



PLAN ESTRATÉGICO 2016-2019

I.- INTRODUCCIÓN

1.- Presentación del Plan Estratégico

El presente Documento contiene el Plan Estratégico del Colegio San Vicente de Paúl Ikastetxea de Barakaldo para el periodo 2016-2019.

El procedimiento seguido para su elaboración se ha desarrollado recorriendo las siguientes etapas:

- a. En primer lugar, el Equipo Directivo revisó el PE 2015-2018. Dicha revisión está recogida en la revisión anual del Plan de Calidad
- b. A partir de dicha revisión y de la reflexión del Equipo Directivo, se elaboró una propuesta inicial con los ejes estratégicos de trabajo para el trienio 2016-2019.
- c. La propuesta se comunicó por escrito a todo el personal del Colegio a fin de que presentasen cuantas propuestas y cambios considerasen oportunos.
- d. El Equipo Directivo analizó las aportaciones recibidas incorporándolas oportunamente.
- e. El Documento así redactado fue sometido a la aprobación del Consejo Escolar en octubre de 2016.

El Plan Estratégico pretende establecer las principales estrategias que debe desarrollar el Colegio durante el periodo 2016-2019 para cumplir con su Misión, avanzar en su Visión y desarrollar sus Valores como Centro Educativo humano, cristiano y vicenciano.

A partir de este documento, el Equipo Directivo ha elaborado un plan de actuación donde se han especificado los responsables, plazos y recursos necesarios para su consecución, así como los indicadores que medirán el grado de cumplimiento de cada actuación.

2.- Misión

El Colegio San Vicente de Paúl Ikastetxea de Barakaldo es confesionalmente católico.

Inspira su acción educativa en el mensaje de Jesucristo, en la doctrina y en las directrices de la Iglesia y en el espíritu de San Vicente de Paúl.

Pretende transmitir al alumnado, hasta la enseñanza universitaria, los contenidos propios de la Enseñanza Reglada desde una perspectiva europea, humana, cristiana y vicenciana.

Ponemos el acento en la atención a las personas necesitadas en todos los ámbitos y queremos que nuestro alumnado actúe como agente transmisor de esos mismos valores.

El Colegio intenta alcanzar su misión con talante de cercanía, sobriedad y sencillez en el uso de los recursos materiales.



3.- Visión

Consideramos el Colegio como lugar privilegiado de educación integral de la persona en todas sus dimensiones en las que el alumnado ha de crecer, madurar y desarrollarse, conforme a la visión humana y cristiana de la vida.

Esta educación abarca tanto los aspectos individuales como los sociales y trascendentes de la persona en orden a lograr una personalidad armónica e integrada. Pretende:

- a) Descubrir y potenciar sus capacidades físicas, afectivas, intelectuales y actitudinales, asumiendo las propias cualidades y limitaciones.
- b) Desarrollar su dimensión social al servicio de la verdad, la libertad, la justicia, la solidaridad y la paz, expresando su opción por los más pobres.
- c) Desarrollar su sentido ético y trascendente, desde la perspectiva del mensaje de Jesucristo sobre la humanidad, la vida, la historia y el mundo.

4.- Valores

Los Valores que el Colegio promueve y desarrolla son:

- a) Solidaridad y ayuda a los demás: aceptar “al otro” como necesario para el cambio social y el propio crecimiento.
- b) Eficiencia profesional: adquirir herramientas para participar más eficazmente en la obra creadora de Dios.
- c) Compromiso - Responsabilidad: empeñarse en bien de la mayoría, y, sobre todo, de los pobres.
- d) Cercanía - Acompañamiento: facilitar el acceso del alumnado y familias a nuestra acción educativa.
- e) Trabajo en equipo: fomentar este procedimiento para adquirir las competencias necesarias.
- f) Sencillez: simplificar nuestras actuaciones siendo claros, cercanos y transparentes en el decir y en el obrar.
- g) Mejora continua: buscar, desde la creatividad, la excelencia en todas nuestras actuaciones.
- h) Respeto – Tolerancia: reconocer la dignidad de toda persona como portadora de valores.
- i) Trabajo bien hecho – Esfuerzo: valorar el trabajo bien hecho, tanto propio como ajeno, como fuente de satisfacción personal y eficacia para los demás.
- j) Implicación social: tomar posturas de compromiso con los más desfavorecidos socialmente.



II.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

Definir y promover una metodología propia de enseñanza-aprendizaje incorporando aspectos innovadores adaptados a las necesidades educativas del tiempo presente y teniendo en cuenta nuestro entorno concreto.

OBJETIVO 1º:

Formar al profesorado en metodologías de enseñanza innovadoras.

ACCIONES:

- Recibir formación práctica sobre las Inteligencias múltiples, proyectos de comprensión, trabajo cooperativo y PBL.
- Recibir formación práctica sobre las rúbricas y los portfolios.

INDICADORES:

- El 100 % del profesorado recibe formación básica en el Centro.
- El 40 % del profesorado profundiza en metodologías de enseñanza innovadoras.

OBJETIVO 2º:

Introducir en la práctica diaria dinámicas de trabajo relacionadas con estas metodologías.

ACCIONES:

- Diseñar y realizar tareas concretas y llevarlas a cabo.
- Introducir en las programaciones los cambios metodológicos diseñados y realizados.

INDICADORES:

- El 30 % del profesorado incorpora este tipo de tareas en su asignatura.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

Desarrollar el uso de las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) en el aula como herramienta facilitadora del trabajo y como apoyo a las nuevas metodologías.

OBJETIVO 1º:

Desarrollar un plan de implementación.

ACCIONES:

- Establecer un calendario para la dotación y uso de i-PAD u otros dispositivos en los diferentes niveles de escolarización.

INDICADORES:

- Se cumplen las fechas establecidas en el plan de implementación en un 100%.

OBJETIVO 2º:

Formar al profesorado en la utilización de las TIC.

ACCIONES:

- Desarrollar un plan de formación adecuado a las necesidades personales y adaptado a los requisitos de cada nivel y asignatura.
- Formar a los profesores de Educación Infantil y Primaria en el uso de i-PAD y su aplicación en el aula.
- Formar a los profesores de Educación Secundaria y Bachillerato en el empleo de entornos virtuales de aprendizaje (Moodle).
- Formar a los profesores en el empleo de recursos en entornos web (wiki, webquest, blogs, google apps, office 365)

INDICADORES:

- El 100 % del profesorado recibe formación básica en el Centro.
- El 80 % del profesorado profundiza en metodologías TIC a través de cursos específicos.

OBJETIVO 3º:

Avanzar en la utilización de herramientas TIC.

ACCIONES:

- Definir, por etapas y ciclos, las herramientas más adecuadas para cada nivel y asignatura.
- Incluir recursos TIC en las diferentes programaciones.



INDICADORES

- Se elabora un informe detallado recogiendo la relación de herramientas TIC según nivel y asignaturas.
- El 50 % del profesorado incluye herramientas TIC en su asignatura y lo refleja en su programación.

OBJETIVO 4º:

Conseguir el nivel medio de Madurez TIC del Gobierno Vasco.

ACCIONES:

- Registrar el uso de los recursos tecnológicos.
- Presentarse a la convocatoria del Gobierno Vasco.
- Presentarse a la auditoría de madurez de Kristau Eskola.

INDICADORES:

- Al menos el 60% del profesorado tiene en su programación una relación de unidades didácticas digitales y/o materiales digitales complementarios, actualizado, para utilizar con su alumnado.
- Al menos en el 60% de las áreas de cada curso a partir de 5º de Primaria, el profesorado ha desarrollado o adaptado contenidos digitales y los ha puesto a disposición del Centro.
- Al menos en el 40% de las áreas a partir de la 1º ESO tienen los profesores desarrollada una actividad por cada unidad didáctica en un entorno virtual de aprendizaje.
- Al menos el 50 % de las áreas a partir de 5º de Primaria, se complementa con recursos en entornos web (blog, wiki, webquest...)
- Se logra el nivel intermedio en la auditoría del Gobierno Vasco.
- Se logra el nivel cuatro de cinco en el plan de Mejora TIC de Kristau Eskola



LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

Continuar con la mejora de las infraestructuras del Colegio.

OBJETIVO 1º:

Elaborar un plan integral de mejora de las infraestructuras del Centro.

ACCIONES:

- Identificar y priorizar las necesidades de rehabilitaciones necesarias para garantizar la accesibilidad y seguridad en la utilización de las infraestructuras del centro.

INDICADORES:

- El plan ha sido elaborado y aprobado por la Entidad Titular.
- La comunidad educativa ha participado en la priorización de las necesidades.

OBJETIVO 2º:

Aplicar el plan de mejora de las infraestructuras según un calendario que tenga en cuenta las prioridades y la disponibilidad de los recursos económicos necesarios.

ACCIONES:

- Optimizar la dedicación de los recursos humanos con que cuenta el Colegio.
- Formalizar contrataciones de empresas externas cualificadas para trabajos intensivos durante las vacaciones escolares.

INDICADORES:

- Se cumplen los trabajos y plazos previstos en el plan.
- Se cumplen los presupuestos sin desviaciones superiores al 5%.

OBJETIVO 3º:

Desarrollar las posibilidades del servicio de Fibra Óptica contratado.

ACCIONES:

- Mejorar la instalación del cableado con UTP categoría 6 hasta cada una de las aulas.
- Mejorar los sistemas de conexión Wifi de las aulas y espacios comunes del Colegio.
- Elaborar el mapa de las infraestructuras TIC del Colegio.
- Suscribir un contrato de mantenimiento de los equipos y de Socio Tecnológico para la securización y adecuación de la Norma ISO/IEC 27001.

INDICADORES:

- En septiembre de 2016 quince aulas, al menos, disponen de conexión directa con cable UTP categoría 6.



**COLEGIO
SAN VICENTE DE PAÚL
IKASTETXEA**



- En septiembre de 2017 todas las aulas disponen de conexión directa con cable UTP categoría 6.
- En septiembre de 2016 quince aulas, al menos, disponen de conexión Wifi que posibilita la conexión simultánea de treinta equipos por aula.
- En septiembre de 2017 pueden conectarse simultáneamente a la red en el Colegio hasta 800 equipos.
- En septiembre de 2016, el Socio Tecnológico ha elaborado el mapa de las infraestructuras y mantiene los estándares de seguridad y funcionamiento previstos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

Redactar y promover la aplicación del proyecto lingüístico del Colegio.

OBJETIVO 1º:

Ofrecer al alumnado los recursos disponibles para mejorar el dominio de las diferentes lenguas.

ACCIONES:

- Colaborar con el Euskaltegi municipal para la impartición de cursos de preparación del EGA en el propio Centro.
- Contratar auxiliares de conversación en inglés.
- Consolidar el teatro en inglés como actividad complementaria.
- Organizar salidas culturales al extranjero.
- Proponer la organización de viajes al extranjero durante las vacaciones.

INDICADORES:

- El 60% del alumnado de bachillerato participa en las actividades del Euskaltegi.
- El 40% de los alumnos participantes se presenta a los exámenes de EGA.
- El 80% del alumnado presentado (20% del total del nivel) obtiene el título de EGA.
- Se contrata anualmente un auxiliar de conversación nativo.
- Se realiza una actividad de teatro en inglés ofertada para todos los niveles con carácter anual.
- La salida de 4º de ESO o 1º de Bachillerato tiene un carácter cultural visitando un país extranjero.
- Se propone desde el propio Centro la oferta de viajes al extranjero para distintos niveles durante las vacaciones.

OBJETIVO 2º:

Redactar el Proyecto Lingüístico.

ACCIONES:

- Crear un equipo de trabajo.



**COLEGIO
SAN VICENTE DE PAÚL
IKASTETXEA**



- Formar al equipo para la redacción del Proyecto lingüístico
- Aprobar del Proyecto Lingüístico del Colegio.

INDICADORES:

- Se elabora y aprueba el Proyecto lingüístico.

OBJETIVO 3º:

- Incrementar el número de profesores con competencia en Inglés.

ACCIONES:

- Actualizar el cuadro de competencias lingüísticas de los profesores.
- Habilitar una partida en el presupuesto anual para la formación en idiomas.
- Contratar nuevos profesores con carácter indefinido únicamente si están en posesión de titulación que acredite las competencias lingüísticas requeridas en euskera e inglés.

INDICADORES:

- Al menos 3 profesores, que todavía no la poseen, logran una titulación B2 o superior en inglés.
- Se incluye en los criterios de selección de personal la exigencia de acreditación de competencias lingüísticas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5:

Proponer, educar y acompañar la experiencia cristiana de vida.

OBJETIVO 1º:

Actualizar la formulación de la MVV así como el Proyecto Educativo de Centro a partir del Proyecto Educativo Pastoral Marco de Kristau Eskola y del Plan de Evangelización de los Centros Educativos Vicencianos

ACCIONES:

- Reflexionar todos los profesores sobre el Proyecto Educativo Pastoral Marco de Kristau Eskola para formular propuestas en orden a la actualización de la MVV y el PEC.
- Redactar la nueva formulación de la MVV y del PEC por el Equipo Directivo.
- Presentar a los alumnos de la nueva formulación de la MVV y el PEC.
- Presentar a las familias de la nueva formulación de la MVV y el PEC.

INDICADORES:

- La nueva formulación de la MVV y del PEC ha sido aprobada por la Entidad Titular y publicada en la página web del Colegio.



**COLEGIO
SAN VICENTE DE PAÜL
IKASTETXEA**



- La nueva formulación de la MVV y del PEC está disponible en formato impreso para profesores, alumnos y familias.
- Los tutores han realizado encuentros con los alumnos y con las familias para darles a conocer la nueva formulación de la MVV y del PEC

OBJETIVO 2º:

Ofrecer a la Comunidad Educativa el ambiente y los conocimientos necesarios para ser impulsores de una propuesta y un estilo de vida abiertos a los valores del Evangelio, en clave Vicenciana.

ACCIONES:

- Ofertar encuentros de formación cristiana y vicenciana a todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- Incorporar las metodologías de trabajo cooperativo a las actividades de pastoral, valorando su dimensión comunitaria.
- Invitar a los alumnos a participar en grupos de formación cristiana y en encuentros con otros jóvenes, más allá del horario escolar.
- Hacer visibles los valores evangélicos desde la proximidad y atención personalizada a las personas.

INDICADORES:

- Al menos dos profesores participan anualmente en sesiones de formación vicenciana.
- Todo el personal participa, al menos, en una sesión de sensibilización vicenciana anual en el Centro.
- Se desarrollan las convivencias de vida cristiana previstas en el Plan Pastoral anual.
- Se desarrolla trimestralmente una Jornada de familias.

OBJETIVO 3º:

Desarrollar y promover el testimonio, la evangelización y el compromiso como respuesta al Evangelio y desde una opción preferencial por los pobres.

ACCIONES:

- Desarrollar Talleres de Oración con los alumnos de Educación Infantil y Primaria.
- Profundizar anualmente en uno de los valores del PEC.
- Explicitar la dimensión evangelizadora en las planificaciones anuales, a partir del valor cristiano-vicenciano propuesto.
- Preparar por tutorías las celebraciones de vida cristiana programadas.
- Potenciar el voluntariado desde asociaciones cristianas

INDICADORES:

- Se desarrollan los encuentros de profundización en el valor propuesto a nivel de profesores y a nivel de alumnos.



**COLEGIO
SAN VICENTE DE PAÚL
IKASTETXEA**



- Se desarrollan los Talleres de Oración y las celebraciones de vida cristianas previstas.
- La satisfacción de las familias con la Educación en Valores alcanza un 7.
- Se incrementa la participación de los alumnos y de las familias en las campañas solidarias en un 5%.

OBJETIVO 4º:

Promover en el alumnado compromisos concretos de servicio y colaboración con los más necesitados contando con el acompañamiento del profesorado y de las familias,

ACCIONES:

- Organizar proyectos de colaboración en red con entidades que promueven el desarrollo, la paz y la integridad de la creación.
- Diseñar y realizar sesiones de formación Fe-Cultura, en las que participen alumnos, familias, profesores y demás miembros de la Comunidad Educativa.
- Diseñar y realizar sesiones de formación en el compromiso social cristiano, en las que participen alumnos, familias, profesores y demás miembros de la Comunidad Educativa.
- Poner en marcha proyectos de aprendizaje-servicio, implicando a los alumnos y a los demás miembros de la Comunidad Educativa.

INDICADORES:

- Al menos treinta alumnos de Bachillerato participan con la Sociedad de San Vicente de Paúl en la recogida anual de alimentos de manera voluntaria.
- Se realizan las sesiones de formación Fe-Cultura.
- Se realizan las sesiones de formación en el compromiso social cristiano.
- Se pone en marcha, al menos, un proyecto de aprendizaje-servicio al año.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6:

Redimensionar el sistema de gestión de calidad consolidando la transición a la norma UNE-EN ISO 9001:2015.

OBJETIVO 1º:

Formar al Equipo Directivo acerca de los cambios en la norma ISO 9001.

ACCIONES:

- Participar en la formación específica sobre calidad y transición a la norma ISO 9001.

INDICADORES:

- Al menos 2 miembros del Equipo Directivo realizan cursos de formación.



OBJETIVO 2º:

Actualizar el sistema de gestión existente para cumplir con los requisitos de la nueva norma.

ACCIONES:

- Revisar íntegramente los procesos y redimensionarlos, de acuerdo a la nueva norma, tanto el contenido de la documentación como el protocolo para su consigna y revisión.

INDICADORES:

Se revisa el 100 % de los procesos.

OBJETIVO 3º:

Formar a los miembros de la organización sobre las novedades del sistema de calidad que afectan directamente a su labor de gestión académica.

ACCIONES:

- Presentar la nueva documentación y las nuevas pautas de trabajo.
- Gestionar el curso de acuerdo con la nueva norma.

INDICADORES:

- El 100 % del profesorado recibe la formación.
- El 100 % de la información documentada relativa a los procesos académicos se elabora según la nueva norma.

OBJETIVO 4º:

Mantener la UNE en ISO 9001:2008 durante el curso 2016/2017 y conseguir la transición a la ISO 9001:2015 durante el curso 2017/2018 sin perjuicio de la posibilidad de consolidar la transición durante el curso 2016/2017.

ACCIONES:

- Solicitar la auditoría mixta durante el curso 2016/2017.

INDICADORES:

- Obtener un máximo de dos no conformidades leves en las auditorías interna y externa.
- Certificar en la auditoría que los cambios introducidos están bien enfocados de cara a la nueva norma.

OBJETIVO 5º:

Trabajar sobre las áreas de mejora detectadas relativas a liderazgo y evaluación del desempeño como puntos fuertes de la nueva norma.



**COLEGIO
SAN VICENTE DE PAÚL
IKASTETXEA**



ACCIONES:

- Realizar un DAFO para la identificación de riesgos relacionados con la relación y comunicación entre los líderes y el resto de personal de la organización.
- Reelaborar las encuestas de satisfacción.
- Realizar un DAFO para la identificación de riesgos relacionados con el procedimiento de evaluación del desempeño.
- Revisar el procedimiento de evaluación del desempeño.

INDICADORES:

- Grado de satisfacción del personal con la función de liderazgo en el centro = 6.5
- Grado de satisfacción del personal con la evaluación del desempeño = 6.5