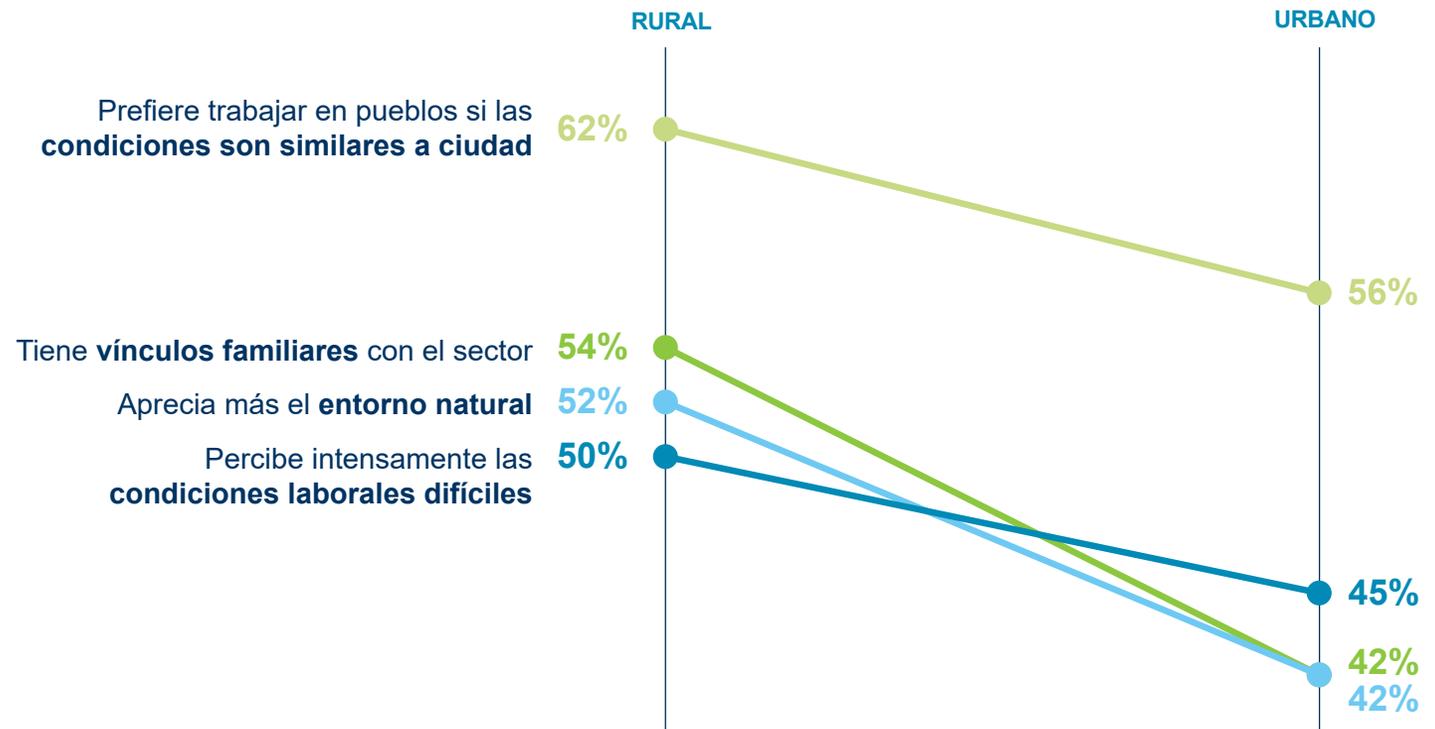
Principales expectativas y oportunidades de las MUJERES



Rural vs. Urbano: más allá de los estereotipos

“ Los jóvenes urbanos muestran menos preferencia por el sector primario

Si las condiciones laborales son similares a las de la ciudad, la población rural otorga algo más de valor a trabajar en el entorno rural (62%) que en el urbano (56%), y aprecia más el entorno natural (52% vs 42% urbano). Y pese a que tiene más vínculos familiares con el sector (54% vs 42%), esto no se traduce directamente en mayor interés vocacional.



Base. Rural: 343, Urbano: 1.357

Evolución por edad: diferentes etapas y expectativas

16-23 años

Los jóvenes de 16-23 años, a pesar de tener más vínculos familiares con el sector (46%), expresan menor interés profesional (29%), mientras valoran la «vida tranquila» rural (43%).

46% → Tiene **vínculos familiares** con el sector

46% → Conocen los **ciclos formativos**

43% → Valoran la **vida más tranquila**

24-29 años

El grupo intermedio (24-29) considera crucial la formación profesional (47%) para trabajar en el sector, aunque percibe limitadas oportunidades de crecimiento (30%).

47% → Cree que es **necesario tener formación profesional** para trabajar en el sector primario

30% → **Oportunidades limitadas** de crecimiento profesional

25% → Tienen **interés en áreas especializadas** como **Jardinería y Floristería y Producción en Agricultura Ecológica**

30-35 años

Los de 30-35 años destacan por su mayor aprecio al entorno rural (60%), identificación de oportunidades de emprendimiento (38%) e interés en tecnologías avanzadas (33%).

77% → Valora positivamente la **calidad formativa**

60% → **Valoran el entorno rural** si las condiciones son similares a las urbanas

38% → Ven **oportunidades de emprendimiento**

Base. 16-23:584, 24-29:527, 30-35:589

3

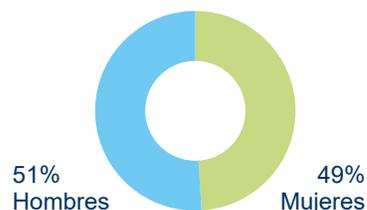
Caracterización de los jóvenes



Perfil demográfico

Predomina una población mayoritariamente urbana y equilibrada en términos de género, con una media de edad de 26 años. La mayoría son nacidos en España, presentan un alto nivel de educación universitaria y una baja tasa de paternidad/maternidad, destacando su participación en el ámbito laboral.

GÉNERO



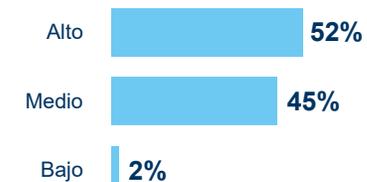
ZONA DE RESIDENCIA



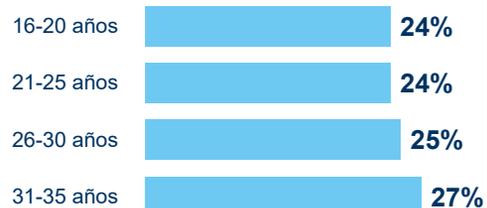
ESTADO CIVIL



NIVEL DE ESTUDIOS*



EDAD (Media:26 años)



LUGAR DE NACIMIENTO



HIJOS



NIVEL DE ESTUDIOS



* Bajo: No he completado ningún nivel de estudios oficial + Educación primaria.

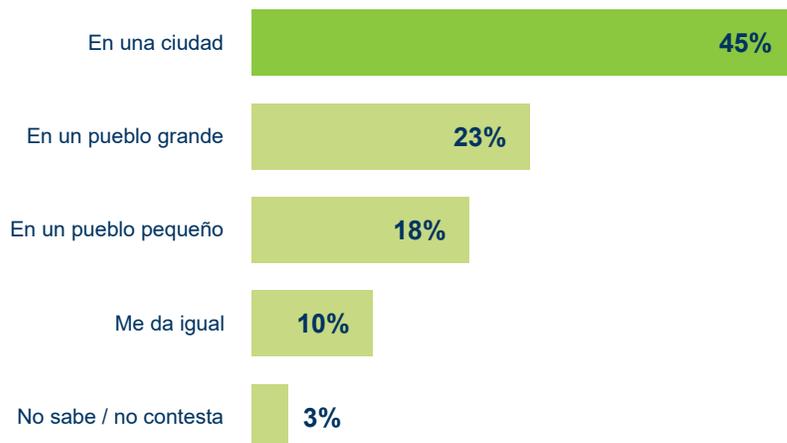
Medio: La ESO (Educación Secundaria Obligatoria) o su equivalente. + Formación Profesional Básica. + Bachillerato. + Formación Profesional de grado medio, o equivalentes. + Certificados de profesionalidad.

Alto: Formación Profesional de grado o estudios superiores o equivalentes. + Títulos universitarios, ya sea de grado, máster, o doctorado.

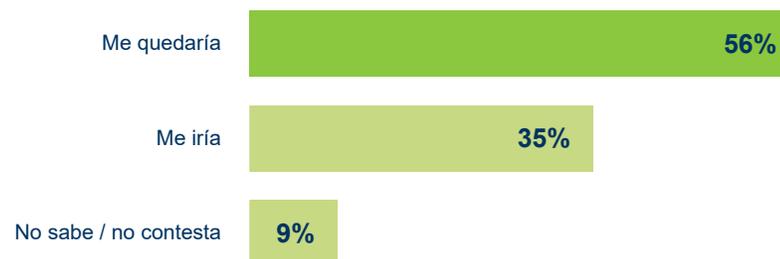
Preferencias de residencia: la ciudad como elección predilecta

La mayoría prefiere que sus hijos vivan en una ciudad, reflejando un fuerte atractivo por la vida urbana. Además, un 56% prefiere quedarse en su residencia actual, indicando satisfacción con su entorno presente.

Preferencias sobre el lugar de residencia ideal



Deseos de cambiar de residencia



“ La mayoría prefiere que sus hijos vivan en una ciudad.

Base =1700

P5. ¿Dónde preferirías que vivieran tus hijos/as? / P6. Si pudieras elegir, ¿te irías de donde resides o te quedarías?

¿Cómo se relacionan los jóvenes con el sector primario?

Para comprender mejor las percepciones de los jóvenes (16-35 años) sobre el sector primario y su formación profesional asociada, hemos desarrollado una segmentación de perfiles mediante análisis cluster.

Tres perfiles diferenciados que representan segmentos con actitudes, conocimientos y percepciones distintas hacia el sector primario.

VARIABLES CONSIDERADAS EN EL ANÁLISIS

Para la construcción de los perfiles se han incluido variables claves relacionadas con:

- Percepciones sobre características del sector primario (P7).
- Nivel de acuerdo con afirmaciones sobre oportunidades laborales y preferencias de entorno (P8).
- Valoración del prestigio social de diversas profesiones, incluidas las del sector primario (P13).
- Interés personal en dedicarse profesionalmente al sector (P16).
- Conocimiento sobre ciclos formativos de FP del sector primario (P18a).
- Percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector (P18d).

PERFILES DE JÓVENES



Entusiastas

Jóvenes con alta valoración y predisposición hacia el sector.



Observadores urbanos

El grupo mayoritario, con percepción moderada hacia el sector y enfoque urbano.



Escépticos pragmáticos

Jóvenes con visión crítica y baja predisposición hacia el sector.

Distribución la muestra



Perfil sociodemográfico de los grupos

	 Entusiastas	 Observadores urbanos	 Escépticos pragmáticos
Género	Mayor presencia masculina	Distribución equilibrada	Mayor presencia femenina
Edad	Predominio de 25-35 años	Amplio espectro de 16-35 años	Concentración en 16-24 años
Zona	Mayor presencia en entornos rurales y poblaciones medianas	Predominantemente urbanos	Exclusivamente urbanos
Formación	Mayor presencia de formación profesional y estudios técnicos	Niveles educativos diversos	Mayor presencia de estudios universitarios
Experiencia	Mayor contacto previo con el sector primario (familia, trabajos temporales)	Contacto ocasional o indirecto	Escaso o nulo contacto con el sector
Movilidad	Alta disponibilidad para cambio de residencia	Preferencia por mantener residencia urbana	Baja disposición a la movilidad geográfica

Entusiastas

Jóvenes que ven futuro en el campo: la vanguardia del relevo generacional



Representan el **segmento más favorable al sector primario**, con alta predisposición a trabajar en él y buen conocimiento de sus opciones formativas. **Valoran positivamente tanto las oportunidades profesionales como el estilo de vida rural**, y constituyen el grupo objetivo más receptivo para iniciativas de desarrollo del sector.

- **Actitud general:** Muy positiva hacia el sector primario, valorando su tradición e innovación.
- **Conocimiento formativo:** Alto conocimiento de los ciclos formativos de FP del sector primario.
- **Percepción laboral:** Consideran que el sector ofrece oportunidades laborales estables y de calidad.
- **Predisposición rural:** Alta disposición a vivir y trabajar en entornos rurales.
- **Valoración práctica:** Ven viable emprender en el sector primario gracias a los recursos disponibles.
- **Entorno y oportunidades:** Valoran más el entorno natural que la oferta cultural urbana.
- **Actitud profesional:** Consideran seriamente dedicarse profesionalmente al sector primario.
- **Prestigio percibido:** Atribuyen un prestigio social elevado a las profesiones del sector.

Líneas de trabajo asociadas:



Mentorización

Desarrollo de programas de mentorización y acompañamiento para facilitar su incorporación efectiva al sector.



Redes de emprendedores

Creación de redes de jóvenes emprendedores del sector primario para compartir buenas prácticas e innovaciones.



Financiación y apoyo

Impulso de líneas de financiación y apoyo específicas para proyectos de emprendimiento joven en el sector.



Rol de embajadores

Promoción de este grupo como embajadores para mejorar la imagen del sector entre otros jóvenes.



Tecnología y digitalización

Poner en valor la tecnología y digitalización en la oferta formativa del sector.

Observadores urbanos

Aprecian, pero no participan: el gran público urbano al que se debe atraer



Constituyen el grupo mayoritario, con una **actitud neutra o moderadamente positiva hacia el sector primario, pero sin interés personal en participar en él**. Reconocen su valor, pero priorizan las ventajas urbanas y **podrían reconsiderar su posición si percibieran mejores condiciones laborales** y mayor conexión con sus intereses.

- **Actitud general:** Neutral o moderadamente positiva hacia el sector primario.
- **Conocimiento formativo:** Conocimiento superficial de la formación profesional relacionada.
- **Percepción laboral:** Reconocen potencial en el sector, pero no lo ven como opción personal.
- **Predisposición rural:** Moderada; podrían valorar vivir en entorno rural si hay condiciones similares a la ciudad.
- **Valoración práctica:** Valoran la flexibilidad laboral por encima de otras consideraciones.
- **Entorno y oportunidades:** Priorizan el acceso a servicios especializados y oferta cultural.
- **Actitud profesional:** No contemplan trabajar en el sector, aunque no lo rechazan frontalmente.
- **Prestigio percibido:** Otorgan un prestigio social medio a las profesiones del sector primario.

Líneas de trabajo asociadas:



Comunicación

Implementación de campañas de comunicación que destaquen la innovación tecnológica en el sector.



Experiencias inmersivas

Desarrollo de programas de visitas y experiencias inmersivas para acercarles la realidad actual del sector.



Casos de éxito

Organización de charlas en centros educativos con profesionales jóvenes exitosos del sector primario.



Percepción de la FP

Mejora de la percepción de los ciclos formativos destacando su aplicación práctica y salidas profesionales.



Conciliación familiar

Énfasis en las posibilidades de teletrabajo y conciliación que ofrecen actualmente algunas áreas del sector primario.

Escépticos pragmáticos

Los desconfiados: el desafío de cambiar percepciones arraigadas



Representan el **segmento más crítico, con una percepción negativa del sector primario tanto en términos de oportunidades laborales como de prestigio social**. Desconocen la oferta formativa relacionada y rechazan la idea de trabajar en el sector, constituyendo **el grupo que necesita una transformación más profunda de percepciones**.

- **Actitud general:** Crítica y escéptica hacia el sector primario.
- **Conocimiento formativo:** Escaso conocimiento y valoración negativa de los ciclos formativos relacionados.
- **Percepción laboral:** Perciben condiciones laborales difíciles y oportunidades limitadas.
- **Predisposición rural:** Baja disposición a vivir en entornos rurales.
- **Valoración práctica:** Consideran poco viables las oportunidades de emprendimiento en el sector.
- **Entorno y oportunidades:** Prefieren sacrificar espacio y tranquilidad por más oportunidades laborales.
- **Actitud profesional:** Rechazan dedicarse profesionalmente al sector primario.
- **Prestigio percibido:** Atribuyen bajo prestigio social a las profesiones del sector.

Líneas de trabajo asociadas:



Comunicación

Implementación de campañas informativas que desmitifiquen ideas preconcebidas sobre el sector.



Redes sociales

Desarrollo de contenidos en redes sociales que muestren la realidad actual del sector, alejada de estereotipos.



Charlas con referentes

Organización de charlas en centros educativos con profesionales jóvenes exitosos del sector primario.



Valores medioambientales

Puesta en valor de los aspectos de sostenibilidad e impacto positivo medioambiental del sector moderno.



Condiciones laborales y digitalización

Visibilización de las condiciones laborales actuales y las mejoras en digitalización y tecnificación.

Síntesis de los perfiles de jóvenes

PRINCIPALES HALLAZGOS



Distribución asimétrica de interés

Solo el 18% de los jóvenes muestra predisposición clara hacia el sector primario, mientras que el resto presenta reservas (uno de cada dos) o rechazo (uno de cada tres).



Brecha de conocimiento formativo

Existe una correlación directa entre el conocimiento de las opciones formativas y la actitud positiva hacia el sector.



Percepción geográfica diferenciada

La valoración del entorno rural en comparación el urbano resulta determinante en la mayor o menor predisposición hacia el sector.



Segmentación por prestigio percibido

La percepción del prestigio social de las profesiones del sector primario marca significativamente las diferencias entre grupos.

LINEAS DE TRABAJO



Enfoque diferenciado necesario

Cada perfil es sensible a estrategias de comunicación y acercamiento diferenciadas.



Potencial de transformación

El grupo mayoritario (Observadores urbanos) es susceptible de cambio a medio plazo.



Intervención educativa prioritaria

La mejora del conocimiento sobre Formación Profesional del sector emerge como palanca clave para todos los grupos.



Modernización de imagen

La tríada digitalización, tecnificación e innovación podría tener impacto transversal positivo en todos los perfiles.



Potenciales embajadores

El grupo de «entusiastas» puede atraer a otros jóvenes al ámbito agro.

4

Principales resultados



Percepción del sector primario

La mayoría de los jóvenes españoles valoraría positivamente trabajar en un entorno rural si las condiciones laborales fueran similares a las urbanas

Características del sector primario



Percepciones sobre el sector primario

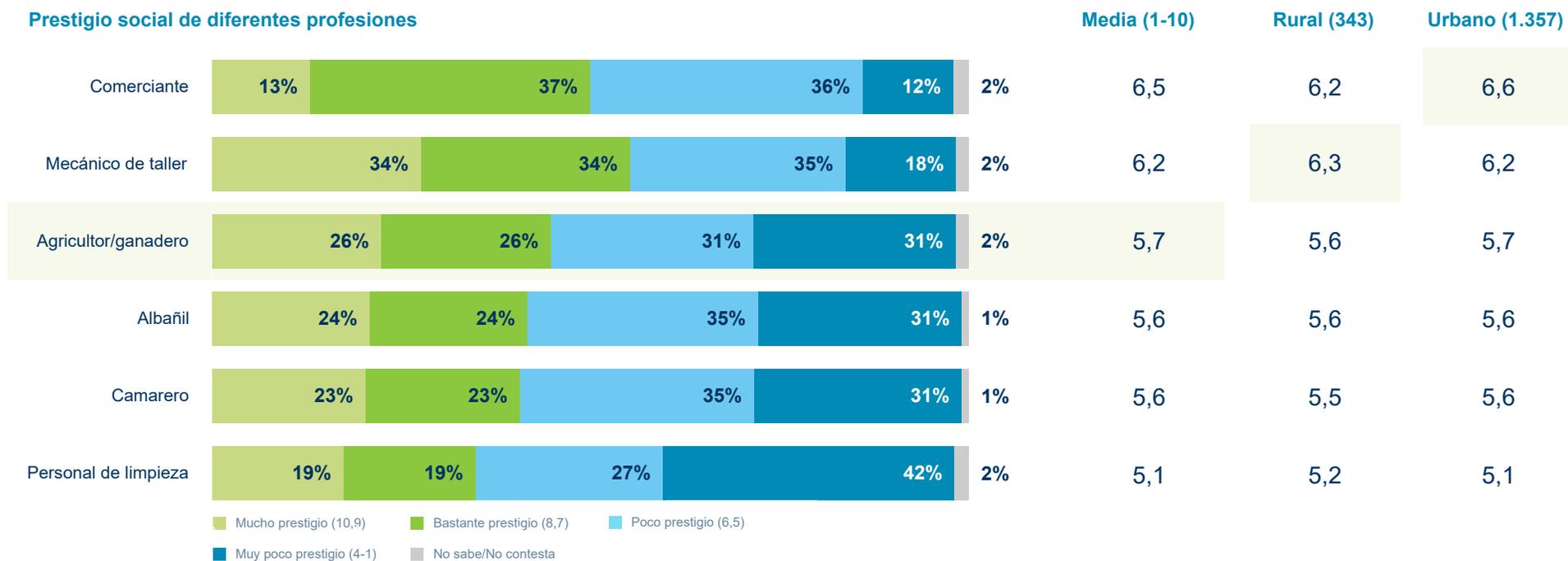


Base =1700

P7. Al pensar en las profesiones del sector primario en España, ¿qué características de las siguientes consideras más representativas de este sector? P8. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Percepción del sector primario

Prestigio profesional: El agricultor/ganadero en busca de reconocimiento

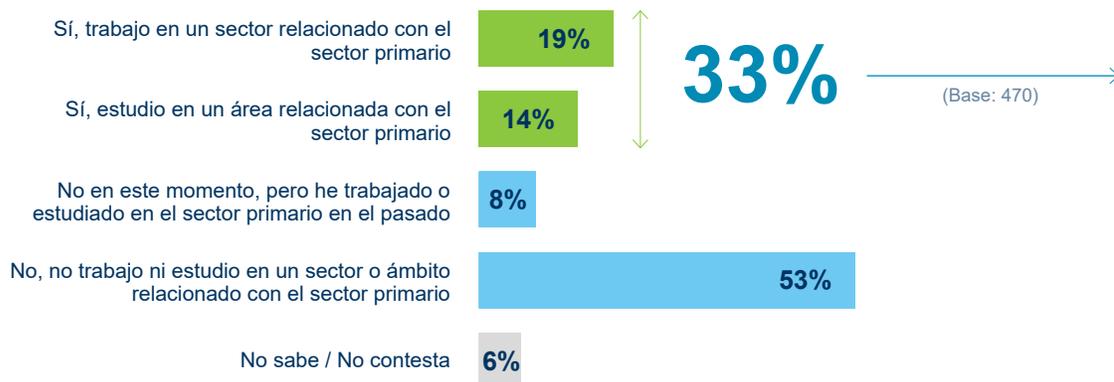


Base =1700
 P13. Si tenemos una escala en la que 1 significa muy poco prestigio social y 10 significa mucho prestigio social, ¿en qué lugar situarías las siguientes profesiones? Usa la escala del 1 al 10 para evaluarlas

Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

La desconexión juvenil: solo 1 de cada 3 jóvenes tiene contacto con el sector primario

Participación de los jóvenes en el sector primario



Valores clave en el sector primario



Base =1700

P9. Actualmente trabajas y/o estudias, ¿lo haces en un sector o ámbito relacionado con el sector primario?

P10. ¿Qué aspectos valoras más en tu ocupación/estudios actuales?

Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

Las barreras para la atracción de talento: horarios laborales exigentes y los salarios poco competitivos

Aspectos menos atractivos del sector primario



Aspectos menos atractivos del sector – Ranking



Base =1700

P11. De los siguientes aspectos, ¿cuáles consideras menos atractivos para trabajar en el sector primario?

P12. Entre los aspectos que has seleccionado, ¿Cuál consideras que es el menos atractivo? Ordena los 3 menos atractivos, siendo 1 el menos atractivo y 3 el más.

Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

La transformación necesaria: salarios y condiciones laborales en el foco

¿Qué frena a los jóvenes a la hora de dedicarse al sector primario?



Base =1700

P20. De los siguientes cambios que se pueden aplicar al sector primario, ¿cuál consideras personalmente que es el más importante o urgente?

Conocimiento y atractivo de las profesiones del sector primario

¿Futuro verde? Sostenibilidad y nuevas tecnologías como motores de atracción

Actividades laborales más atractivas en el sector primario



*Bienestar animal

Esta categoría se adapta de las actividades originales de ocupaciones:

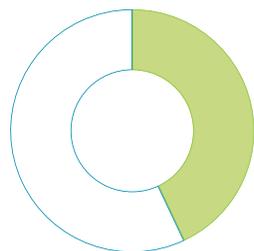
- Cuidados y mantenimiento de animales utilizados para investigación y otros fines científicos.
- Asistencia en los controles sanitarios en mataderos, establecimientos de manipulación de caza y salas de despiece.
- Realización de procedimientos experimentales con animales para investigación y otros fines científicos.

Base = 1700

P23. Considerando tus intereses y la evolución del sector primario, ¿cuáles de las siguientes actividades laborales te resulta más atractiva para desarrollar una carrera profesional?

Formación en el sector primario

Evaluación positiva de la formación profesional actual

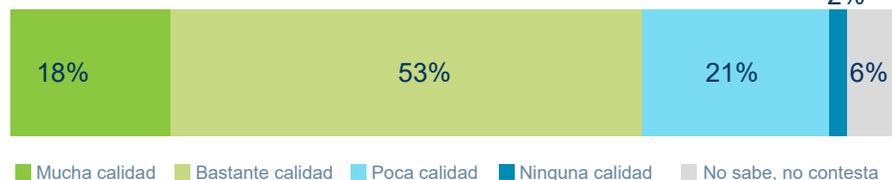


43%

de los jóvenes conoce los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario

Percepción de la calidad de los ciclos formativos disponibles en el sector primario

Base conocen los ciclos formativos =727



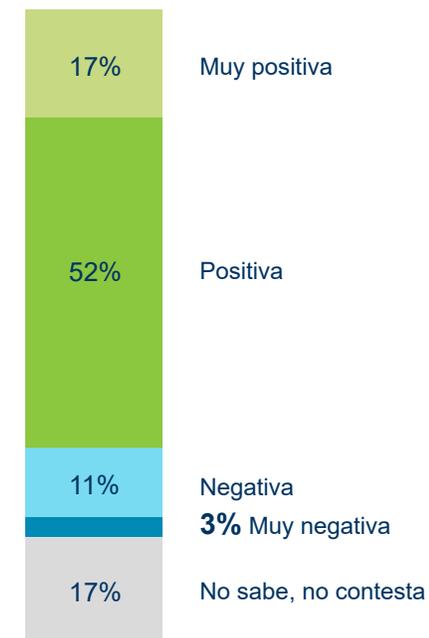
Base =1700

P18a. ¿Conoces los ciclos formativos de FP disponibles actualmente en España para el sector primario?

P18c. ¿Cómo evaluarías en general los ciclos formativos disponibles en el sector primario?

P18d. ¿Cuál es tu percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector primario en España actualmente?

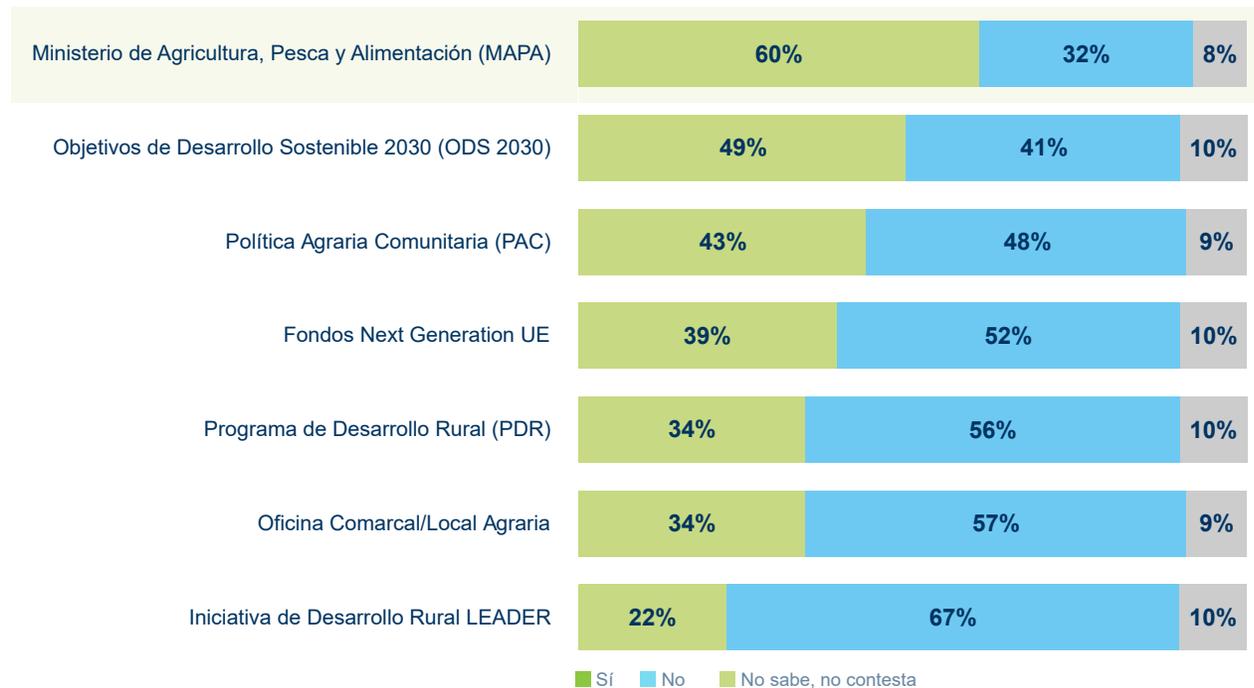
Percepción de la imagen de los ciclos formativos de FP del sector primario



Formación en el sector primario

Brecha institucional: el conocimiento de las entidades del sector es desigual, el MAPA es conocido por el 60% de los jóvenes

Conocimiento de instituciones y programas relacionados con el sector primario



Base =1700

P15. De nuevo, con relación a este sector, ¿has escuchado en alguna ocasión hablar de las siguientes instituciones e iniciativas?

Formación en el sector primario

Percepción errónea sobre la cualificación necesaria

Cualificación necesaria para trabajar en el sector primario



Preparación para el futuro



Base =1700

P17. ¿Qué tipo de cualificación consideras necesaria para trabajar en el sector primario?

P18f. ¿Consideras que la formación actual en el sector primario prepara adecuadamente a los jóvenes para las necesidades del sector en el futuro?

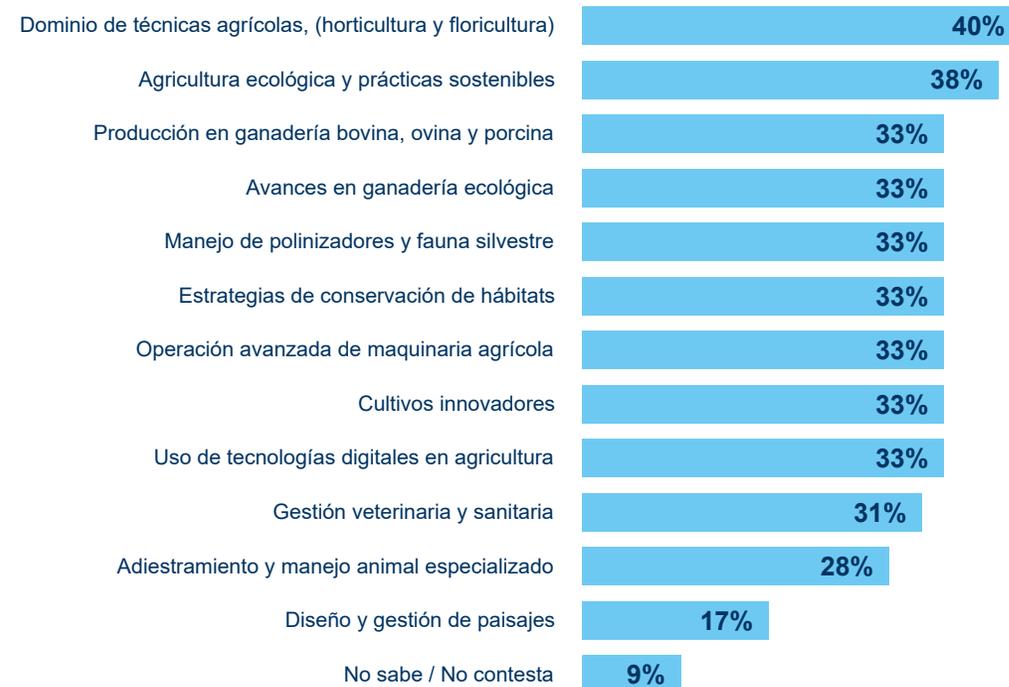
Formación en el sector primario

Barreras formativas: el desconocimiento como principal obstáculo

Impedimentos de formación en el sector primario



Formación para el futuro: habilidades clave en el sector primario



Base =1700

P18e. Si quisieras formarte en el sector primario, ¿cuál de los siguientes aspectos consideras que es el mayor impedimento para hacerlo?

P19. En cualquier caso, ¿qué tipo de actividades formativas crees que responden mejor a las necesidades profesionales en el sector primario?

Formación en el sector primario

Nichos de oportunidad: la conservación y la gestión sostenible lideran el interés formativo

Interés en programas formativos específicos de Formación Profesional



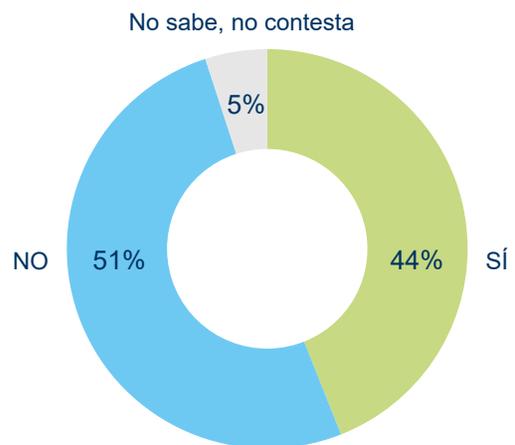
Base =1700

P21. Imagina que tienes la oportunidad de estudiar para trabajar en el sector primario. De las siguientes temáticas, selecciona las 3 que te resulten más interesantes

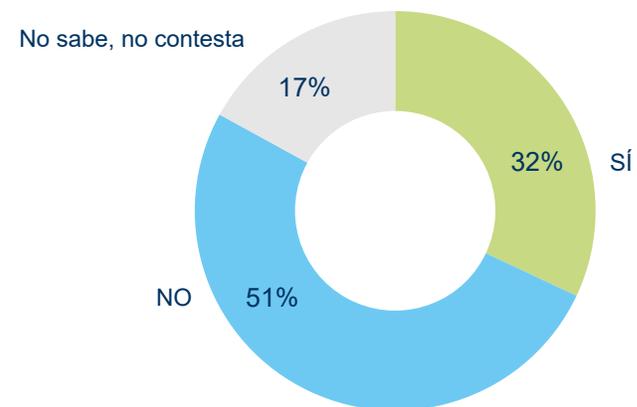
Interés general en el sector primario

Brecha entre vínculos familiares y vocación

Vínculos familiares con el sector primario



Interés profesional en el sector primario



Base =1700

P14. En tu familia más cercana (padre, madre, hermanos/as, hijos/as) ¿hay algún miembro que se dedique al sector primario?

P16. Con independencia de si tienes o no familiares que se dediquen al sector primario, ¿te gustaría dedicarte profesionalmente a este sector?

5

Conclusiones y recomendaciones



Conclusiones del estudio: grupos de discusión (1/3)

Punto de partida negativo

La imagen entre los jóvenes es predominantemente negativa. Se percibe como un ámbito poco atractivo, principalmente debido a las condiciones laborales desfavorables.

La paradoja regulatoria

Por un lado, se percibe un **exceso de regulaciones** que complican la operación en el sector. Al mismo tiempo, expresaron desaprobarción por la necesidad de obtener certificaciones y formaciones.

Dos perfiles laborales

Distinción importante entre los **propietarios** o familias con una fuerte vocación por el trabajo, y los **trabajadores asalariados**, frecuentemente inmigrantes, con condiciones laborales más precarias.

El factor incertidumbre

Destaca la incertidumbre derivada de factores como las condiciones climáticas variables y las fluctuaciones del mercado, lo que contribuye a la falta de atractivo del sector para los jóvenes.

La ambivalente tecnología

Por un lado, se la ve como **una oportunidad para modernizar el sector** y hacerlo más atractivo. Sin embargo, también genera **temores sobre la posible pérdida de empleos** debido a la automatización.

Impacto ecológico

Se percibe como un **sector cercano a la naturaleza**, aunque algunas prácticas económicas lo hacen menos respetuoso con el medioambiente.

Conclusiones del estudio: encuesta (2/3)

Percepción del sector primario

Los jóvenes reconocen la importancia del sector, pero lo asocian principalmente:

- con **condiciones laborales difíciles** (46%)
- **carácter tradicional** (44%)

Los jóvenes extranjeros perciben que el sector ofrece más estabilidad laboral y económica.

Barreras para la atracción de talento

Los **horarios laborales exigentes** (53%) y los **salarios poco competitivos** (45%) constituyen los principales obstáculos para atraer jóvenes al sector.

El impacto ambiental (13%) y aspectos como la «vida tranquila» o las relaciones sociales (18%) sean los menos mencionados como barreras. Esto indica que **los jóvenes no rechazan el entorno rural en sí, sino que se centran en las condiciones laborales**, lo que representa una oportunidad clara para las estrategias de comunicación sectorial.

Brecha entre vínculos familiares y vocación

Aunque **el 44% de los jóvenes tiene familiares dedicados al sector primario, solo al 32% le gustaría trabajar en él.**

Esta brecha entre vínculo familiar y vocación es clave para entender los desafíos del relevo generacional.

Conclusiones del estudio: encuesta (3/3)

Déficit de prestigio profesional

La profesión de agricultor/ganadero obtiene una valoración media de 5,7 significativamente por debajo de otras ocupaciones. **Solo un 36% le otorga alto prestigio.**

Desconocimiento formativo

Solo el 43% conoce los ciclos formativos disponibles, aunque entre quienes los conocen, la percepción de calidad es muy positiva (71%).

Vinculación con sostenibilidad y bienestar social

El sector primario tiene potencial para reconectarse con los jóvenes a través de su contribución al cambio climático y bienestar social. El 34% de las mujeres y 26% de los hombres muestran interés en la protección ambiental, mientras que la agricultura ecológica y prácticas sostenibles (38%) destacan entre las actividades formativas más valoradas.

Barreras informativas

El desconocimiento del sector (33%) y la falta de información (30%) constituyen las principales barreras para la formación, por encima de factores económicos o logísticos.

Formación Profesional

La Formación Profesional es reconocida como cualificación clave por el 42%. En cambio, un 41% subestima los requerimientos formativos del sector.

Recomendaciones



Mejorar la comunicación sectorial

Especialmente hacia mujeres y jóvenes urbanos, destacando la innovación y sostenibilidad para contrarrestar la imagen de sector tradicional con condiciones difíciles.



Difusión estratégica de la oferta formativa existente

Difundir los programas formativos actuales, relacionados con agricultura ecológica, tecnología avanzada y bienestar animal, aspectos que más atraen a los jóvenes.



Potenciar la digitalización

El interés en tecnologías avanzadas (especialmente entre hombres y jóvenes de 30-35 años) puede ser una vía para renovar la imagen y atraer talento al sector.



Estrategias diferenciadas según perfiles

Diseñar estrategias específicas por género, edad y residencia.



Reducir barreras prácticas

Abordar la estructura de las condiciones laborales en el sector, uno de los principales frenos.



Enfatizar el impacto positivo

Comunicar claramente la contribución del sector primario a la mitigación del cambio climático y bienestar social, destacando prácticas sostenibles y agricultura ecológica, aspectos que resultan especialmente atractivos para la juventud española.

Anexo I

Ficha técnica de la encuesta



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo	Población española de 16 a 35 años.
Muestra	1.700 entrevistas distribuidas de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none">• 1.500 entrevistas distribuidas a nivel nacional de forma representativa por edad, género, región y tamaño de municipio.• Sobremuestra de 200 entrevistas de jóvenes residentes en zonas rurales (<.5.000 habitantes). El margen de error para el total de la muestra es de: $\pm 2,53\%$, bajo el supuesto de máxima incertidumbre ($p=q=0,5$) y un nivel de confianza del 95,5%.
Metodología	Entrevistas online device agnostic (CAWI) utilizando panel propio de Ipsos.
Cuestionario	Cuestionario estructurado de 10 minutos de duración media.
Empresa	Ipsos Iberia SA
Fecha	Trabajo de campo del 30 de abril al 16 de mayo de 2025.

Anexo II

Ficha técnica de los grupos de discusión



FICHA TÉCNICA DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Universo	Población española de 16 a 35 años.
Muestra	4 grupos con 24 participantes en total. Composición mixta (hombres y mujeres) y diferenciada por grupos de edad: 16 a 25 años y 26 a 35 años. 2 grupos urbanos y 2 de ámbito rural.
Metodología	Administración online con moderación semidirigida (2 horas). Tareas y entregables: criterios de selección, guía, reclutamiento, incentivación, moderación, grabación e informe técnico.
Empresa	Ipsos Iberia SA
Fecha	Trabajo de campo del 30 de abril al 16 de mayo de 2025.

