

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Marta del Castillo Coba



CaixaBank

dualiza

CRÉDITOS

Autora: Marta del Castillo Coba

Coordinadora: Eva Aguado

Impresión año 2021

Madrid

Propuestas de actuación para impulsar la Formación Profesional en el sector agroalimentario

Marta del Castillo Cobra



contenidos

08

¿Cómo es y se percibe el sector?

13

¿Qué formación y qué competencias se necesitan?

- Competencias transversales
- Competencias técnico-profesionales

19

34+1 Actuaciones para mejorar la FP Agroalimentaria

27

12 Proyectos clave



EL SECTOR AGROALIMENTARIO tiene un alto impacto en la sostenibilidad, en sus dimensiones social, económica y ambiental, que ha de abordar para garantizar el acceso a los alimentos, la gestión adecuada de la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales y el respeto al medio ambiente.

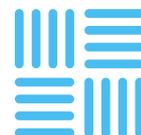
La innovación y la tecnología son clave: transición a una economía sostenible a través de energías renovables, productos biológicos y ecológicos y a una economía digital con tecnologías disruptivas para una industria.4.0 y una agricultura 4.0.

Ya está creciendo la inversión en nuevas tecnologías intensivas en I+D: sensores IoT; drones; robotics; radiofrecuencia; blockchain; biotecnología para la producción de cultivos resistentes a parásitos y vehículos autónomos para la automatización de arados,...

Pero el futuro del sector también pasa por avanzar en la diferenciación, la orientación hacia el exterior y la profesionalización: palancas con las que deben comprometerse los sistemas de educación y de formación de nuestro país.

Ahora más que nunca, el sector agroalimentario debe servir de la Formación Profesional (FP) para dotar de perfiles profesionales adaptados a las nuevas realidades, para potenciar su capacidad de innovación, para importar y exportar nuevas ideas a otros territorios, para, en definitiva, prestigiar y mejorar el sector.

Este breve documento es resultado de un proceso de reflexión compartida, que tuvo lugar en el primer trimestre de 2020, con una muestra de sus principales protagonistas:



Profesionales del sector:
PYMES y cooperativas

Asociaciones empresariales
y sindicales del sector

Empresas proveedoras y centros
sectoriales de referencia nacional

Centros de formación:
universidades y centros de FP



Y presenta las conclusiones, organizadas en los siguientes apartados:

- A. una visión sobre su percepción de la situación actual del sector
- B. un análisis de la FP sectorial, que precisa acciones formativas cortas, en modalidades diversas, que aseguren calidad y agilidad, tanto en competencias transversales como en competencias específicas de los diversos sistemas de producción
- C. 35 actuaciones para fomentar la FP en el sector, que pueden aplicarse en el nivel macro, meso o micro que corresponda.
- D. 12 proyectos priorizados de fácil implementación.

Estas personas expertas en el sector reafirman que es imprescindible la colaboración de todos los agentes para alinear los sistemas de producción y los de educación y formación y así avanzar en el progreso profesional, social y personal de todas las personas que ya se ocupan o se ocuparán en este sector.

¿CÓMO ES Y SE PERCIBE EL SECTOR?

EL número de personas ocupadas en total entre el sector primario y la industria alimentaria, en el 4º trimestre de 2019, fue de 1.323.800, lo que supone un aumento en 36.000 respecto al trimestre anterior, y un descenso del 1,19% con respecto a 2018. El número de personas paradas asciende a 228.900, con una bajada respecto al trimestre anterior de 9.000 personas, pero un incremento de un 4.33% con respecto a 2018.

Datos de la EPA (INE 28.01.20)

Sectores	Ocupados	Porcentaje	Trim. anterior	Año anterior
Total economía	19.966.900		0,5 %	2,1 %
Sector primario	793.900	3,98 %	6,4 %	-3,8 %
Industria agroalimentaria	529.900	2,65 %	-2,2 %	3,1 %

Sectores	Parados	Porcentaje	Trim. anterior	Año anterior
Total economía	3.191.900		-0,7 %	-3,4 %
Sector primario	184.000	5,76 %	-9,5 %	6,3 %
Industria agroalimentaria	44.900	1,41 %	29,8 %	-3,0 %

Fuente: MAPA. Análisis y Prospectiva. Serie Empleo, nº 68, 2019

El sector está claramente masculinizado, como puede apreciarse:

Ocupados por rama y sexo (4º trimestre 2019)

Rama de actividad	Total	Hombres	Mujeres
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	793,9	618,5	175,4
Agricultura, ganadería, caza y serv. relacionados	723,5	555,5	168,0
Silvicultura y explotación forestal	28,8	26,8	2,0
Pesca y acuicultura	41,6	36,1	5,5
Industria de la alimentación	462,3	290,1	172,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2020)

El sector primario, analizando magnitudes macroeconómicas tiene un peso del 2,9% del total del VAB (Valor Agregado Bruto = producción-consumos intermedios) y del 2,6% del PIB (Producto Interior Bruto); suponiendo la agricultura y la ganadería el 90% del mismo, según datos de Bankia Estudios (2019).



Cifras del sector

2,6% del PIB español

1,3 millones de ocupados

7,1% tasa de paro

72% empleo masculino

Características del sector



estructura sectorial diversa



organización empresarial diversa



desconocimiento y complejidad



mejora de condiciones laborales

características del sector

Tras estos datos, el grupo de expertos pone de relieve una serie de características que definen un análisis cualitativo de la situación y de su percepción del sector:



Estructura sectorial diversa

Complejidad por incluir el sector primario: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; el de las **industrias de la transformación:** alimentación, fabricación de bebidas y tabaco; el de **servicios anexas:** maquinaria agrícola y comercialización de productos y, también el **forestal.**

Diversificación sectorial: sectores agrícolas: cultivos herbáceos, industriales, frutas y hortalizas, aceite de oliva y aceituna de mesa y vitivinícola y sectores ganaderos: porcino, lácteo, vacuno de carne, ovino y caprino, avícola de carne y de puesta, conejo, apícola.

Diferenciación territorial entre regiones y entre provincias de una misma región.



Desconocimiento y complejidad

Sector desconocido y desprestigiado que contrasta con las oportunidades que ofrece.

Escaso o nulo respaldo por parte de la Administración Pública.

Muy dependiente de las **consecuencias del cambio climático.**

Afectado por políticas comerciales en una dirección doble: exportación e importación.



Organización empresarial diversa

Conviven diferentes modelos de negocio: pequeño propietario-terratente, explotación familiar-empresa participada por fondos de inversión, cooperativista-asalariado.

Escasa profesionalización y necesidad de innovar: se debe considerar al agricultor o agricultora como un gestor de empresas; los consejos rectores de las cooperativas tienen que formarse; se precisan también empresas especializadas de servicios profesionalizados.



Capital humano: necesaria mejora de las condiciones

Existe mucha rotación y temporalidad en las contrataciones.

No existe relevo generacional: es un sector envejecido.

Especial atención merece la **promoción de las mujeres** en el sector.

Brecha de cualificación entre los diferentes perfiles de trabajadores y trabajadoras del campo

Es necesario **prestigiar la profesión:** hay que venderla y formarla.



«La tecnificación del sector es lo que puede ayudarnos a que lleguemos a un mayor número de personas, que cada vez sean más quienes la ven como una profesión atractiva.

La gente sigue teniendo en la cabeza la imagen del agricultor con el mono y la azada y eso es el pasado, la realidad es que es una profesión muy cualificada».

Pedro Barahona

*Director General EFAS de
Castilla La Mancha y Madrid*





¿QUÉ FORMACIÓN Y QUÉ COMPETENCIAS SE NECESITAN?

Las cualificaciones profesionales, que regulan la oferta de FP en nuestro país, se agrupan por Familias Profesionales (www.todofp.es). En dos de ellas: **AGRARIA e INDUSTRIAS ALIMENTARIAS**, se ordenan las cualificaciones representativas del sector primario y de la industria alimentaria.

Esta oferta de FP formal está formada por los cursos que dan lugar a los Títulos y a los Certificados de Profesionalidad existentes en la actualidad en dichas familias, que se agrupan en:



Según los datos publicados por el MEFP, sobre el curso 2017-2018, el alumnado matriculado en ciclos formativos (en las modalidades presencial y distancia) en las familias profesionales de Agraria e Industrias Alimentarias supone un 2,23% y un 0,89% respectivamente, del total de alumnado que cursa estas enseñanzas.

Y según esta misma fuente, el porcentaje de trabajadores ocupados que cursan estudios en la rama de actividad de agricultura, ganadería y pesca supone un 3,1%, frente al 11% del total de trabajadores ocupados del país.

Ante esta realidad, los aspectos a trabajar para mejorar y las necesidades expuestas son:

A close-up photograph of a sheep's head, showing its eye and ear. The sheep has thick, light-colored wool. The background is a soft, out-of-focus light color.

1»

Escasa vinculación del sector con la formación

- No hay cultura para invertir en formación, ni por parte de las empresas ni de las personas que trabajan.
- Desconocimiento severo de la actual oferta formativa de FP.
- Necesidad de orientación y formación básica.
- Faltan procesos de certificación y/o acreditación de competencias para las personas no cualificadas que actualmente se ocupan en el sector.
- Hay que mejorar la coordinación y colaboración entre el Ministerio de Educación y FP y el Ministerio de Agricultura y las Consejerías correspondientes autonómicas.
- Se precisa una formación integral que agrupe los ámbitos agrario, ecológico, forestal y alimentario.

2»

Actualización y adecuación de contenidos

- Se precisan competencias para un cambio en el modelo de negocio: explotación especializada, basada en calidad, mecanización,...
- Faltan contenidos específicos para determinados cultivos, diferentes tipos de empresas y zonas.
- Existen diferentes perfiles, con diferentes necesidades: peones, capataces y gestores profesionales.
- Revisar, actualizar y ampliar las cualificaciones profesionales de nivel 3 y su correspondiente oferta formativa.



necesidades

3»

En el ámbito de la Formación Profesional formal (Títulos de FP y Certificados de Profesionalidad)

- Sería necesario la exigencia de un grado básico o medio para desarrollar la profesión.
- Flexibilizar la oferta formativa, actualmente muy rígida.
- Promoción de la formación permanente del profesorado, que presenta un grado importante de rotación.
- Impulso en los centros formativos y en las empresas para la implantación de la FP Dual.
- Mayor inversión pública para las dotaciones (equipamiento, maquinaria,...).
- Mayor adecuación de la oferta formativa de Grado Superior a la agricultura.
- Diseño e implementación de cursos de especialización: mecanización agrícola, comercialización de productos agrarios, cooperativismo,...

4»

En el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo

- Promover una oferta permanente.
- Prontitud, agilidad y cercanía: impartir la formación cuando se necesita y cerca de las explotaciones.
- Integración de la formación en la gestión interna de las empresas.
- Mayor flexibilidad para la formación programada por las empresas.



necesidades

• competencias transversales

1 Aprender a lo largo de la vida: cultura general básica y capacidad de aprender a aprender

2 Liderazgo, habilidades sociales, comunicación, gestión de equipos, trabajo en equipo y resolución de problemas

3 Educación financiera y seguros agrarios

4 Gestión empresarial

- » Prospectiva y análisis del mercado de la inversión
- » Gestión de subvenciones y ayudas
- » Financiación, márgenes comerciales, fiscalidad y contabilidad, laboral: contratación
- » Diseño estratégico, costos operacionales, diferenciación de productos, expectativas de viabilidad,...
- » Dirección estratégica
- » Orientación hacia el cliente y hacia el consumidor

5 Comercialización

- » Conocimiento del producto, de los precios
- » Marketing, redes sociales, entorno web, diseño, imagen corporativa, comercio electrónico
- » Nuevas formas de consumo y diferentes culturas
- » Economía de cercanía

6 Gestión administrativa

7 Educación en la normativa internacional, europea, estatal y autonómica

8 Competencias básicas

- » Emprendimiento
- » Idiomas (inglés)
- » Competencias digitales básicas y avanzadas (uso de app para el control y la gestión)
- » Innovación
- » Sostenibilidad
- » Prevención de riesgos laborales
- » Formación medioambiental

competencias técnico-profesionales



Agricultura

- » Introducción de nuevos cultivos y cultivos alternativos
- » Genética
- » Agricultura de precisión
- » Agricultura ecológica
- » Plaguicidas
- » Fitosanitarios



Ganadería

- » Bienestar animal y protocolos a aplicar en la explotación
- » Manipulación de la leche
- » Nuevas materias primas para piensos
- » Industria cárnica y elaboración de productos cárnicos tradicionales
- » Adecuada rutina de ordeño en explotaciones desde el punto de vista de la bioseguridad



Seguridad alimentaria

- » Normativa, etiquetado, alérgenos, información nutricional, aditivos
- » Trazabilidad
- » Innovación alimentaria (insectos para alimentación humana y animal)
- » Riesgos sanitarios y vida útil de un alimento manteniendo sus propiedades
- » Envases biodegradables



Actividades paralelas al cultivo y al cuidado del ganado

- » Agroturismo
- » Formación de catadores de aceite



Gestión integral de residuos

- » Nuevos usos de la biomasa
- » Biogás, metano
- » Alternativas a la eliminación y a la reducción de residuos en la ganadería



Tecnología digital

- » Blockchain, Big-data, Inteligencia Artificial
- » Biosensores
- » Manejo de drones



Gestión de recursos

- » Eficiencia energética para hacer sostenible las explotaciones
- » Utilización del agua, riego de precisión
- » Energías renovables
- » Geotermia



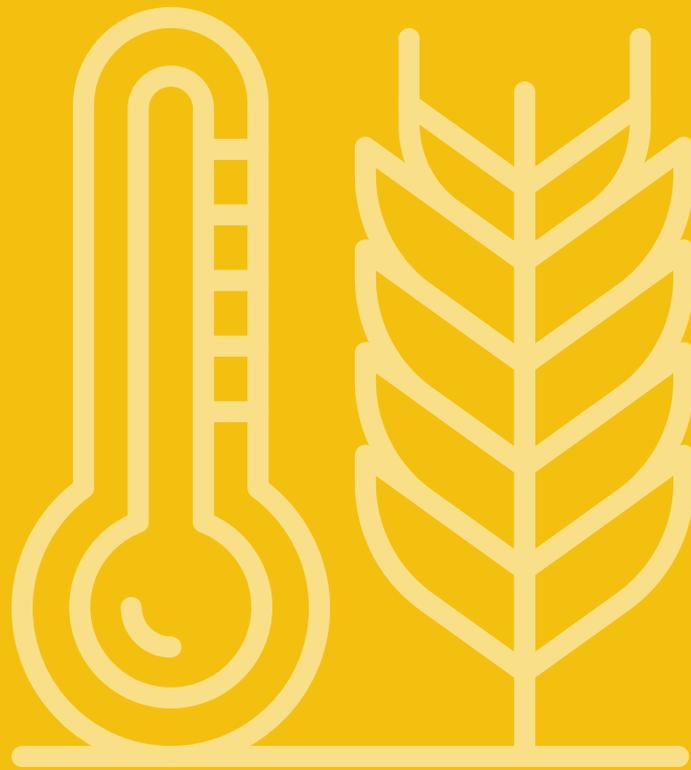
Logística y almacenaje

- » Manipulación según cada producto
- » Nuevos envases y embalajes
- » Trazabilidad y reducción de costes



Manejo y mantenimiento de equipos y maquinaria

- » Mecanización de explotaciones
- » Robótica, mecatrónica, electromecánica
- » Tractoristas



34 + 1 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA FP AGROALIMENTARIA



A partir de la experiencia y del conocimiento de las personas participantes, se ordenaron en once temáticas diversos proyectos y experiencias que, con el fin de promover itinerarios formativos sectoriales, prestigien el sector y aumenten la cualificación de las personas que ya trabajan y de las que podrían hacerlo.

Promoción de la profesión

1. **Campañas para prestigiar la profesión:** el sector ha mostrado su importancia durante la crisis sanitaria y ha sido capaz de garantizar los suministros de toda la población; cada vez son más quienes hacen el camino de la ciudad al campo, buscando un contacto directo con la naturaleza y un ritmo de vida pegado al sector primario.
2. **Cambiar el lenguaje para hablar de empresa agraria o ganadera:** primer operador de seguridad alimentaria en la cadena de valor, con más complejidad que cualquier otra empresa.
3. **Difundir mensajes como:** *Empresario o empresaria dedicado al mundo agro; Agricultura 4.0 para un consumo 4.0; Conoce y consume lo que producimos;...*

Fomentar la orientación sectorial y la acreditación de competencias

4. **Proyecto con las administraciones públicas competentes y las organizaciones sectoriales** para incrementar los procesos de acreditación de competencias adquiridas en la experiencia laboral y en la formación no formal.
5. **Diseño e implementación de orientación temprana sectorial:** venta del producto de la formación al alumnado, a las familias,..., a través de charlas de sensibilización en colegios, centros de ESO,...
6. **Servicios de Orientación y Asesoramiento** para la valoración y acreditación de competencias y para el aprendizaje permanente.

Fomentar la FP sectorial

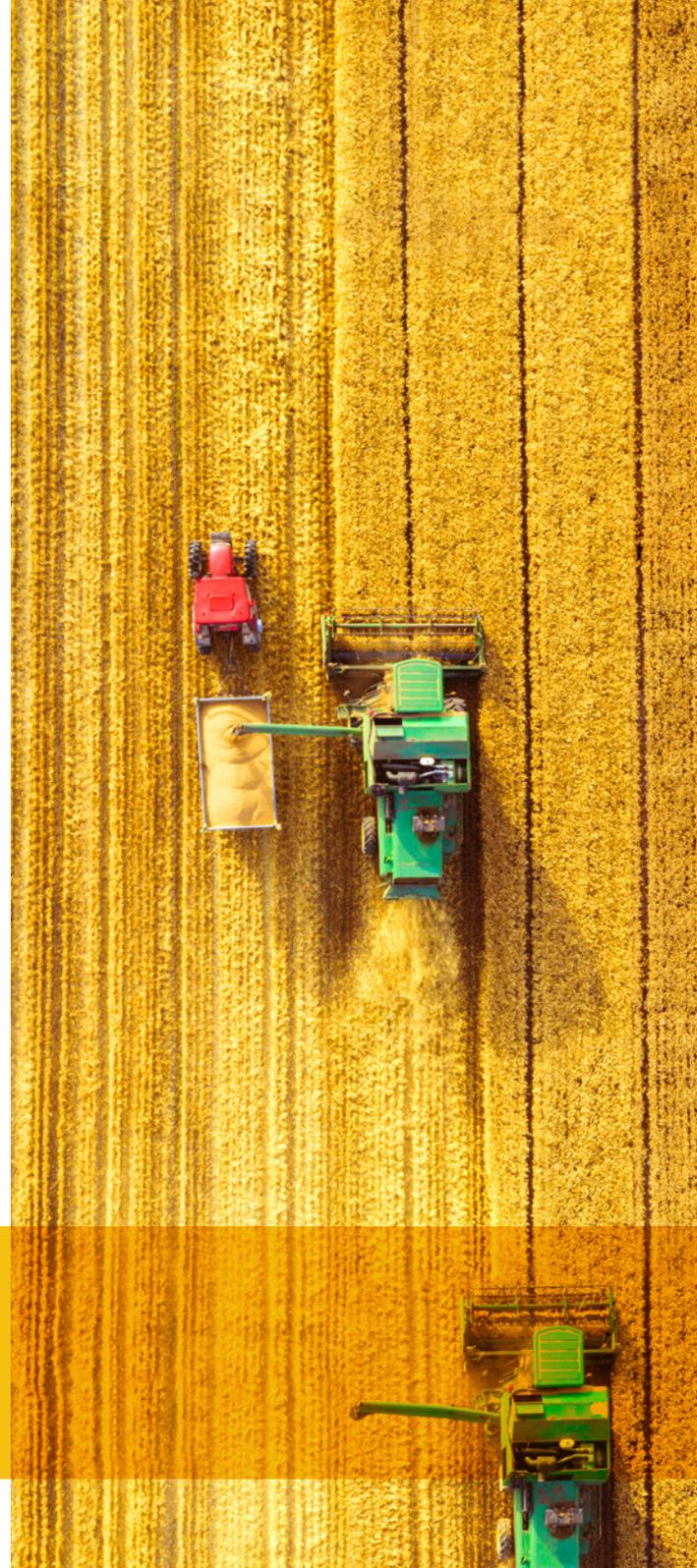
7. **Acciones de comunicación dirigidas específicamente a jóvenes** (de 14 a 25 años) no procedentes del mundo agrario.
8. **Campaña de apoyo al alumnado preparado y con inquietudes digitales** para que se dedique al sector agroalimentario.
9. **Acciones de sensibilización** hacia la necesidad de formación de los cuadros directivos.
10. **Ayudas a los centros de FP para diseñar y llevar a cabo actividades de promoción:** catas, aplicación de tecnología, ..., en colaboración con ayuntamientos y empresas.

Potenciar el aprendizaje en el centro de trabajo y la formación impartida por la empresa

11. **Fomento de la colaboración entre empresas y centros de FP**, a través de la FP Dual, los Módulos Profesionales de formación en el Centro de Trabajo (FCT) y los Módulos de Formación Práctica en el Centro de Trabajo, apoyando a las empresas para que participen.
12. **Diseñar un perfil y una formación** para que las personas que se dediquen a contactar con las empresas y a coordinarse con ellas conozcan el sector.
13. **Vender la FP Dual y la FCT como Responsabilidad Social Corporativa** en las empresas pequeñas: los centros de FP pueden enseñar a las empresas a venderse en este ámbito.
14. **Fomentar FP Dual con rotación** para que el alumnado pase por diferentes empresas y se le asegure un mínimo de conocimientos.
15. **Programa de becas especializado** centrado en prácticas en el sector agrario-ganadero-forestal.
16. **Proyecto dual para realizar durante un año**, que pase por centros de FP, universidades y empresas modelo de innovación y emprendimiento, como un ejemplo de itinerario de excelencia.



actuaciones



Experimentar nuevas modalidades para la impartición de la FP

17. **AgroBus de la FP:** aulas rodantes para evitar que los trabajadores y trabajadoras tengan que desplazarse lejos de las explotaciones para recibir formación.
18. **Desarrollo de propuestas formativas** en modalidades semi-presencial y online.

Facilitar nuevos escenarios para la enseñanza-aprendizaje de la FP Agro

19. **Elaborar contenidos en formato MOOC** que pueden servir para atraer talento al sector y constituir un itinerario formativo.
20. **Recuperar el modelo de las antiguas escuelas agro-pecuarias**, con alojamiento, cocina, fincas experimentales,...
21. **Desarrollar cursos de especialización**, para después de superados los ciclos formativos de grado superior.

Potenciar la figura del centro de FP integrado para todos los colectivos: estudiantes, demandantes de empleo y ocupados

22. **Creación de itinerarios especializados** que incorporen formación no formal y formal, con módulos de certificados de profesionalidad y de ciclos formativos.
23. **Convertir los centros de FP integrados en proveedores de servicios** (compartir laboratorios, apoyar en la digitalización, dinamización con antiguo alumnado y empresas).
24. **Diseñar e implementar proyectos para reforzar la conexión** con los Centros de Referencia Sectoriales.

Fomentar la movilidad y los intercambios

25. **Foros de innovación e intercambio** de agricultores y ganaderos de distintos sectores, para que aporten y compartan su especialización.
26. **Fomentar la movilidad entre el alumnado y el profesorado** de centros de FP y Universidades en empresas, a través de casos de éxito que se puedan visitar y replicar.
27. **Proyectos de movilidad entre centros de formación** de diferentes regiones y países.

Diseño e impartición de nuevos contenidos

28. **Detectar una necesidad formativa y diseñar y desarrollar contenidos pequeños**, muy prácticos; de poca duración (25-30) especializados en cada subsector.
29. **Adaptación, diseño e implantación de ciclos** para atraer a nuevo alumnado.
30. **Jornadas de formación de formadores**, para conocer bien el sector y la realidad contractual de cada zona.



Facilitar la detección de necesidades y tendencias

31. **Analizar la oferta de empleo que existe en una zona**, las ofertas de formación que tienen las empresas de la misma y otras ofertas existentes y crear canales para reorientar e implementar la oferta de formación en un determinado plazo.
32. **Proyecto con los Consejos de las Cooperativas**: ¿cómo pueden analizar las necesidades de formación de sus empresas y programar formación adaptada, en tiempo real?
33. **Proyecto de colaboración** entre Centros Nacionales de Referencia y centros de FP y Universidades, en diversas especialidades.
34. **Proyectos para paliar la necesidad de prospección tecnológica** e identificar la mejor iniciativa tecnológica disruptiva para la empresa agroalimentaria.

Construcción de itinerarios de cualificación

35. **Difundir y exigir la aplicación en su totalidad del Sistema Nacional de Cualificaciones y de FP**, para crear itinerarios personalizados de cualificación y facilitar el desarrollo profesional de las personas, para que puedan adquirir e ir acreditando competencias profesionales, con independencia de la vía de adquisición: formales (Títulos y Certificados de Profesionalidad), no formales (otras especialidades formativas) o informales (experiencia laboral).



Fuente: Elaboración propia (2020)



«Este es un sector moderno, un sector necesario que requiere talento y personas preparadas. Es fundamental empezar desde abajo, cuando una persona está indecisa y no sabe por dónde ir. El ámbito de conocimiento de los jóvenes se reduce al ámbito del deporte y las redes sociales, y el sector agrario también tiene que posicionarse ahí para que lo conozcan, para estar presente en esas pequeñas decisiones que, aunque pequeñas, son muy importantes porque van ligadas a su futuro».

Judit Anda Ugarte

Consejera técnica en la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía



A modo de ejemplo, se presenta la relación de competencias profesionales (unidades de competencia) requeridas en dos cualificaciones profesionales de nivel 1 de la familia Agraria y su posibilidad de adquisición a través:

- los módulos formativos de los dos Certificados de Profesionalidad correspondientes
- los módulos profesionales de un Título de FP Básica
- las equivalencias entre las unidades de competencia

ITINERARIOS FORMATIVOS ENTRE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD Y TÍTULOS DE FP A TRAVÉS DE UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDADES DE COMPETENCIA			
CUALIFICACIONES PROFESIONALES	AGA136_1	Actividades auxiliares en agricultura	AGA224_1 Actividades auxiliares en ganadería
	UC0517_1	Realizar operaciones auxiliares para la preparación del terreno, siembra y plantación de cultivos agrícolas.	UC712_1 Realizar operaciones auxiliares de reproducción en ganadería.
	UC0518_1	Realizar operaciones auxiliares para el riego, abono y aplicación de tratamientos en cultivos agrícolas.	UC713_1 Realizar operaciones auxiliares de manejo de la producción en explotaciones ganaderas.
	UC0519_1	Realizar operaciones auxiliares en los cuidados culturales y de recolección de cultivos y en el mantenimiento de las instalaciones en las explotaciones agrícolas.	UC714_1 Realizar el pastoreo del ganado. UC715_1 Realizar operaciones auxiliares de mantenimiento de instalaciones y manejo de la maquinaria y equipos en explotaciones ganaderas.
MÓDULOS FORMATIVOS			
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD	AGAX0208	Actividades auxiliares en agricultura (370 horas)	AGAX0108 Actividades auxiliares en ganadería (510 horas)
	MF0517_1	Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos agrícolas.	MF0712_1 Operaciones auxiliares en reproducción ganadera.
	MF0518_1	Operaciones auxiliares de riego, abonado y aplicación de tratamientos en cultivos agrícolas.	MF0713_1 Operaciones auxiliares de manejo de la producción en explotaciones ganaderas.
	MF0519_1	Operaciones auxiliares en los cultivos y de mantenimiento de instalaciones en explotaciones agrícolas.	MF0714_1 Pastoreo de ganado. MF0715_1 Operaciones auxiliares de mantenimiento de instalaciones y manejo de maquinaria y equipos en explotaciones ganaderas.
	MP0035	Módulo de prácticas profesionales no laborales.	MP0034 Módulo de prácticas profesionales no laborales.
MÓDULOS PROFESIONALES		UNIDADES DE COMPETENCIA CONVALIDABLES	
TÍTULOS DE FP BÁSICA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	3051	Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos.	UC0517_1
	3052	Operaciones auxiliares de obtención y recolección de cultivos.	UC0518_1 y UC0519_1
	3111	Envasado y distribución de materias primas agroalimentarias.	
	3113	Operaciones auxiliares de cría y alimentación del ganado.	UC0712_1 y UC0714_1
	3114	Operaciones básicas de manejo de la producción ganadera.	UC0713_1
	3115	Operaciones auxiliares de mantenimiento e higiene en instalaciones ganaderas.	UC0715_1
	3009	Ciencias aplicadas I.	
	3059	Ciencias aplicadas II.	
	3011	Comunicación y sociedad I.	
	3012	Comunicación y sociedad II.	
3117	Formación en centros de trabajo.		

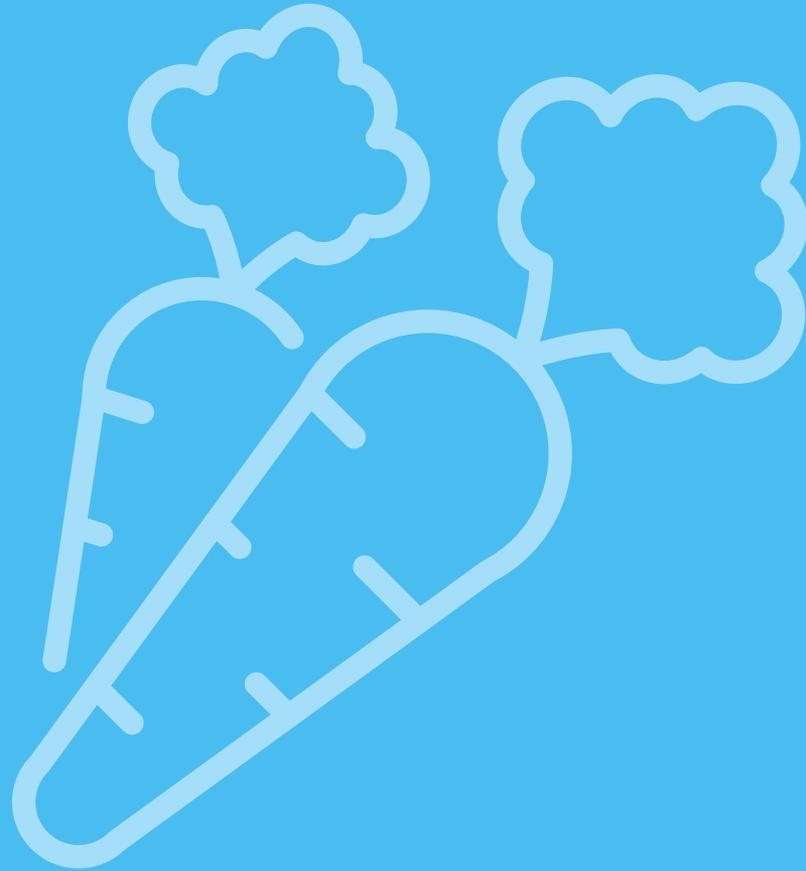
Fuente: Elaboración propia (2020)



«La formación, la sensibilización y la difusión del futuro de la agricultura forman un papel cada vez más importante, un futuro más cercano ligado a la tecnología que nos lo empezamos a encontrar ya en el presente».

Marta Galdeano

Grupo La Caña



12 PROYECTOS CLAVE



COMUNICACIÓN

- Taller de un día sobre un determinado cultivo o la producción de alimentos, catas, demostración de manejo de maquinaria, visita a explotaciones agrarias, en colegios o centros educativos y/o empresas.
- Semana o feria temática, de tres días de duración, dedicada a la innovación y la tecnología en la agricultura, la ganadería y la producción de determinados alimentos, con demostración de manejo de maquinaria, tecnología, visita a explotaciones agrarias.
- Vídeos que muestren a personas jóvenes que están trabajando y realizando su actividad profesional en el sector agrario, ganadero y agroalimentario: casos de éxito atractivos, donde los protagonistas cuentan su propia experiencia.
- Identificación de casos de éxito de modelos de negocio en el mundo rural.



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso de maestro de almazara.
- Píldora informativa sobre la utilización de la informática aplicada al sector agropecuario: manejo de aplicaciones informáticas.



ORIENTACIÓN

- Información y orientación sectorial para la cualificación.



MOVILIDAD INTERCAMBIOS

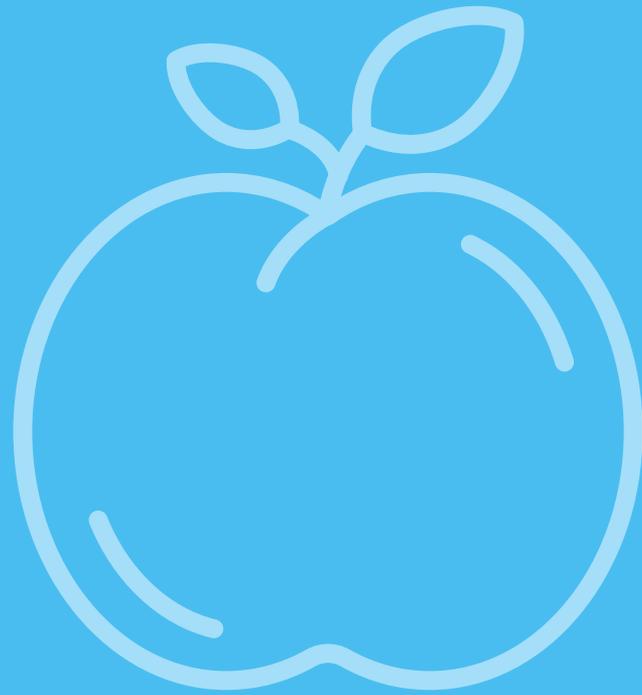
- Programa de mentoring, entre agricultores jubilados o empresarios muy consolidados para nuevos agricultores.
- Estancias de profesorado de FP en empresas.
- Intercambio de profesores entre centros educativos.
- Programa de intercambio de alumnado entre centros educativos del país.
- Programa de movilidad para agricultores y ganaderos a explotaciones de éxito.

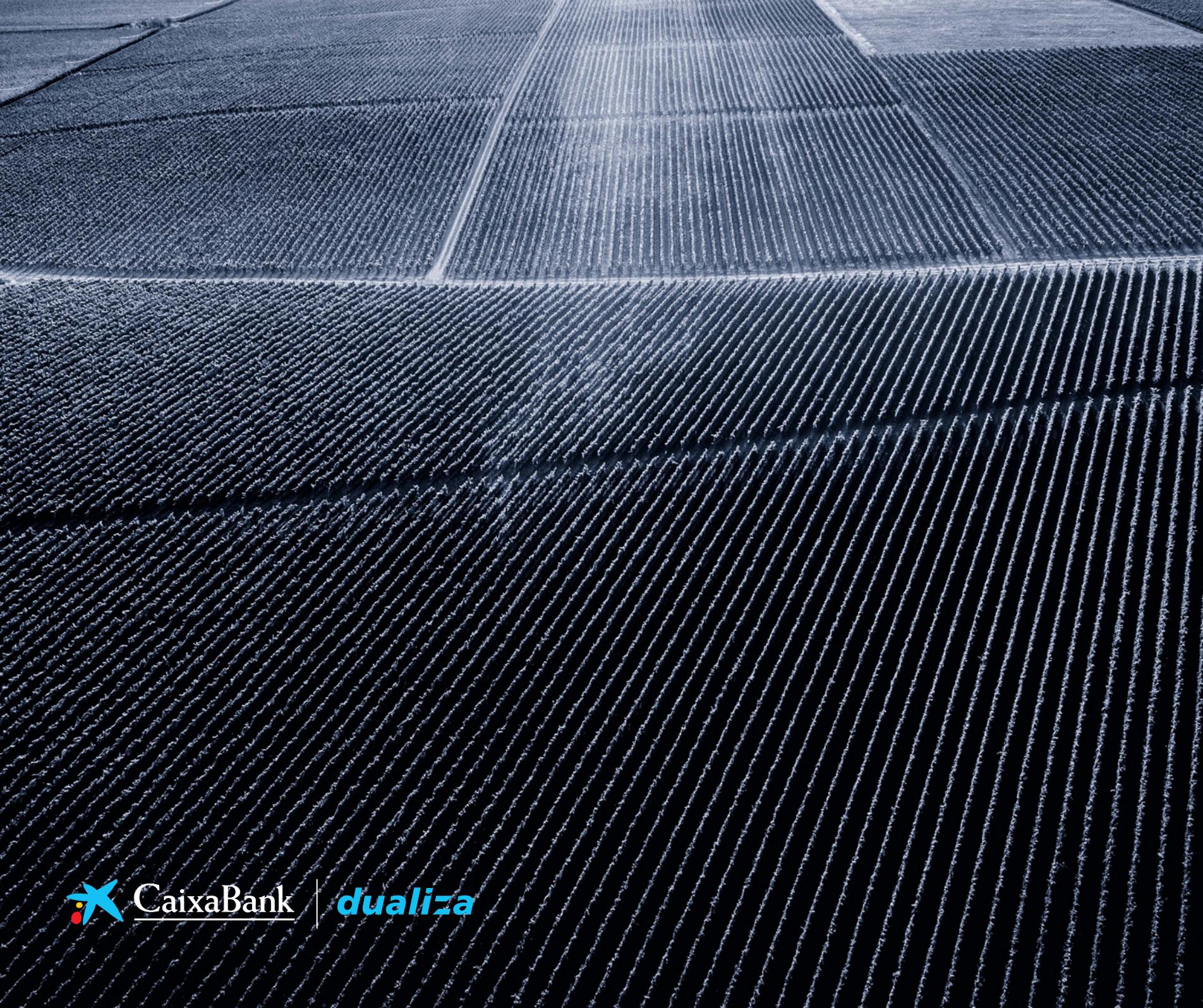


«La empleabilidad es del 100%.
En un momento en que la juventud
tiene un empleo del 50% el hecho
de meterse en un sector como el
nuestro te está garantizando el
trabajo, que no es poco».

José López

Responsable de RRHH de COEXPHAL





CaixaBank

| *dualiza*