

La FP Dual se incorpora al sistema educativo andaluz en el curso 2013-2014.

Desde entonces, el esfuerzo de la Administración andaluza ha logrado que la formación en alternancia se convierta en una herramienta de conexión real entre el sistema educativo y el mercado de trabajo, en una región con un contexto socioeconómico adverso en comparación con otras regiones españolas y europeas.

La evolución de la FP Dual en Andalucía ha sido muy positiva desde sus inicios.

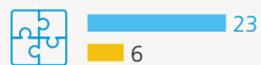
Evol. principales indicadores



Alumnos/as



Familias



Centros



Proyectos



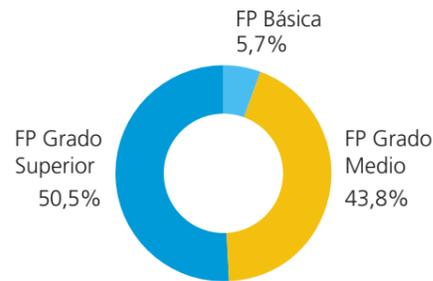
Convenios con empresas



Distribución

Distribución del alumnado por etapa educativa.

La distribución de los centros, proyectos y convenios con empresas es muy similar a la del alumnado.



Porcentaje de alumnos con respecto al total de familias (media del periodo 2015-2020)



DEBILIDADES

- Falta de prospectiva en la planificación y difusión del sistema dual.
- Insuficiencia de los recursos asignados por la Administración para la FP Dual.
- Inestabilidad, imprecisión y rigidez de la normativa reguladora.
- Falta de una estrategia de comunicación institucional centros-empresas.
- Limitaciones curriculares.
- Sistema de orientación.

AMENAZAS

- Existencia de familias profesionales masculinizadas versus feminizadas.
- La crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

DAFO

FORTALEZAS

- Motivación de los agentes implicados.
- La experiencia y preparación de los equipos gestores de los centros.
- Alta calidad formativa.

OPORTUNIDADES

- Mayor presencia del sistema dual en las agendas políticas.
- Demanda de perfiles técnicos en el mercado laboral.

Directrices para la planificación estratégica de la FP Dual en Andalucía

EJE 1. Contexto y oferta

Comunicación y revalorización social. Hacia una planificación territorial y sectorial.

EJE 2. Modelo de gobernanza

Liderazgo institucional para una formación dual flexible, dinámica y revisable. Gestión integral y sostenible. Una participación empresarial desburocratizada y visible.

EJE 3. Organización académica y administrativa centro-empresa

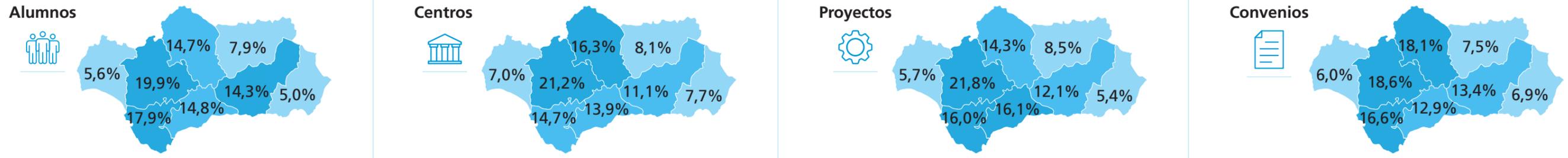
Coordinación centro-empresa: capacidades interconectadas. Gestión colaborativa de la formación dual y comunidades del conocimiento. El acceso del alumnado dual desde la oportunidad y la transparencia. Hacia una evaluación comprensiva del alumnado dual.

EJE 4. Calidad de la información

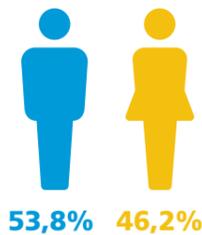
Hacia un sistema de orientación académica y profesional integral. Agentes implicados: especialización, actualización y sinergias. Hacia una formación dual transformadora desde un currículum renovado y desde la innovación metodológica. Transparencia y responsabilidad social.



### Distribución de la FP Dual por provincias (media del periodo 2015-2020)

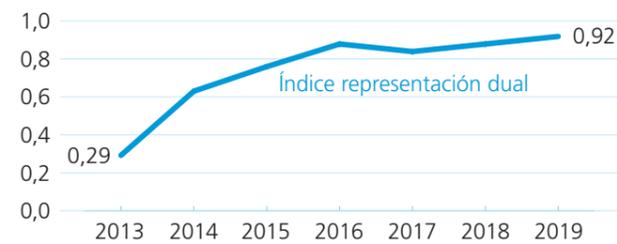


### Brecha de género



Aunque en términos globales no existe una gran diferencia en los alumnos matriculados, la brecha de género es muy grande en muchas familias profesionales.

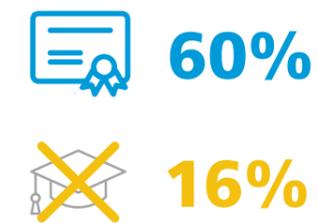
### Representación dual



El índice de representación dual de las familias ha alcanzado el 92% en el conjunto de la región. Sevilla y Granada son las provincias con mayor porcentaje.

*Índice de representación dual de familias: Relación porcentual entre el número de familias profesionales con ciclos con plazas duales presentes en una zona geográfica, con respecto al número de familias profesionales ofertadas en la misma zona geográfica.*

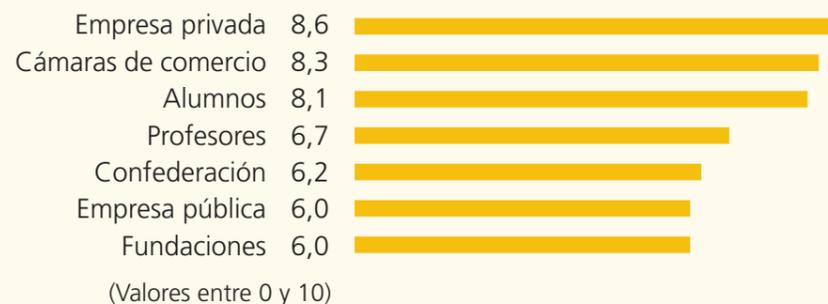
### Graduación y abandono



La tasa de graduación (60%) ha mejorado en los últimos años, al mismo tiempo que la de abandono (16%) se reduce. Sin embargo, sigue siendo un reto actual de la FP Dual andaluza.



### El grado de satisfacción de todos los actores implicados con la FP Dual es notable, destacando la valoración de los alumnos y la empresa privada.



### La FP Dual andaluza ofrece alumnos bien cualificados y una buena conexión centro-empresa, pero todavía necesita mejorar aspectos normativos y de planificación y gestión.

#### BUENAS PRÁCTICAS

- El compromiso de las empresas con la formación del alumnado.
- La «formalización» de la tarea de prospección de empresas.
- El cada vez mayor liderazgo de la Administración.
- La red de contactos que los centros mantienen con las empresas de su entorno.
- El proceso de los centros para la planificación de los proyectos duales.
- El nivel real de cualificación profesional que adquiere el alumnado.

#### ASPECTOS A MEJORAR

- El carácter prospectivo de la planificación y diseño de la oferta dual.
- El peso de la oferta dual en el conjunto de la oferta educativa.
- El marco normativo y la política de ayudas.
- La burocracia administrativa y la sobrecarga de trabajo que implica para centros y empresas.
- La preparación de los/as tutores/as laborales para asumir tareas formativas.
- La sobrecarga de tareas académicas del alumnado.